



Nouvelle présidence pour Meuse Attractivité

À l'occasion de son Assemblée Générale tenue le 23 mai 2025 à Lacroix-sur-Meuse, l'agence Meuse Attractivité a présenté les résultats marquants de l'année 2024 et ouvert un nouveau chapitre avec la nomination de Philippe Mangin à sa présidence. Il succède à Pascal Ribolzi, salué pour son engagement fondateur et sa mobilisation continue en faveur de l'attractivité et du développement du territoire meusien.

Philippe Mangin, poursuivre l'élan et renforcer les coopérations

Vice-président au sein de Meuse Attractivité depuis la création de l'Agence en 2019, Philippe Mangin poursuit son implication en accédant à la présidence. Son expérience du monde agricole, économique et territorial accompagnée d'une connaissance approfondie des enjeux régionaux, renforcera l'aide à la décision de l'écosystème économique meusien.

Vice-président du Conseil régional Grand Est en charge de la bioéconomie et de l'alimentation durable, président de la SPL Chambley-Madine et ancien président d'EMC2, il accompagnera une gouvernance orientée vers la coopération. Sous sa présidence, l'agence ambitionne d'amplifier son rôle de catalyseur pour le développement économique, l'attractivité territoriale et le rayonnement touristique de la Meuse.

2024 : une année d'initiatives concrètes pour renforcer l'attractivité de la Meuse

Comme en témoigne le bilan présenté à l'Assemblée Générale, Meuse Attractivité a poursuivi en 2024 des actions structurantes, reflet d'une ambition collective pour faire de la Meuse un territoire plus visible, connecté et innovant :

- **Renforcer l'emploi local et valoriser les filières en tension** : le lancement de la plateforme emploi.lameuse.fr, outil inédit au niveau national, a permis de mieux connecter entreprises et talents, tout en redonnant de la visibilité aux métiers porteurs. Une initiative saluée aux Trophées de la Communication.
- **Stimuler l'innovation et l'entrepreneuriat** : grâce à son partenariat avec Le Village by CA Lorraine, l'agence accélère les synergies entre startups, PME et collectivités, positionnant la Meuse comme un terrain d'expérimentation pour l'économie de demain.
- **Outils la décision publique et privée** : avec son Observatoire économique, Meuse Attractivité fédère des partenaires institutionnels clés (Banque de France, URSSAF, DGFIP, MSA) pour produire une lecture partagée des dynamiques locales, au service des projets et politiques de développement.
- **Déployer un tourisme durable et structurant** : en tant que chef de file du projet européen Slowtourisme en Grande Région et co-pilote de l'itinéraire La Meuse à vélo – EuroVelo19, l'agence renforce l'offre touristique douce et transfrontalière, au bénéfice des territoires ruraux.
- **Innover dans la promotion territoriale** : Meuse Rider, jeu en réalité virtuelle immersif et ludique, renouvelle les codes de la communication territoriale. Récompensé lui aussi aux Trophées de la Communication, il illustre la capacité d'innovation de l'agence.

Le rapport d'activité 2024 est disponible en ligne : <https://www.lameuse.fr/rapport-activite-2024-meuse-attractivite>

Pour tout projet de reportage ou interview en Meuse :
contact presse Meuse Attractivité

Christel Rigolot : presse@lameuse.fr - Tél : 06 71 82 86 20

<https://www.lameuse.fr>

