

RAPPORT MENSUEL

AVRIL 2025

JUSTE DES CHIFFRES CLÉS

la Meuse!

**Pour
votre
activité**



la Meuse!



RAPPORT MENSUEL

VUE GÉNÉRALE



+24%

de passages enregistrés
aux
éco-compteurs
de Vacherauville
et Doulcon en avril 2025
par rapport à avril 2024



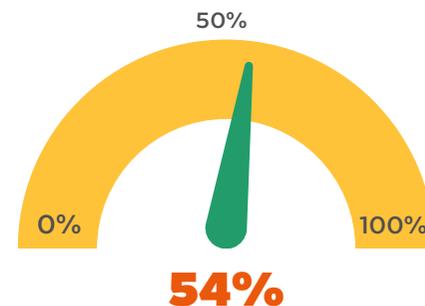
Nuitées !

C'est la durée moyenne d'un
séjour marchand en Meuse
en AVRIL 2025

-0.2 vs AVRIL 2024

Toutes provenances confondues

Taux d'occupation
au 30 avril 2025
(offres Airbnb et Vrbo uniquement)



+9% vs AVRIL 2024

Chiffre d'affaires des prestataires
sur la plateforme ELLOHA

+12%

vs. avril 2024

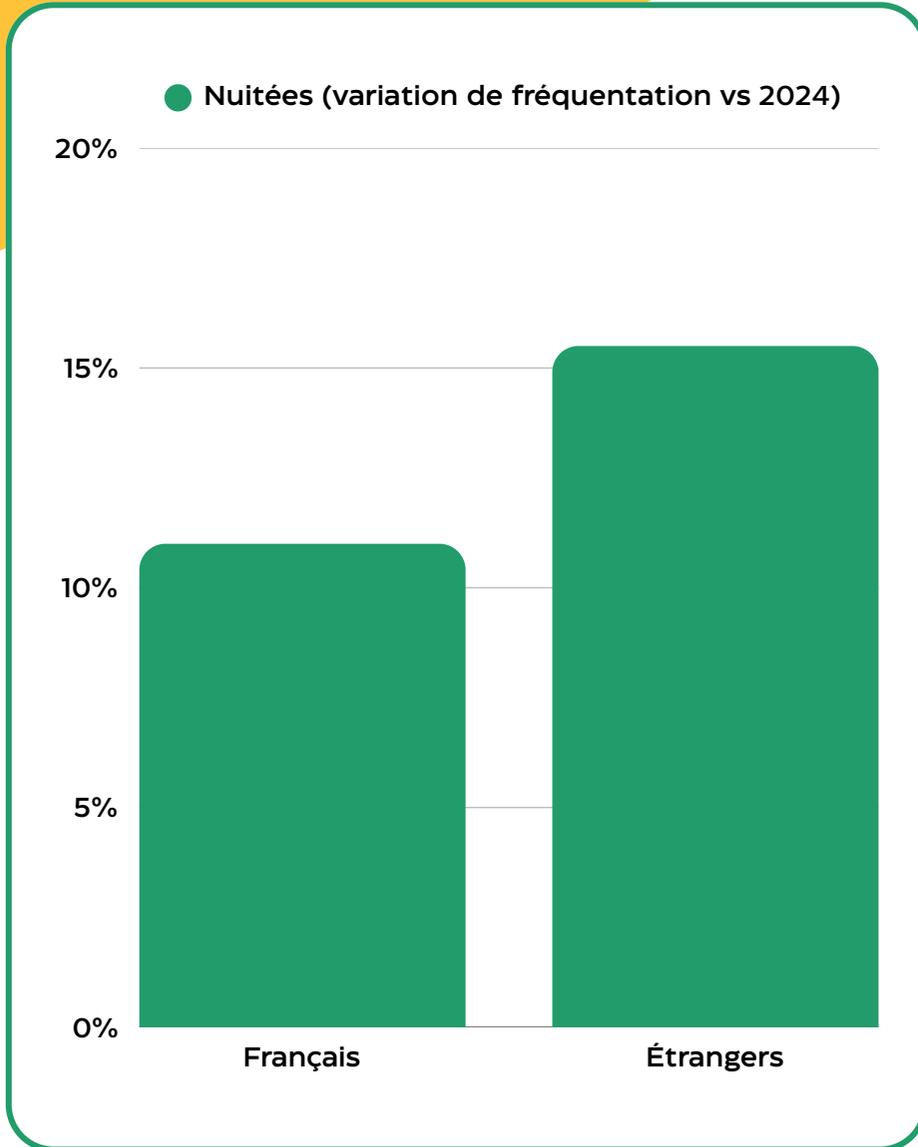
vs. avril 2024

+22%

De volume de réservations chez
les prestataires utilisant ELLOHA



VARIATION ET RÉPARTITION - AVRIL 2025



Répartition
des nuitées (Bar-le-Duc - Sud Meuse)



71%

29%



Répartition
des nuitées (en Meuse)



66%

34%



Répartition
des nuitées (CA du Grand Verdun)



66%

34%



Répartition
des nuitées (Lac de Madine)



