

RAPPORT MENSUEL

AOÛT 2025



JUSTE DES CHIFFRES CLÉS

la Meuse!

Pour
votre
activité



DONNÉES MARCHANDES



942

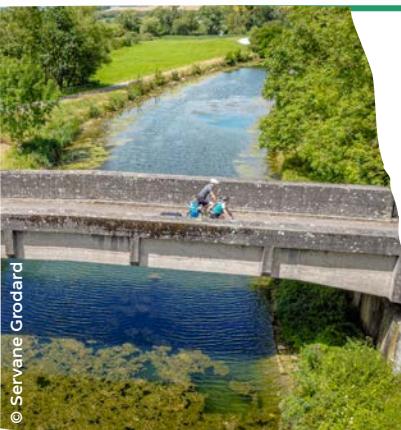
c'est le nombre de **meublés de tourisme** disponibles en Meuse en août 2025

VS.

870

meublés de tourisme disponibles en Meuse en août 2024

© Gil Giuglio



23 315

c'est le nombre de **nuitées disponibles** en Meuse en août 2025

VS.

15 362

c'est le nombre de **nuitées réservées** en Meuse en août 2025

↗ +10.7 % vs. 2024

© Servane Groard



94€

c'est le **prix moyen d'une nuitée** dans un meublé de tourisme en Meuse en août 2025

↗ +5.6% vs. 2024

soit

62€

de **revenus quotidiens** pour les hébergeurs, lissé sur le taux d'occupation

↗ +8.8% vs. 2024

1 443 940€

de chiffre d'affaires généré par les propriétaires de meublés de tourisme en août 2025

↗ +16.5% vs. 2024

VS.

1 238 953€

en 2024

66%

c'est le **taux d'occupation moyen** des meublés de tourisme en Meuse en août 2025

VS.

64%

en 2024



Chiffre d'affaires des prestataires sur la plateforme ELLOHA

vs. AOÛT 2024

-8%

↗ De volume de réservations chez les prestataires utilisant ELLOHA

vs. AOÛT 2024

+9%

3.1

C'est le **nombre moyen de nuitées** passées en Meuse par les touristes en août 2025

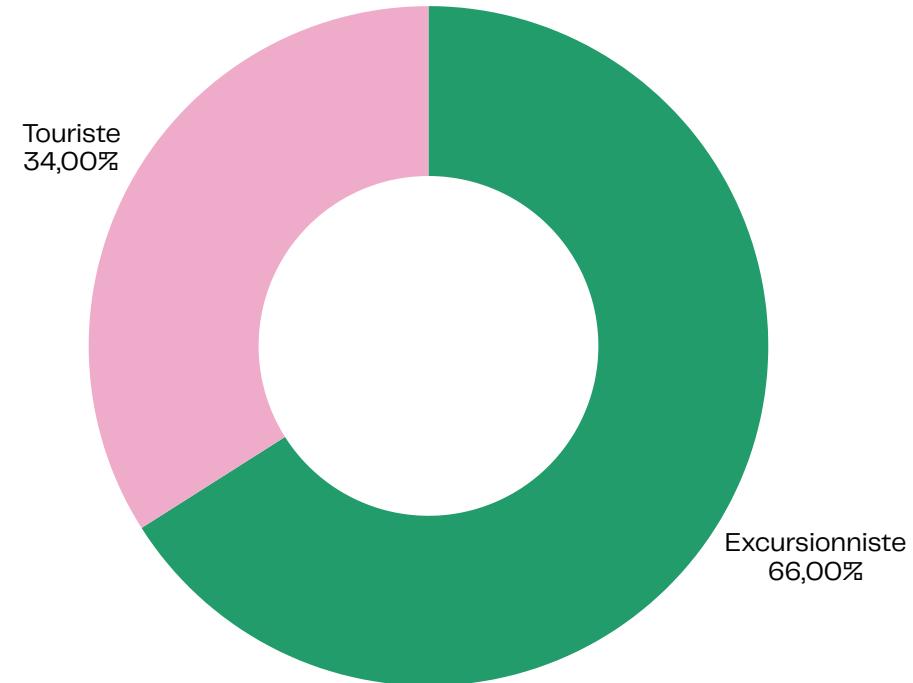


La durée moyenne des séjours est **supérieure à celle de 2024 (+0.1 nuitée)**

SOURCE: AIRDNA

TYPOLOGIE DE VISITEURS - AOÛT 2025

MEUSE



Les **excursionnistes** recensés en Meuse en août 2025 concentrent **73% de français et 27% d'étrangers**, ce qui est similaire aux observations de 2024 (70% de français pour 30% d'étrangers).

Les **touristes** recensés concentrent **62% de français pour 38% d'étrangers**.

