

Les Trophées de la Communication

Double distinction pour Meuse Attractivité au palmarès 2024

2ème place dans la catégorie "Meilleure Expérience Digitale" pour le jeu vidéo en réalité virtuelle Meuse Rider
5ème place dans la catégorie "Meilleur Site Internet d'Administration" pour la plateforme emploi.lameuse.fr

Le jeu vidéo en réalité virtuelle, [Meuse Rider](#), développé par Game in Society avec le soutien du Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire (FNADT) est un jeu immersif, accessible sur Meta ou via le kit événementiel mis à disposition des entreprises meusiennes sur demande auprès de l'agence Meuse Attractivité. Il offre aux utilisateurs une exploration unique à vélo des sites emblématiques de la Meuse. Le but du jeu est de collecter des points à l'effigie de spécialités dont le design a été réalisé par l'artiste meusienne Redpaln. Tout en étoffant sa récolte, le joueur découvre à 360° en réalité virtuelle des sites de visites incontournables de la destination. C'est ainsi un excellent support pour éveiller la curiosité et inciter à explorer réellement la Meuse au centre de la région Grand Est.

La plateforme [emploi.lameuse.fr](#), conçue par les agences Arthur Hunt et EBIZ avec la contribution de Sophie Gardner-Roberts pour la rédaction des contenus, est un outil utile et encore unique en son genre en France pour connecter les talents et les opportunités professionnelles tout en valorisant les métiers en tension sur un même territoire.

Nous vous invitons à partager ces bonnes nouvelles et à faire découvrir ces projets qui illustrent le dynamisme et la capacité d'innovation d'un territoire rural qui a retenu l'attention d'un jury de professionnels parmi les 550 dossiers déposés toutes catégories confondues par des communicants du service public et du monde de l'entreprise, de la petite entreprise au grand groupe, artisanat ou monde associatif, sphère culturelle ou monde industriel, du site internet corporate au site de e-commerce.

Cette reconnaissance met en lumière la qualité des réalisations et de l'engagement dans l'innovation pour le développement du territoire de la Meuse.

Photos: https://bit.ly/TropheesdelaCom_MeuseAttractivite



Palmarès application/expérience digitale :

- 5 Département Saône et Loire
- 4 La Toscane Occitanie
- 3 Kylii
- 2 Meuse Attractivité
- 1er La Poste

Palmarès site internet d'une administration publique :

- 5 Meuse Attractivité
- 4 Toulouse métropole museum de toulouse
- 3 Parc Naturel Régional des Causses du Quercy
- 2 Corepem
- 1er Tahiti Tourisme

Contact presse Meuse Attractivité: Christel Rigolot c.rigolot@lameuse.fr - Tél : 06 71 82 86 20
<https://www.lameuse.fr>