



## La Meuse, terre d'itinérances et de découvertes

**Festival Européen de la Tente de Toit – Lac de Madine, du 12 au 14 septembre 2025**

Du 12 au 14 septembre, la Meuse et en particulier, le Lac de Madine, ont été choisis pour organiser la 4<sup>e</sup> édition du Festival Européen de la Tente de Toit, un rendez-vous unique en France qui attire toujours plus de festivaliers (+45% d'inscriptions vs 2024). Plus de 270 équipages et près de 4 000 visiteurs venus de Belgique, du Luxembourg, de Suisse, des Pays-Bas et de tout le Grand Est y sont attendus.

### Meuse Attractivité et ses partenaires au cœur du festival

Pour cette édition, Meuse Attractivité a fédéré les offices de tourisme et Connaissance de la Meuse autour d'un espace commun. Objectif : inspirer les festivaliers et leur donner envie de prolonger l'expérience en explorant la Meuse. Tout au long du week-end, les Offices de Tourisme Cœur de Lorraine, Commercy-Void-Vaucouleurs, Montmédy, Pays d'Argonne, Portes de Verdun, Sud Meuse et Val de Meuse et l'association Connaissance de la Meuse se relaieront pour accueillir les visiteurs sur le salon du festival.

Au programme :

- Circuits thématiques adaptés à l'itinérance douce (vélo, randonnée, van).
- Supports inspirants à télécharger ou à emporter.
- Conseils personnalisés pour découvrir la destination autrement.

En résonance avec la stratégie de développement touristique, cette présence s'inscrit dans la feuille de route de Meuse Attractivité :

- Faire de la Meuse une destination de proximité « tendance » pour des courts séjours paisibles consacrés à la pratique d'activités de loisirs et à la découverte de sites à visiter.
- Créer et faire connaître des itinéraires thématiques d'une durée de 2 à 3 jours adaptés au tourisme nomade. La structuration d'une offre dédiée aux voyage itinérant permet de créer toujours plus de liens entre acteurs du tourisme en vue de générer des retombées économiques sur le territoire.

Carole Knutti, directrice du développement touristique de Meuse Attractivité, souligne :

« En France, les ventes de camping-cars et de vans neufs ont progressé de 8 % en un an. Le public se rajeunit notamment avec le marché de la tente de toit qui est en plein essor, conséquence directe de l'inflation qui n'a pas épargné les budgets vacances. Avec 270 équipages et 4000 visiteurs attendus, ce festival dédié est une vitrine collective idéale pour affirmer notre hospitalité auprès de nos cibles régionales. La Meuse concentre tous les atouts de l'itinérance slow : grands espaces, culture, vélo, gastronomie avec le privilège de la tranquillité. Nous voulons inspirer ces nouveaux explorateurs et leur donner envie de revenir pour vivre pleinement l'expérience nomade en Meuse. Notre force est d'offrir, à une heure de Paris, Metz, Nancy, Reims et des frontières, une alternative proche, accessible et ressourçante pour certes venir moins longtemps, mais plus souvent. »



### Infos pratiques : Festival Européen de la Tente de Toit

Du 12 au 14 septembre 2025, Lac de Madine [www.rttfestival.com](http://www.rttfestival.com)

Le site du Lac de Madine et les concerts sont accessibles à tous gratuitement.

<https://lacmadine.com>

L'entrée au salon du vendredi et samedi de 9h30 à 19h00 ; dimanche de 9h30 à 17h00 est accessible au tarif de 5 € par adulte – Gratuit pour les moins de 18 ans et les personnes en situation de handicap (ainsi que leur accompagnant)

### Pour tout projet de reportage ou interview en Meuse

Contact presse Meuse Attractivité : Christel Rigolot [presse@lameuse.fr](mailto:presse@lameuse.fr)

Tél : 06 71 82 86 20

<https://www.lameuse.fr>

