

Le Festival Européen de la Tente de Toit revient au Lac de Madine du 11 au 13 septembre 2026



©Lac de Madine_Pierre Defontaine ARTGE

Du 11 au 13 septembre 2026, le Lac de Madine accueillera le Festival européen de la Tente de Toit – Salon de l'Outdoor Automobile, l'un des rendez-vous européens dédiés au voyage itinérant et aux nouvelles pratiques outdoor. Cet événement fait directement écho à une stratégie engagée depuis près de vingt ans par la Meuse pour faire de l'itinérance un levier d'attractivité touristique. Meuse Attractivité y sera présente aux côtés des partenaires touristiques meusiens pour promouvoir l'offre du territoire auprès de ces nouvelles clientèles.

Le festival revient au Lac de Madine

Pour la deuxième année consécutive le RTT Festival a choisi de s'installer au lac de Madine du 11 au 13 septembre. Pour sa 5^e édition, l'événement associe le Festival Européen de la Tente de Toit, rendez-vous des voyageurs nomades, au Salon de l'Outdoor Automobile, dédié aux équipements et solutions pour voyager autrement. Après avoir réuni plus de 300 équipages en 2025, le festival poursuit son développement et affirme sa vocation à devenir un rendez-vous national et européen de référence. Son implantation à Madine illustre la complémentarité entre un événement en plein essor et un site, idéalement localisé au centre de la région Grand Est, qui partage ses valeurs : nature, évasion, plein air et liberté.

Cette convergence entre les nouvelles pratiques de voyage et les atouts du territoire fait écho à une stratégie touristique engagée par la Meuse depuis vingt ans pour faire de l'itinérance un véritable levier d'attractivité.

De l'accueil des camping-caristes au tourisme nomade

Alors que peu de territoires avaient encore identifié le potentiel de l'itinérance, la Meuse engageait dès 2008 une stratégie globale pour développer le tourisme nomade. L'objectif était déjà de faire de la Meuse une terre d'accueil pour les voyageurs souhaitant découvrir un territoire autrement, à leur rythme et en toute liberté. Cette stratégie a permis de structurer une offre pour les camping-caristes qui propose à ce jour une vingtaine d'aires de services et près de 70 aires de stationnement réparties sur l'ensemble du département.

Les fréquentations observées témoignent de la pertinence de cette démarche. À titre d'exemple, l'aire Camping-Car Park de Charny-sur-Meuse est passée de 2 042 nuitées en 2021 à 5 881 en 2025 soit près de trois fois plus en quatre ans.

De nouveaux voyageurs, de nouvelles opportunités

Aujourd'hui, le voyage itinérant change de visage. Aux camping-caristes s'ajoutent les adeptes du van, de la tente de toit, du vélo, de la micro-aventure et des séjours en pleine nature. Le véhicule devient un support d'expérience et non plus seulement un moyen de transport.

Cette évolution répond aussi à un contexte économique plus contraint. Face à l'inflation et à des budgets vacances sous pression, de nombreux voyageurs recherchent des formules plus souples, permettant de maîtriser davantage leurs dépenses et de partir plus souvent.

Des paysages de l'Argonne aux Côtes de Meuse, des rives du fleuve aux grands espaces du lac de Madine, le territoire offre un terrain propice à ces nouvelles façons de voyager. À vélo sur l'EuroVelo 19, à pied sur les chemins de Grande Randonnée, en van ou en camping-car sur les routes de mémoire ou à la rencontre de producteurs et artisans locaux, la Meuse permet de faire du trajet une véritable expérience de séjour.

« L'itinérance n'est pas une tendance passagère. C'est une transformation profonde de la manière de voyager et une véritable opportunité pour la Meuse. Notre rôle est d'anticiper les évolutions et de faire de nos grands espaces, de notre patrimoine et de notre qualité de vie des atouts pour attirer ces nouvelles clientèles de proximité », souligne Carole Knutti, Directrice Marketing et Communication pour l'agence d'attractivité de la Meuse.

Un tourisme qui bénéficie à l'ensemble du territoire

Au-delà de l'image et de la fréquentation touristique, l'itinérance représente un véritable levier de développement économique local. Les clientèles nomades consomment dans les commerces, restaurants, sites de visite, activités de loisirs et chez les producteurs. Elles contribuent également à allonger la saison touristique avec une part importante des déplacements réalisés hors des périodes estivales. L'objectif de Meuse Attractivité est ainsi de favoriser les complémentarités entre vélo, randonnée, nature, patrimoine, gastronomie et nouvelles mobilités en vue d'inciter les voyageurs à sortir des grands axes et à multiplier les étapes de séjours générant ainsi plus de retombées sur l'ensemble du territoire.

C'est tout l'enjeu de la présence de Meuse Attractivité au Salon de l'Outdoor Automobile : aller directement à la rencontre de ces nouvelles clientèles, renforcer la visibilité de la destination et valoriser collectivement l'offre touristique meusienne aux côtés des Offices de Tourisme Cœur de Lorraine, Sud Meuse et Commercy-Void-Vaucouleurs, ainsi que de Connaissance de la Meuse, Forêt'Vasion et Plein Air Coaching. Le Lac de Madine devient ainsi une porte d'entrée vers le territoire, avec l'ambition de transformer le temps du festival en envie de poursuivre l'exploration de la Meuse.





Le rendez-vous de l'Outdoor Automobile et de la Tente de Toit au Lac de Madine



Du 11 au 13 septembre 2026

Vendredi et Samedi : 10h00-22h00 / Dimanche : 10h00-17h00



Lac de Madine – Meuse



Entrée visiteurs gratuite sur inscription en ligne avant le 9 septembre :

<https://rttfestival.com/billetterie-festival-tente-de-toit>

5€ sur place

Le public pourra découvrir véhicules aménagés, tentes de toit, équipements et accessoires dédiés au voyage outdoor, mais aussi rencontrer les exposants et profiter de nombreuses animations.

Un jeu concours pour préparer sa prochaine aventure

À l'approche du salon, l'organisateur lance également le **RTT FESTIVAL SUMMER GAME**, un jeu concours gratuit doté de près de **2 500 € de lots**, grâce à la mobilisation des exposants et partenaires.

Parmi les cadeaux à gagner : **une tente de toit Decathlon**, ainsi que de nombreux accessoires pour les prochaines escapades outdoor.



Participation gratuite sur le site du RTT Festival : <https://rttfestival.com/>

Une soirée d'avant-première pour les médias le jeudi 10 septembre

Les journalistes sont invités par l'organisation à une soirée d'avant-première jeudi 10 septembre à 19h au Lac de Madine. Cette rencontre réunira exposants, organisateurs, direction du Lac de Madine, partenaires et médias et permettra de découvrir le salon avant son ouverture, de présenter les premiers chiffres et nouveautés de l'édition 2026 ainsi que les perspectives 2027. **Inscription auprès de Jeff Bloyet** : jeff.bloyet@rttfestival.com

Photos à télécharger : [ici](#)

Communiqué de presse de l'organisateur du Salon de l'Outdoor automobile - Festival RTT : [ici](#)

Destination Meuse : www.lameuse.fr

Collection d'itinéraires : <https://www.lameuse.fr/je-visite/la-meuse-a-explorer-en-mode-nomade>

Recherches pour un reportage, préparation d'interview ?

Contact presse Meuse Attractivité : Christel Rigolot - Tél. 06 71 82 86 20 - presse@lameuse.fr



#lameuse

#meusetourisme

#MeuseAttractivite