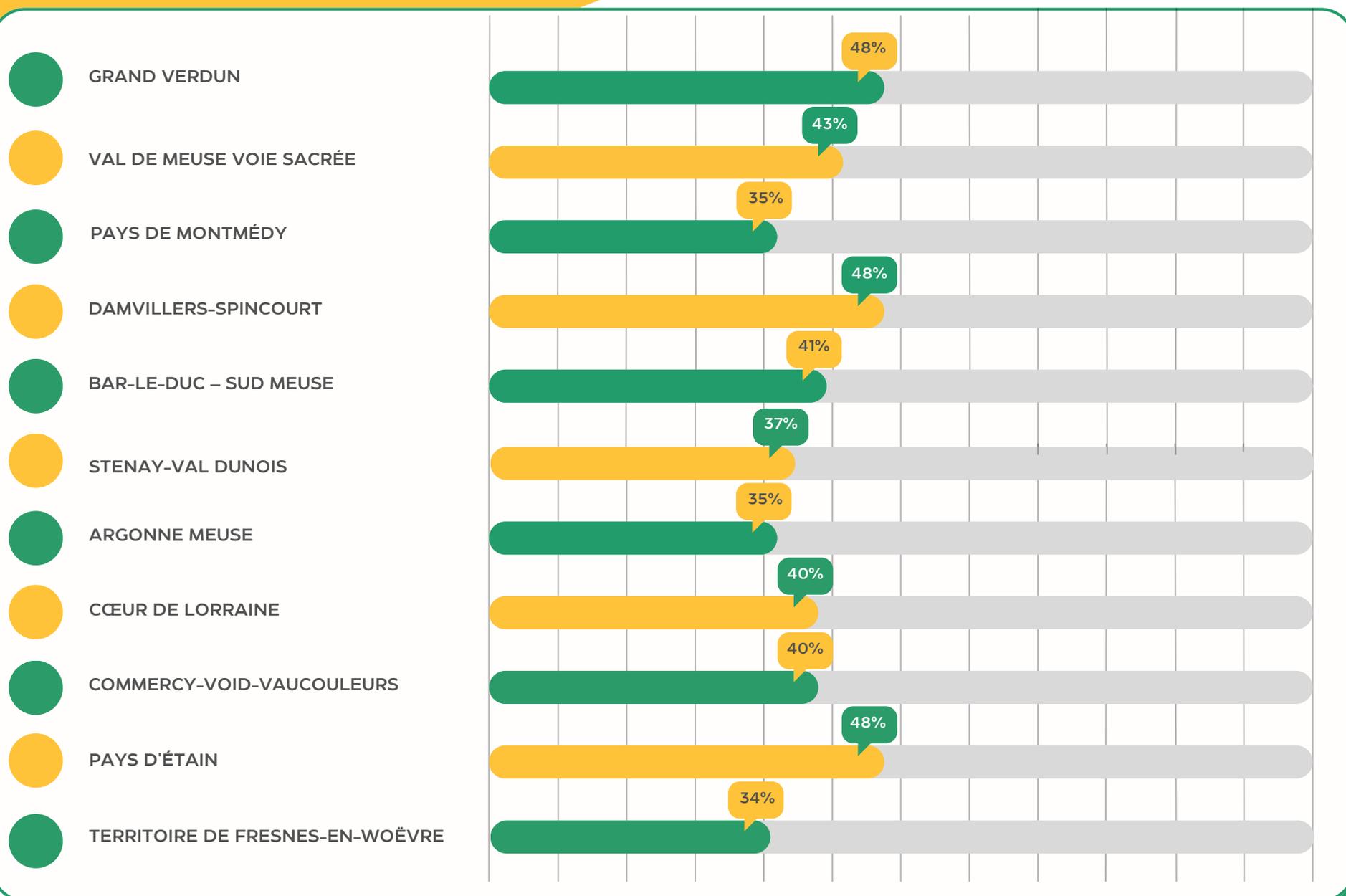
53%

47%



TAUX D'OCCUPATION DE MARS 2025

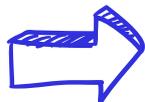
ENREGISTRÉS AU 31 MARS 2025 (OFFRES AIRBNB ET VRBO).



En mars 2025, les fréquentations en nuitées sont équivalentes entre la CA du Grand Verdun, la CC Damvillers-Spincourt et la CC du Pays d'Étain.

FRÉQUENTATION DES MEUBLÉS DE TOURISME

ENREGISTRÉES AU 30 AVRIL 2025 (OFFRES AIRBNB ET VRBO).



2513

La CA du Grand Verdun enregistre le plus de réservations de meublés de tourisme sur le mois d'avril 2025.

Le week-end de Pâques a permis de générer des retombées économiques significatives : le taux d'occupation atteint 77% sur 3 jours (85% le samedi soir).



203 714 €

La CA du Grand Verdun enregistre le chiffre d'affaires le plus élevé parmi les réservations de meublés de tourisme sur le mois d'avril 2025.

