

Tourisme : la Meuse s'affiche dans son 1er guide national 100% dédié dans la collection poche Petit Futé *Carnet de voyage*

Une nouveauté qui marque une étape importante dans la stratégie de notoriété du territoire à l'échelle nationale. C'est une reconnaissance inédite pour la destination qui fait de la mémoire vivante et du slow tourisme ses principaux atouts.



Un guide pour prolonger l'escapade et révéler la diversité de l'offre

Ce nouveau support exprime l'ambition du territoire : faire découvrir une Meuse inattendue, une parenthèse authentique où mémoire, patrimoine, nature et terroir se conjuguent pour inviter à rester plus longtemps et explorer hors des sentiers battus. Son format en fait un guide pratique idéal à emporter en séjour, riche en inspirations pour un séjour ressourçant.

Une visibilité à l'échelle régionale et nationale

Diffusée en format numérique et sur divers points de vente du réseau Flammarion (dont Fnac et Cultura), cette édition spéciale imprimée à 12 000 exemplaires touche une audience nationale, tout en visant aussi une clientèle régionale et de passage. Les contenus créés dans le cadre de cette édition viendront compléter l'offre meusienne disponible sur le site petitfute.com.

La Meuse, parenthèse slow en Grand Est

Avec ce premier carnet de voyage, la Meuse affirme sa signature de « parenthèse slow » en Grand Est : un territoire à taille humaine, situé à 1 heure de Paris et des grands centres urbains du Grand Est, pourvu d'une nature préservée et d'un patrimoine historique et mémoriel unique.

« Depuis toujours lieu stratégique de passage, la Meuse souhaite inciter les visiteurs et les urbains périphériques à mieux découvrir le territoire pour y prolonger leur séjour. Ce premier guide au format poche marque une nouvelle étape pour structurer et promouvoir une offre touristique plus lisible et attractive du département. S'associer à Petit Futé renforce cette démarche. Fruit d'un travail commun entre acteurs publics et privés, ce projet illustre la mission de Meuse Attractivité : fédérer, stimuler les synergies et renforcer la visibilité touristique du département. »
Carole Knutti, Directrice du développement touristique – Meuse Attractivité.

Informations pratiques

- Se procurer le guide *Petit Futé Carnet de voyage – La Meuse, parenthèse slow en Grand Est* via notre boutique en ligne : <https://bit.ly/boutiqueLaMeuse>, points de vente Flammarion.
- Intérêt pour l'achat d'un lot ou d'une commande groupée (dans la limite du stock disponible) : Aurore Fournet a.fournet@lameuse.fr
- Contact presse Meuse Attractivité : Christel Rigolot - Tél. 06 71 82 86 20 - presse@lameuse.fr



#Lameuse

#Meusetourisme

#MeuseAttractivite

Tél. 03 29 45 78 40 - contact@lameuse.fr