Répartition des nuitées (Bar-le-Duc - Sud Meuse)



Répartition des nuitées (en Meuse)



Répartition des nuitées (CA du Grand Verdun)

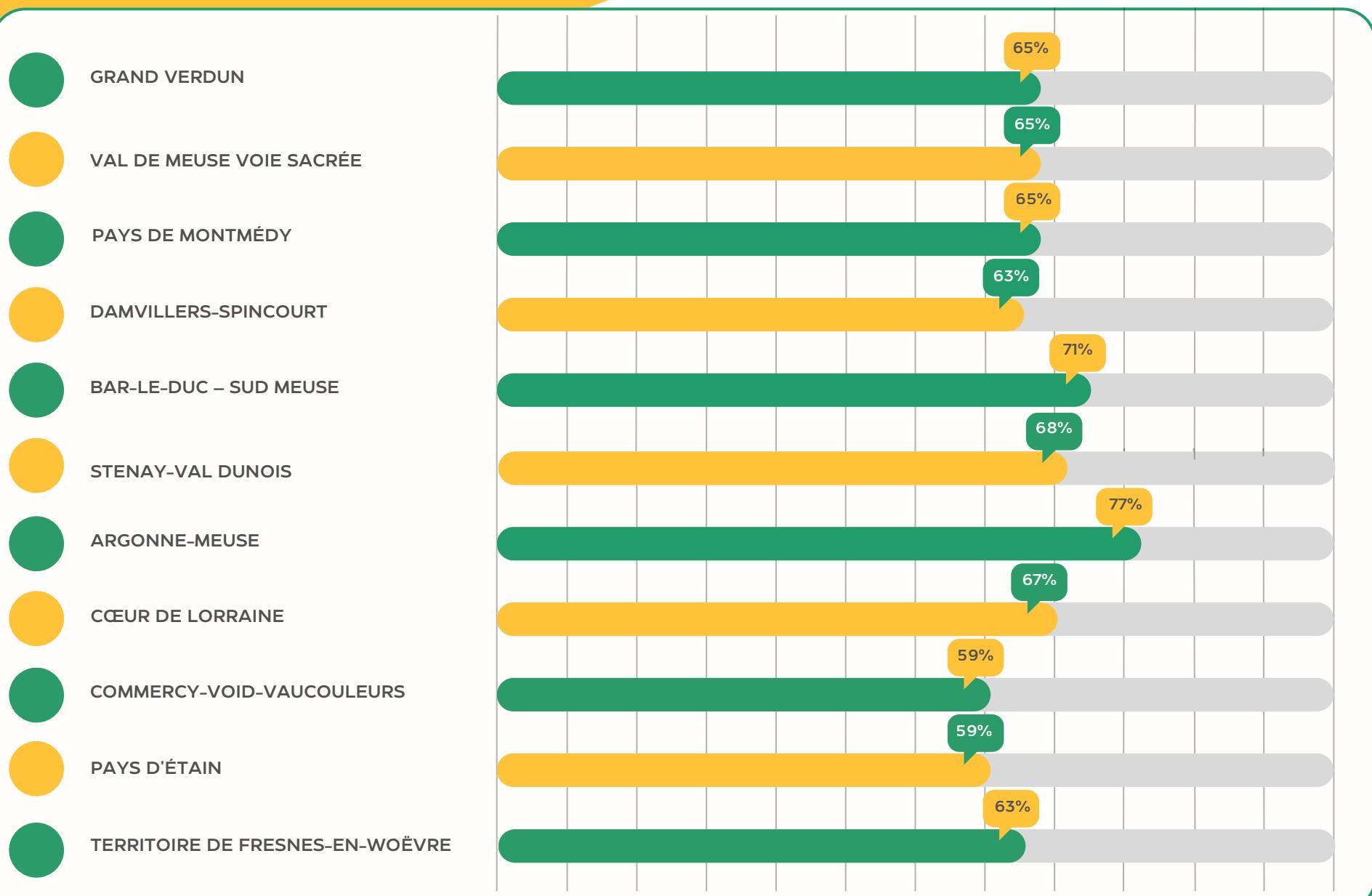


Répartition des nuitées (Lac de Madine)



TAUX D'OCCUPATION D'AOÛT 2025

ENREGISTRÉS AU 31 AOÛT 2025 (OFFRES AIRBNB ET VRBO).



En août 2025, le taux d'occupation le plus élevé est observé dans la CC Argonne-Meuse, comparativement aux autres territoires.

FRÉQUENTATION DES MEUBLÉS DE TOURISME

ENREGISTRÉES AU 31 AOÛT 2025*



3 481

La CA du Grand Verdun enregistre le plus de réservations de meublés de tourisme sur le mois d'août 2025.

Le vendredi 15 août, le territoire enregistre 86% de taux d'occupation.