Le CA généré chez les hébergeurs lors du mois d'avril en Meuse représente près de 10% du CA annuel. Le chiffre d'affaires généré dans la CA du Grand Verdun au mois d'avril représente 23% du chiffre d'affaires généré au sein du Département pendant cette période.



3,5 jours

Les CC du Samiellois, du territoire de Fresnes-en-Woëvre et du Pays de Montmédy se distingue particulièrement dans le département avec la plus grande durée de séjour enregistrée : en moyenne +0.6 jour. Le taux d'occupation mensuel est plus conséquent dans le Pays de Montmédy : 61%.

VARIATIONS DE FRÉQUENTATION DES VISITEURS ÉTRANGERS

Avril 2025 vs Avril 2024



A l'exception des visites américaines, la saison estivale démarre avec une hausse significative des nuitées et excursions étrangères, comparativement à 2024.

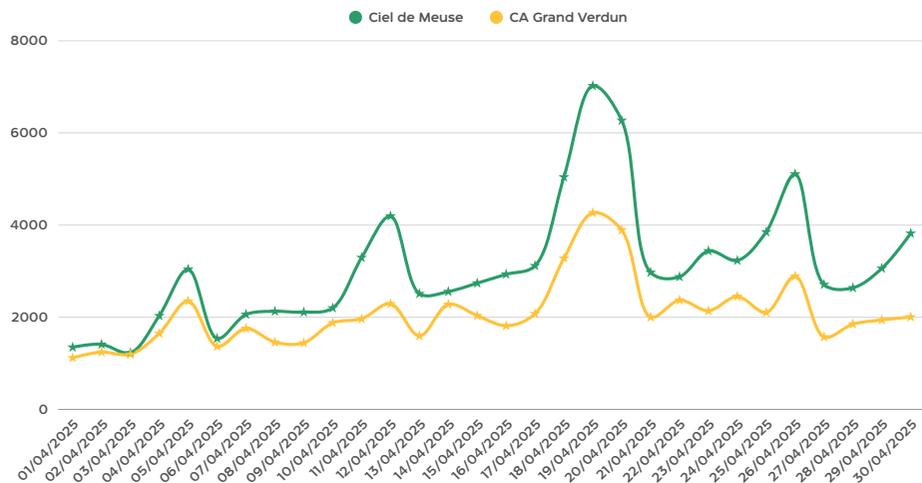
**Les pays sont classés par ordre décroissant de volume de nuitées émis.
Les pays affichés et sélectionnés sont représentatifs des marchés touristiques du département.**

