

## Trophées de la Communication La Meuse sur le podium 2025 !

**2<sup>e</sup> place du Meilleur magazine d'information par un organisme public pour le magazine La Meuse**  
**4<sup>e</sup> place du Meilleur site e-commerce pour la boutique en ligne**

**Le magazine La Meuse, juste ce qu'il faut**, réalisé avec la contribution de l'agence Wild & Slow, affirme le positionnement fort de la destination comme terre de pleine nature accessible, propice au ressourcement, à la reconnexion à soi et à ses proches, mais aussi territoire de transmission de l'histoire et de la culture à partager en famille, et véritable terrain d'aventure pour les amateurs d'expériences outdoor.

👉 <https://www.lameuse.fr/mag-touristique-2025>

**La boutique en ligne de la Meuse**, réalisée avec l'agence Dagobert, propose quant à elle des goodies identitaires à l'effigie de la marque territoriale à offrir à celles et ceux qui découvrent la Meuse ou tout simplement pour afficher la fierté meusienne.

👉 <https://shop.lameuse.fr>

Ces distinctions nationales, attribuées par un jury composé de professionnels des métiers de la communication, de décideurs et d'élus, renforcent la visibilité de la Meuse et la fierté des Meusiens, tout en invitant le grand public à (re)découvrir un territoire authentique, inspirant et dynamique.



### Palmarès « Meilleur magazine d'information par un organisme public » :

1. Communauté de communes Sud-Hérault par Studio Asensò
2. Meuse Attractivité
3. Destination Biarritz par l'agence ho5
4. Conseil départemental de l'Orne tourisme 61
5. Oisans tourisme

### Palmarès "Meilleur site internet de e-commerce" :

1. Brasserie des Abers par l'agence graphikup
2. Vaonis par l'agence Just Happiness
3. Mulot et Petijean par l'agence Wazacom
4. Meuse Attractivité
5. Vignerons indépendants de France par l'agence Bonjour.fun

### Contact presse Meuse Attractivité :

Christel Rigolot [presse@lameuse.fr](mailto:presse@lameuse.fr) - Tél : 06 71 82 86 20

<https://www.lameuse.fr>