4.6 jours



324 184 €

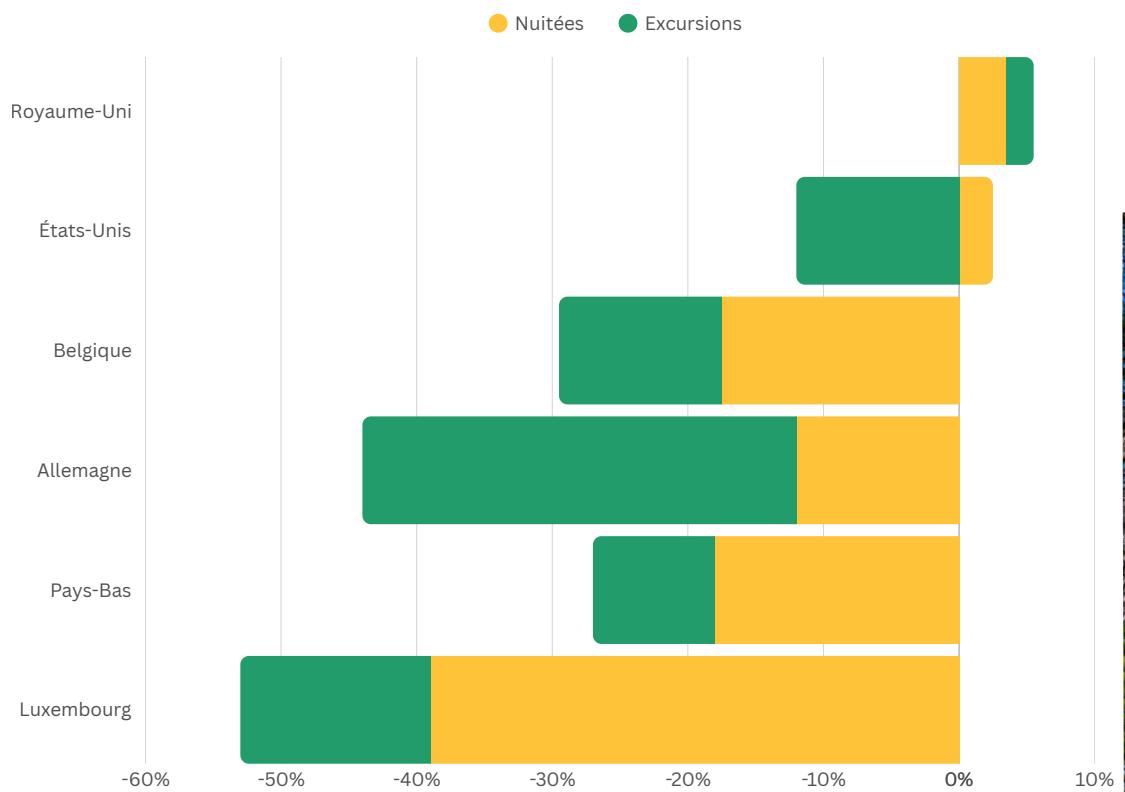
La CA du Grand Verdun enregistre le chiffre d'affaires le plus élevé parmi les réservations de meublés de tourisme sur le mois d'août 2025.

Le chiffre d'affaires des hébergeurs dans la CA du Grand Verdun représente 22% du chiffre d'affaires total généré sur le territoire en août 2025.

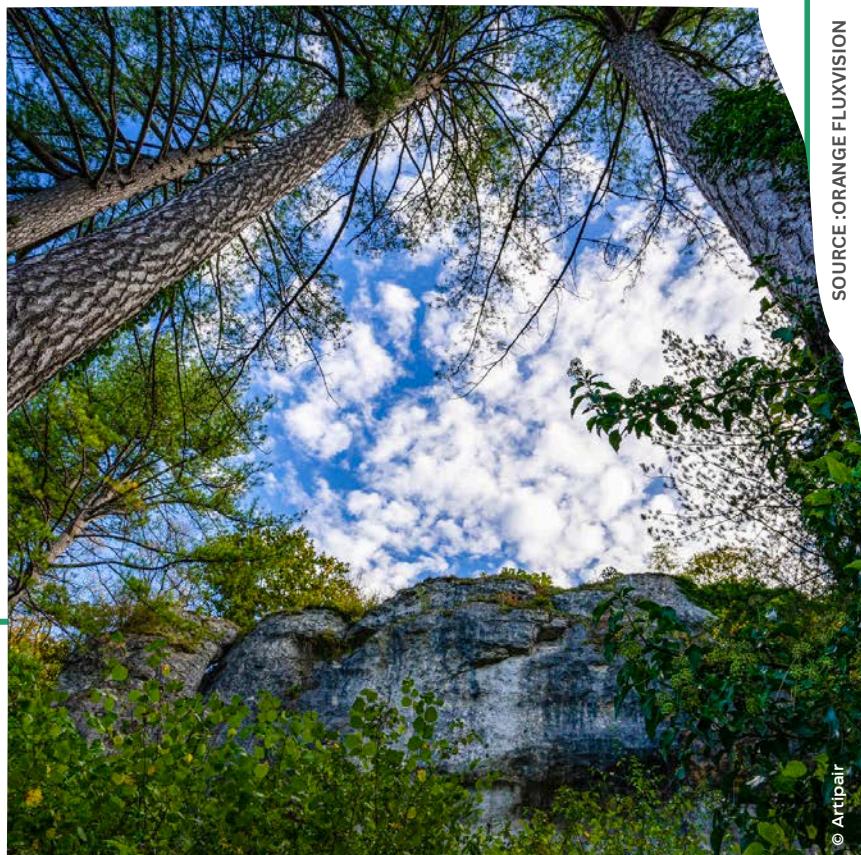
Le Pays de Montmédy se distingue dans le département avec la plus grande durée de séjour enregistrée : en moyenne +1.5 nuitée.