*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

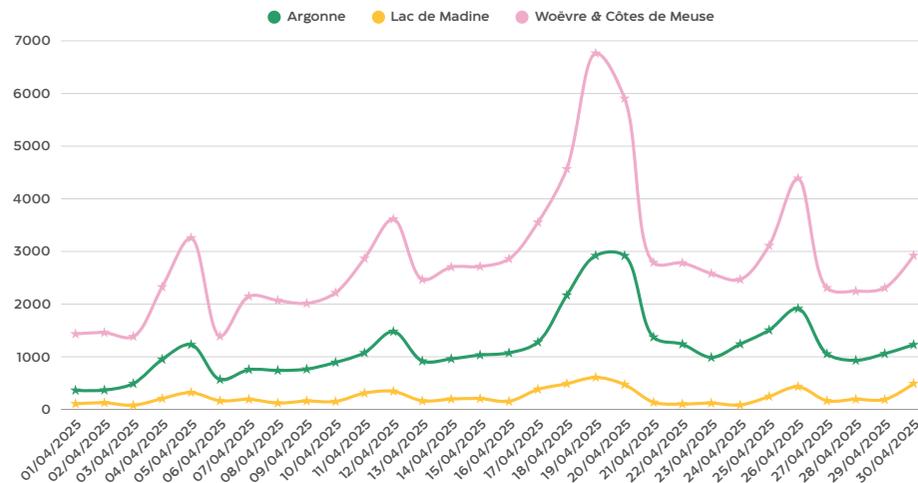
SOURCE : ORANGE FLUXVISION

FRÉQUENTATION EN NUITÉES*

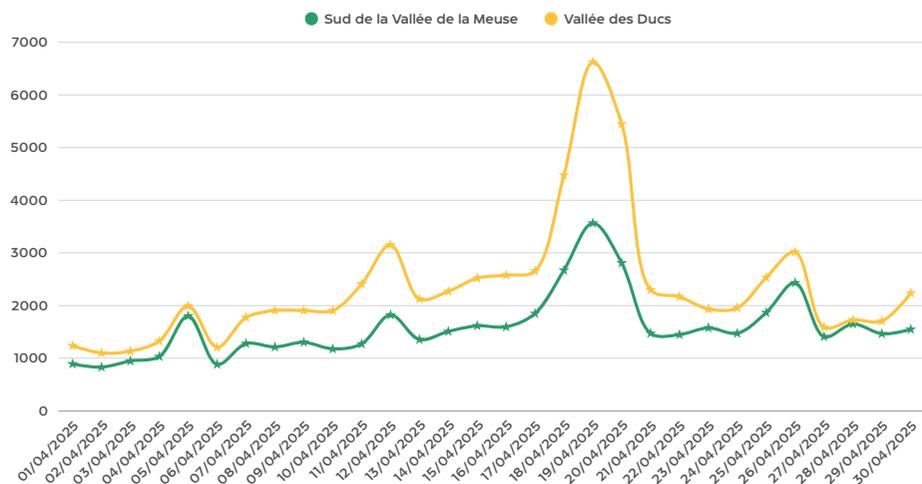
NORD MEUSIEN



CENTRE DE LA MEUSE



SUD MEUSIEN



Le week-end de Pâques marque un pic de fréquentation sur l'ensemble des territoires du Département, avec un nombre de visiteurs avoisinant **67 000**, toutes provenances confondues.

*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

TAUX D'OCCUPATION* - 18 - 19 - 20 AVRIL 2025

WEEK-END DE PÂQUES



87%

de taux
d'occupation
des meublés de
tourisme dans la
CC du Pays de
Montmédy



7 206€

de CA généré sur le territoire sur les 3 jours



85%

de taux
d'occupation des
meublés de
tourisme dans la
CC Val de Meuse
Voie Sacrée



4 689€

de CA généré sur le territoire sur les 3 jours



84%

de taux
d'occupation des
meublés de
tourisme dans la
CC du Sammiellois

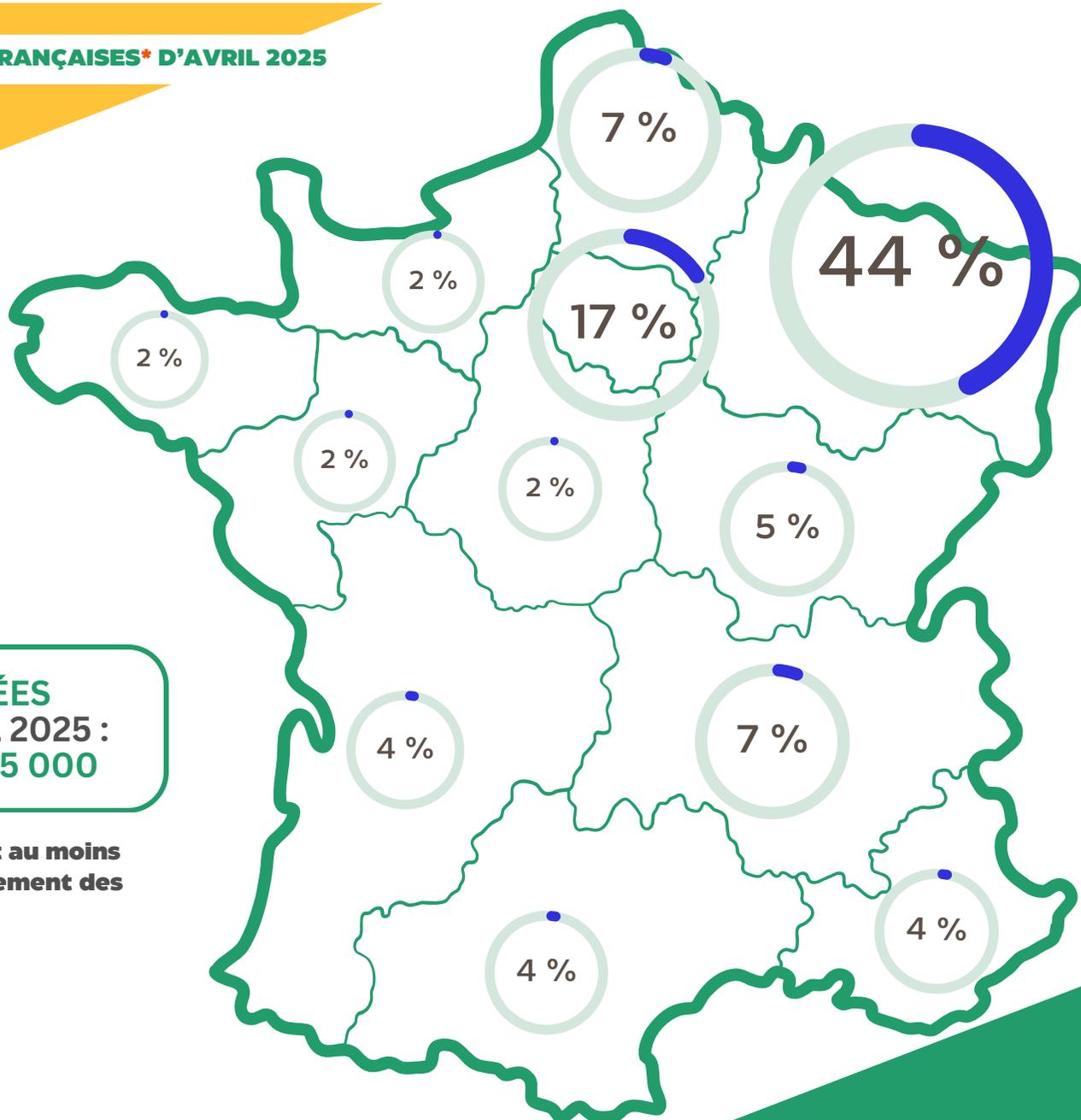


6 981€

de CA généré sur le territoire sur les 3 jours

POIDS DES RÉGIONS FRANÇAISES DANS LES VISITES EN MEUSE

SUR LE TOTAL DES NUITÉES FRANÇAISES* D'AVRIL 2025



**NOMBRE DE NUITÉES
FRANÇAISES EN AVRIL 2025 :
ENTRE 180 000 ET 185 000**

**Les touristes français qui dorment au moins
une nuit en Meuse sont majoritairement des
touristes de proximité.**

*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

JOURS FÉRIÉS DES PAYS ÉTRANGERS* EN AVRIL ET MAI 2025