VARIATIONS DE FRÉQUENTATION DES VISITEURS ÉTRANGERS

Août 2025 vs Août 2024



En dehors du Royaume-Uni (+3.5%) et des Etats-Unis (+2.5%), les nuitées en provenance des pays étrangers sont en baisse.



Toutes provenances confondues, le pic de fréquentation des excursionnistes au sein du département est atteint le 17 août : 41 019 excursionnistes, dont 8 697 étrangers, sont recensés sur cette seule journée.

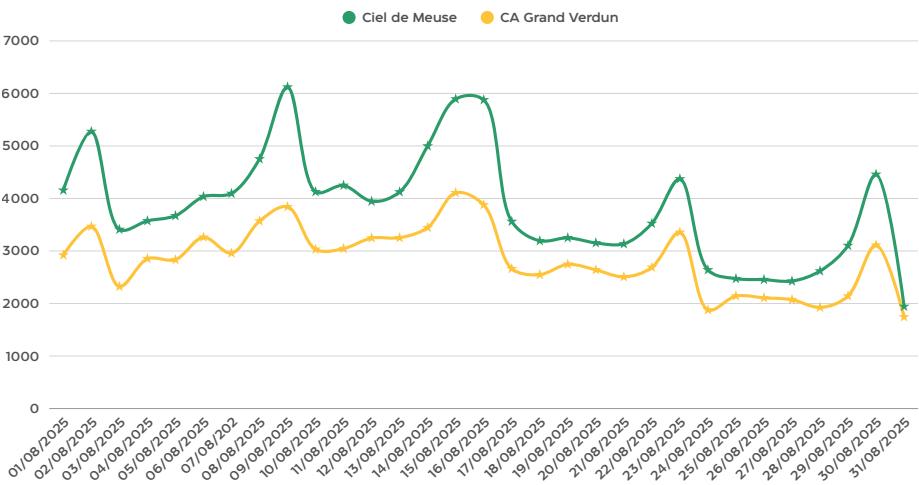
Les pays sont classés par ordre décroissant de volume de nuitées émis.

Les pays affichés et sélectionnés sont représentatifs des marchés touristiques du département.

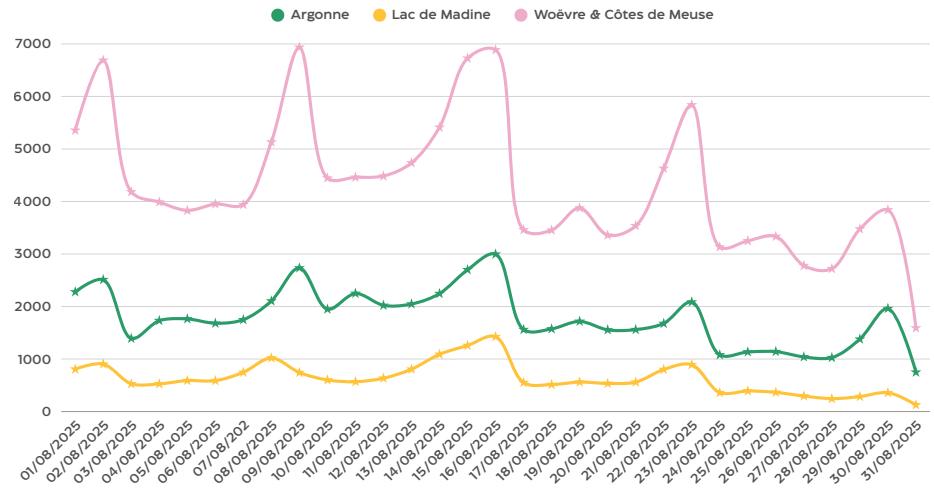
*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

FRÉQUENTATION EN NUITÉES*

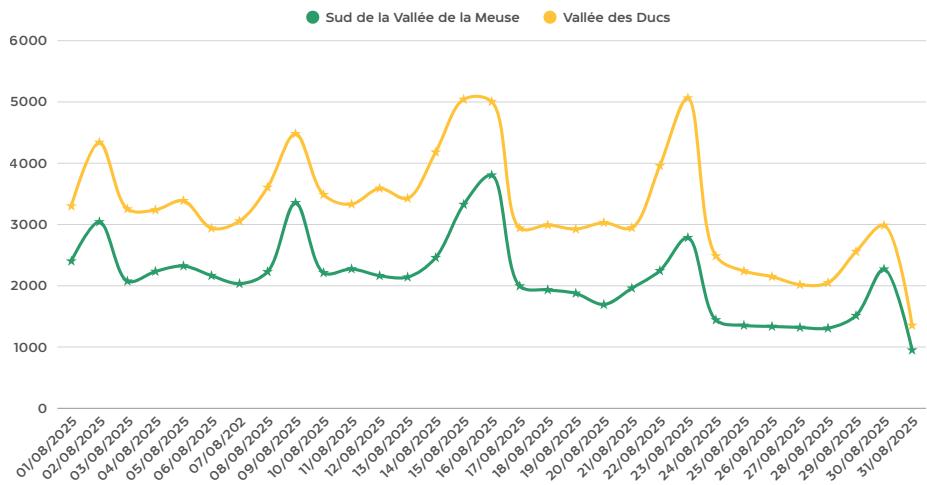
NORD MEUSIEN



CENTRE DE LA MEUSE



SUD MEUSIEN



Le week-end des 15&16 août enregistre le plus de nuitées (marchandes et non marchandes) : environ **21 500** visiteurs ont dormi en Meuse sur ce seul week-end.