JUIN



LUNDI 9 JUIN : PENTECÔTE



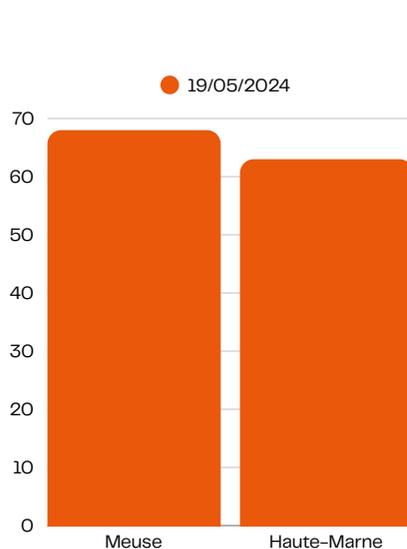
JEUDI 19 JUIN : FÊTE-DIEU



LUNDI 23 JUIN : FÊTE NATIONALE

Rétrospective 2024

TAUX D'OCCUPATION



LORS DU WEEK-END DE LA PENTECÔTE 2024, LE CA GÉNÉRÉ CHEZ LES HÉBERGEURS MEUSIENS EST DE **41 241€** POUR UN TAUX D'OCCUPATION MOYEN DE **68%**.

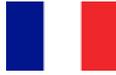
EN HAUTE-MARNE, LE CA DES HÉBERGEURS ATTEINT **50 395€** POUR UN TAUX D'OCCUPATION MOYEN DE **63%**.

LE TAUX D'OCCUPATION ÉTAIT PLUS IMPORTANT EN MEUSE, MAIS LE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ ÉTAIT PLUS CONSÉQUENT EN HAUTE-MARNE.

JUILLET



VENDREDI 4 JUILLET : INDEPENDANCE DAY



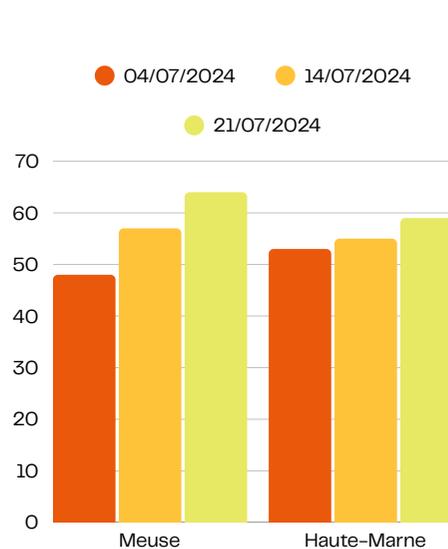
LUNDI 14 JUILLET : FÊTE NATIONALE



LUNDI 21 JUILLET : FÊTE NATIONALE

Rétrospective 2024

TAUX D'OCCUPATION



LORS DES JOURS FÉRIÉS DE JUILLET 2024, LE CA GÉNÉRÉ CHEZ LES HÉBERGEURS MEUSIENS EST DE **93 485€** POUR UN TAUX D'OCCUPATION MOYEN DE **56%**.