Le samedi 16 août enregistre le taux d'occupation le plus élevé au sein des meublés de tourisme (86%), ce qui représente **66 893€** de chiffre d'affaires** pour cette seule nuitée et **133 587€** sur le week-end.

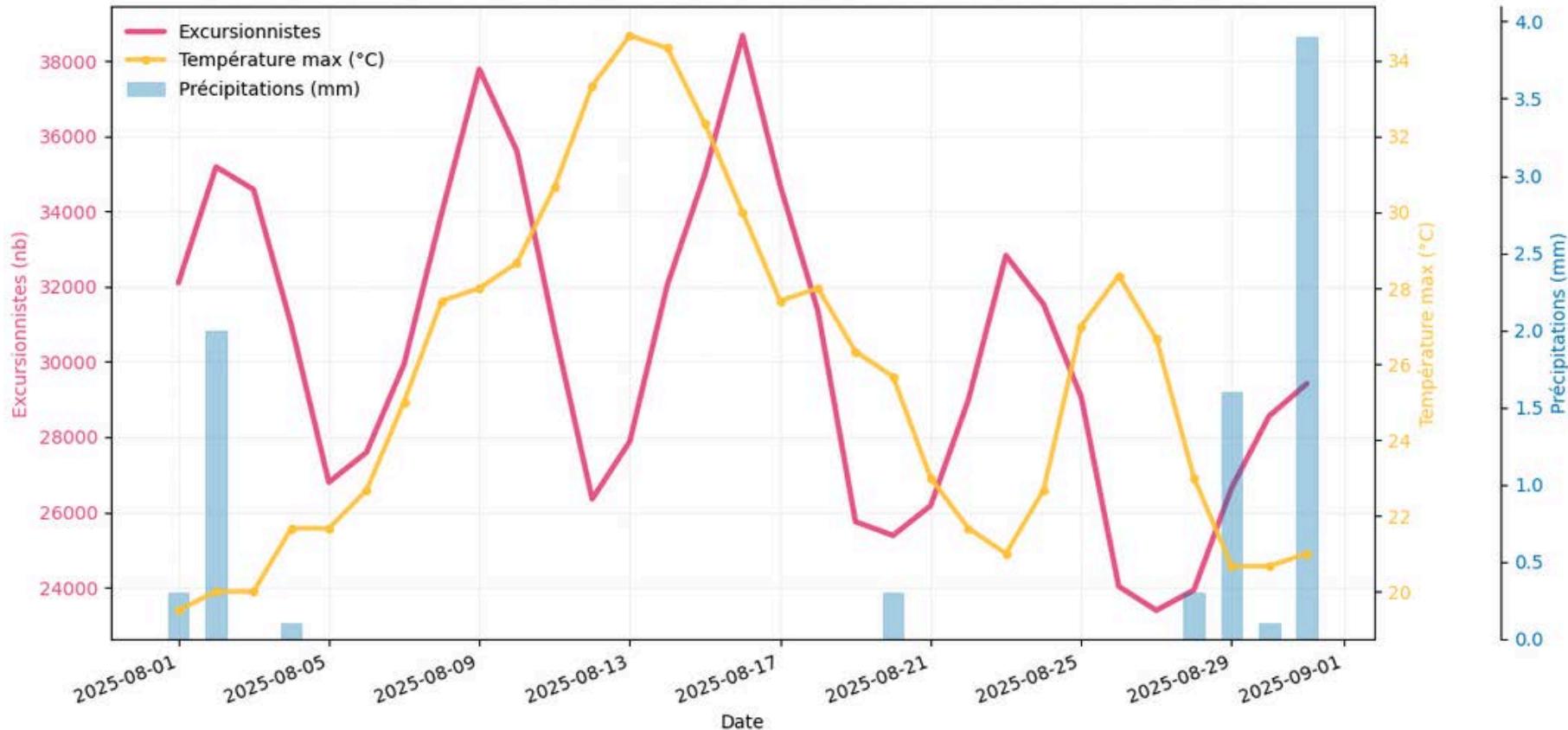
*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

**Uniquement offres présentes sur Airbnb et Vrbo, hors hôtels et chambres d'hôtes. Uniquement nuitées marchandes.

VARIATION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES EN FONCTION DE LA MÉTÉO

MEUSE

Août 2025 - Variation du nb d'excursionnistes en fonction de la météo



En août 2025, les précipitations n'ont pas influencé le nombre d'excursionnistes (absence de corrélation). En revanche, le 11 août enregistre le pic de température sur le mois (35°C) et coïncide avec une baisse conséquente du nombre d'excursionnistes, suggérant un effet négatif des fortes chaleurs sur les visites en Meuse.

TAUX D'OCCUPATION*

WEEK-END DU 15 & 16 AOÛT 2025



ASSOMPTION



96%

de taux d'occupation
des meublés de
tourisme dans la
**CC de l'Aire à
l'Argonne**



4 812€

de CA généré sur le week-end



93%

de taux d'occupation
des meublés de
tourisme dans la **CC
du Pays de Revigny-
sur-Ornain**



4 719€

de CA généré sur le week-end



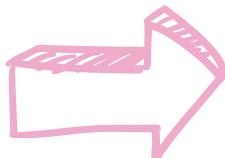
90%

de taux d'occupation
des meublés de
tourisme dans la
CC Argonne-Meuse



4 841€

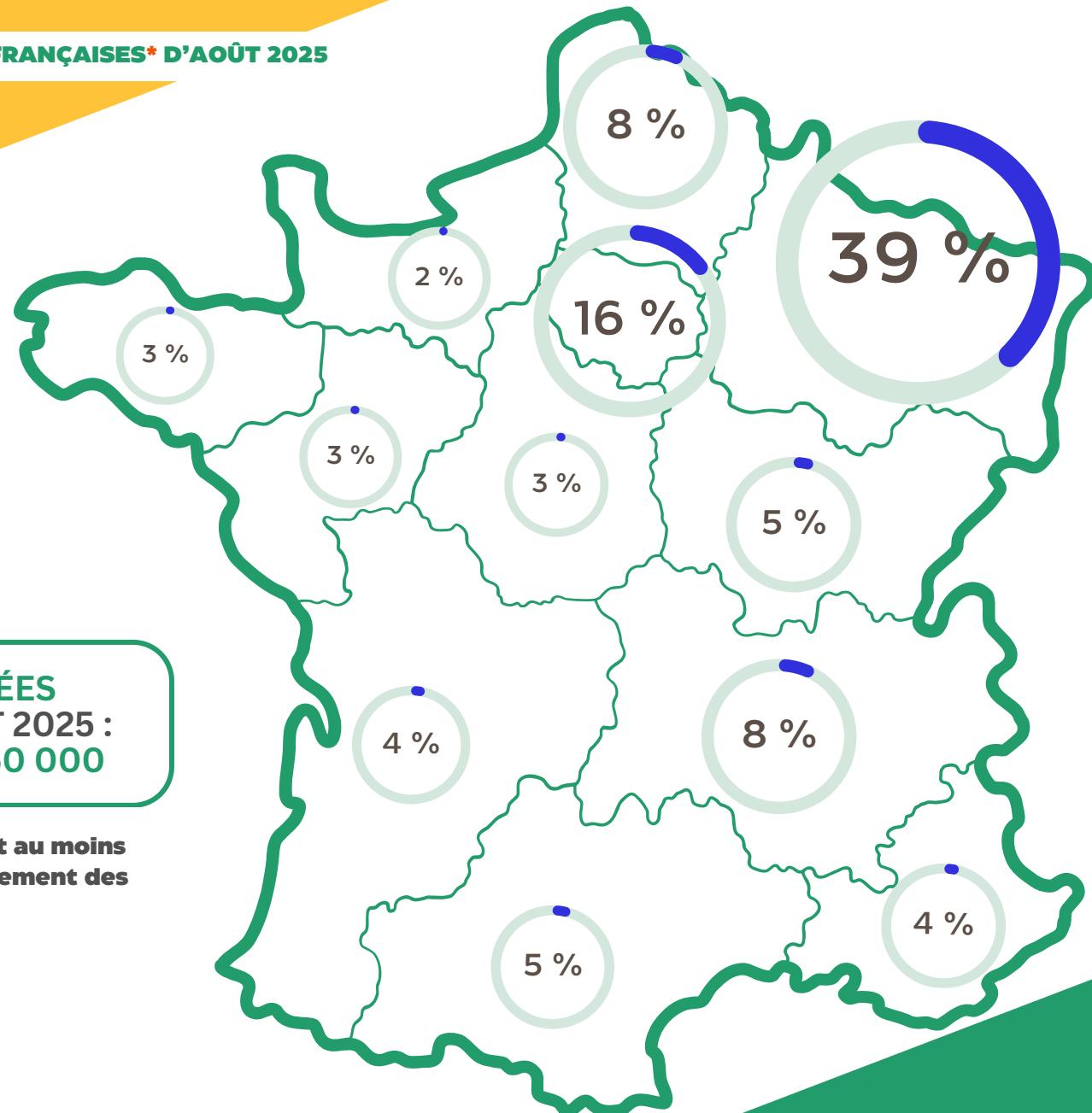
de CA généré sur le week-end



Le taux d'occupation moyen sur l'ensemble du
Département s'élève à **85%** lors du week-end
de l'Assomption.