EN HAUTE-MARNE, LE CA DES HÉBERGEURS ATTEINT **121 937€** POUR UN TAUX D'OCCUPATION MOYEN DE **56%**.

MALGRÉ LE MÊME TAUX D'OCCUPATION MOYEN, LA HAUTE-MARNE A GÉNÉRÉ **30%** DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN PLUS QUE LA MEUSE. CELA S'EXPLIQUE EN PARTIE PAR LES ÉQUIPEMENTS PROPOSÉS PAR LES HÉBERGEURS (PISCINES, SPA, ESPACES BIEN-ÊTRE, ETC).

*Les pays sélectionnés sont représentatifs des marchés touristiques du département.

La Haute-Marne a été sélectionnée comme territoire de comparaison du fait de ses dynamiques territoriales similaires à la Meuse.

TOP 3 HEBERGEMENTS

SUR LES 30 DERNIERS JOURS

GÎTES 4* ET 5*



GÎTE MA MAISON LORRAINE 10



GÎTE DE L'EFFRAIE 10



GÎTE MAISON LOMBARDI 10



© Lydia Aufranc

© Gîte La Magdeleine



GÎTE LA MAGDELEINE



**CHAMBRES D'HÔTES
CHATEAU DE LABESSIÈRE**



GÎTE LE PIGEONNIER

© Gîte Le Pigeonnier

HÔTELS 3* ET 4*



**HÔTEL RESTAURANT DU
LAC DE MADINE**



CHÂTEAU DES MONTHAIRONS



SAVY HÔTEL FLOTTANT

CAMPINGS



**CAMPING DU MOULIN DES
GRAVIÈRES**



CAMPING DU BOIS JOLI



CAMPING PIERRE COCHENET

DURÉE DES SÉJOURS - FRANCE & PAYS ÉTRANGERS



La durée moyenne des **séjours marchands et non marchands** est de **2 jours** en Meuse en avril 2025, contre **2.9 jours** si l'on considère uniquement les **séjours marchands**. A l'exception des États-Unis et du Royaume-Uni, les durées de séjours sont en hausse comparativement à 2024.

Les pays sont classés par ordre décroissant de volume de visiteurs émis ce mois.

SOURCE ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans ce rapport sont extraites des plateformes Orange FluxVision, AirDNA et Fairguest.

Orange FluxVision est basé sur une analyse anonyme par bornage téléphonique des visiteurs par rapport aux antennes téléphoniques. La plateforme permet d'estimer les flux touristiques dans leur temporalité, leur volume mais aussi selon leur origine. Ces données restent à considérer avec prudence au regard de la méthode d'analyse et doivent être interprétées comme des indicateurs globaux de la fréquentation départementale.

La plateforme AirDNA recense les offres commercialisées en ligne via Airbnb et Vrbo, c'est-à-dire les meublés de tourisme hors hôtels et chambres d'hôtes.

Par des regroupements de données et extrapolations, les indicateurs obtenus permettent un aperçu de données telles que les taux d'occupation prévisionnels par territoire ou les revenus générés par l'hébergement touristique.

La plateforme Fairguest récolte les avis laissés par les internautes sur internet et analyse l'e-reputation. Fairguest permet de recueillir les attitudes des internautes vis-à-vis de différents points d'intérêts.

Ces données ne sont qu'indicatives, et sujettes à des variations potentielles très fortes selon de multiples facteurs tels que la météo. Seules les retombées économiques statistiquement significatives sont présentées.

Contact : Eléonore MANZANO - e.manzano@lameuse.fr
Meuse Attractivité : <https://www.lameuse.fr> -
Téléphone : 03 29 45 78 40 ou 06 27 02 02 49

Crédit photo de couverture :
©Pierre Defontaine/ARTGE