POIDS DES RÉGIONS FRANÇAISES DANS LES VISITES EN MEUSE

SUR LE TOTAL DES NUITÉES FRANÇAISES* D'AOÛT 2025



**NOMBRE DE NUITÉES
FRANÇAISES EN AOÛT 2025 :
ENTRE 255 000 ET 260 000**

Les touristes français qui dorment au moins une nuit en Meuse sont majoritairement des touristes de proximité.

JOURS FÉRIÉS DES PAYS ÉTRANGERS* EN OCTOBRE ET NOVEMBRE 2025

OCTOBRE



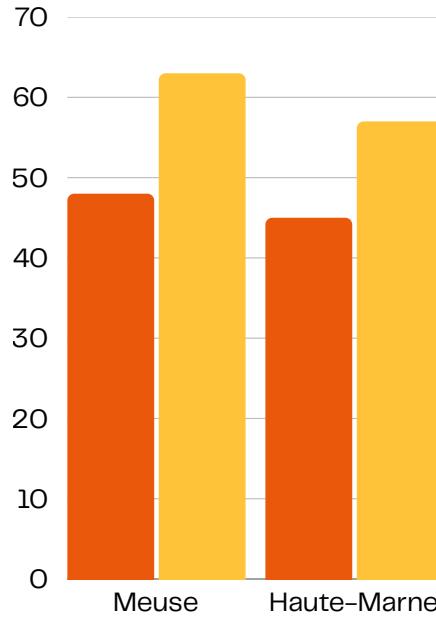
VENDREDI 3 OCTOBRE 2025 : JOUR DE L'UNITÉ ALLEMANDE

VENDREDI 31 OCTOBRE 2025 : RÉFORMATION

Rétrospective 2024

TAUX D'OCCUPATION

- 03/10/2024
- 31/10/2024



LORS DE CES DEUX JOURS FÉRIÉS, LES TAUX D'OCCUPATION SONT PLUS ÉLEVÉS EN **MEUSE** QU'EN HAUTE-MARNE (+8.8%).

NOVEMBRE



SAMEDI 1ER NOVEMBRE : TOUSSAINT

MARDI 11 NOVEMBRE : ARMISTICE

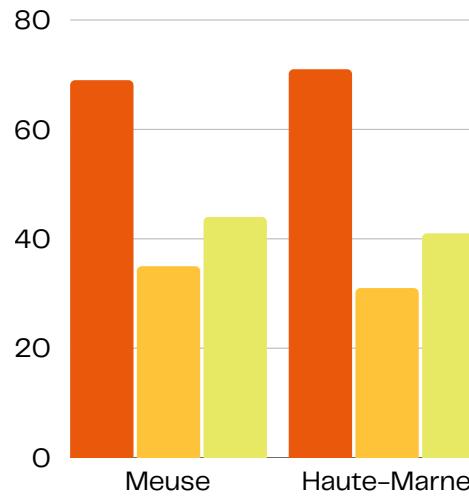
DIMANCHE 30 NOVEMBRE : SAINT-ANDRÉ

Rétrospective 2024

TAUX D'OCCUPATION

- 01/11/24
- 11/11/24

30/11/24



LE 01/11/24, LE TAUX D'OCCUPATION EST PLUS ÉLEVÉ EN **HAUTE-MARNE** (+2.9%).

LES 2 AUTRES JOURS FÉRIÉS, LES TAUX D'OCCUPATION SONT PLUS ÉLEVÉS EN **MEUSE** (respectivement +13% et +7%).

*Les pays sélectionnés sont représentatifs des marchés touristiques du département.

La Haute-Marne a été sélectionnée comme territoire de comparaison du fait de ses dynamiques territoriales similaires à la Meuse.

TOP 3 HEBERGEMENTS

SUR LES 30 DERNIERS JOURS

GÎTES 4* ET 5*



GÎTE MA MAISON LORRAINE



GÎTE DU MARTIN PÊCHEUR



GÎTE DE L'EFFRAIE

© Gîte de l'Effraie

HÔTELS 3* ET 4*



HÔTEL DE MONTAULBAIN

© Hôtel de Montaulbain



DOMAINE DE SOMMEDIEUE

© Michel Petit



HÔTEL RESTAURANT DU LAC DE MADINE

MEUBLÉS LOCALISÉS LE LONG DE L'ITINÉRAIRE LA MEUSE À VÉLO



© Gîte de la Saux

GÎTE DE LA SAUX



**CHAMBRES D'HÔTES
CHATEAU DE LABESSIÈRE**



GÎTE LE PIGEONNIER

© Gîte Le Pigeonnier

CAMPINGS



CAMPING DU BOIS JOLI

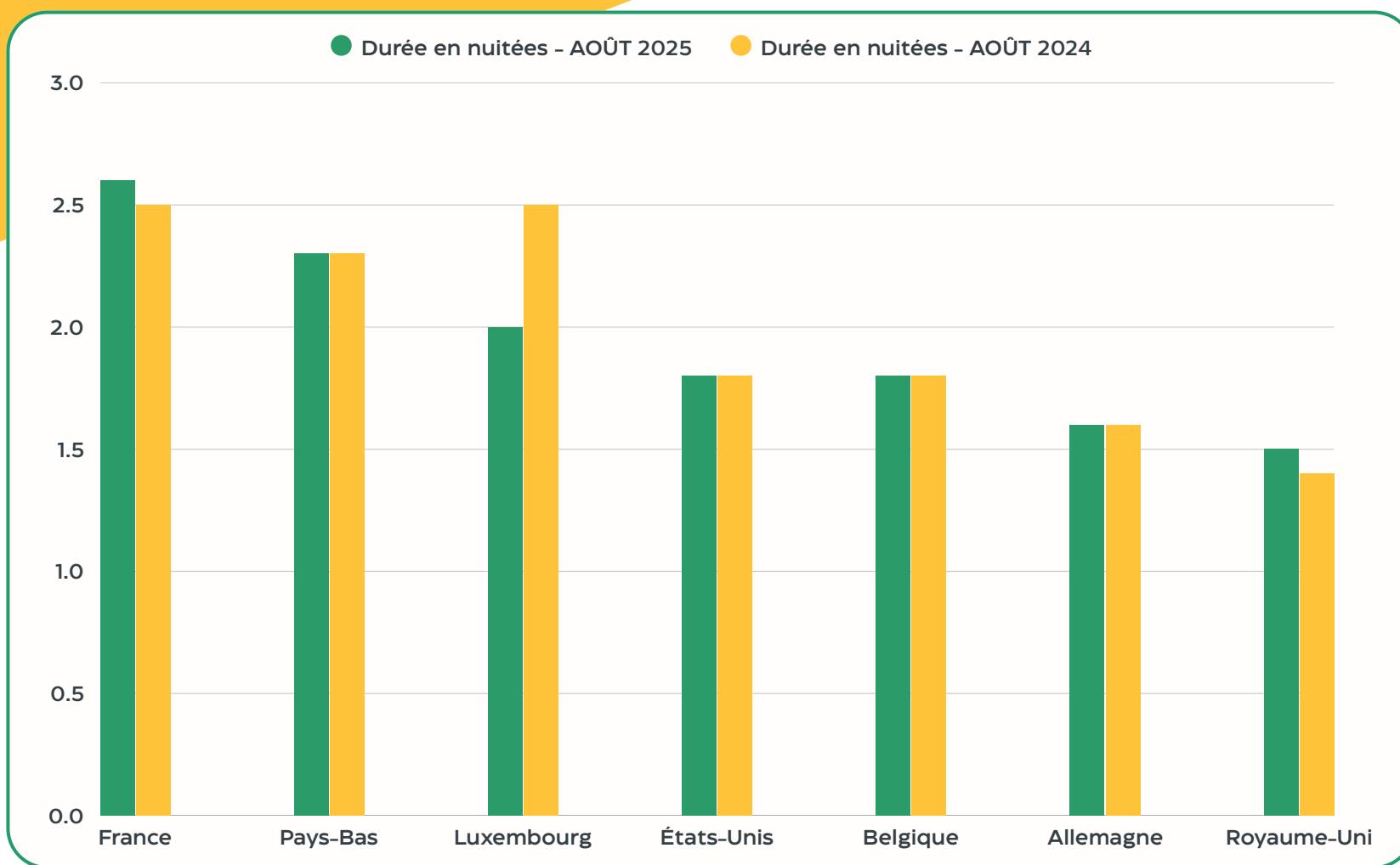


CAMPING PIERRE COCHENET



CAMPING DU MOULIN DES GRAVIÈRES

DURÉE DES SÉJOURS - FRANCE & PAYS ÉTRANGERS



La durée moyenne des séjours marchands et non marchands est de 2.3 nuits en Meuse en août 2025, contre 3.1 nuitées si l'on considère uniquement les séjours marchands.

A l'exception des nuitées luxembourgeoises, la durée des séjours est stable, voire en hausse pour la France et le Royaume-Uni (+0.1 nuitée par provenance).

SOURCE ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans ce rapport sont extraites des plateformes Orange FluxVision, AirDNA et Fairguest.

Orange FluxVision est basé sur une analyse anonyme par bornage téléphonique des visiteurs par rapport aux antennes téléphoniques. La plateforme permet d'estimer les flux touristiques dans leur temporalité, leur volume mais aussi selon leur origine. Ces données restent à considérer avec prudence au regard de la méthode d'analyse et doivent être interprétées comme des indicateurs globaux de la fréquentation départementale.

La plateforme AirDNA recense les offres commercialisées en ligne via Airbnb et Vrbo, c'est-à-dire les meublés de tourisme hors hôtels et chambres d'hôtes.

Par des regroupements de données et extrapolations, les indicateurs obtenus permettent un aperçu de données telles que les taux d'occupation prévisionnels par territoire ou les revenus générés par l'hébergement touristique.

La plateforme Fairguest récolte les avis laissés par les internautes sur internet et analyse l'e-reputation. Fairguest permet de recueillir les attitudes des internautes vis-à-vis de différents points d'intérêts.

Ces données ne sont qu'indicatives, et sujettes à des variations potentielles très fortes selon de multiples facteurs tels que la météo. Seules les retombées économiques statistiquement significatives sont présentées.

