

RAPPORT MENSUEL

JANVIER 2025

JUSTE DES CHIFFRES CLÉS

la Meuse!

**Pour
votre
activité**



la Meuse!



RAPPORT MENSUEL

VUE GÉNÉRALE



-23%

de passages enregistrés
aux
éco-compteurs
de Vacherauville
et Doulcon en janvier
2025 par rapport à janvier
2024



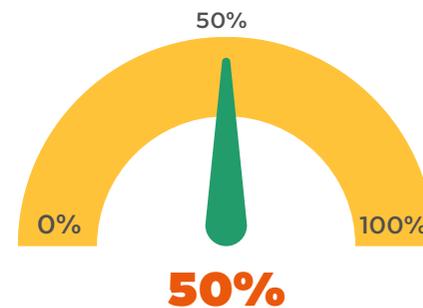
1.6

Nuitées !
C'est la durée moyenne d'un
séjour en Meuse en janvier
2025

STABLE vs JANVIER 2024

Toutes provenances confondues

Taux d'occupation
au 31 Décembre 2024
(offres Airbnb et Vrbo uniquement)



Chiffre d'affaires des prestataires
sur la plateforme ELLOHA

+32%

vs. janvier 2024

vs. janvier 2024

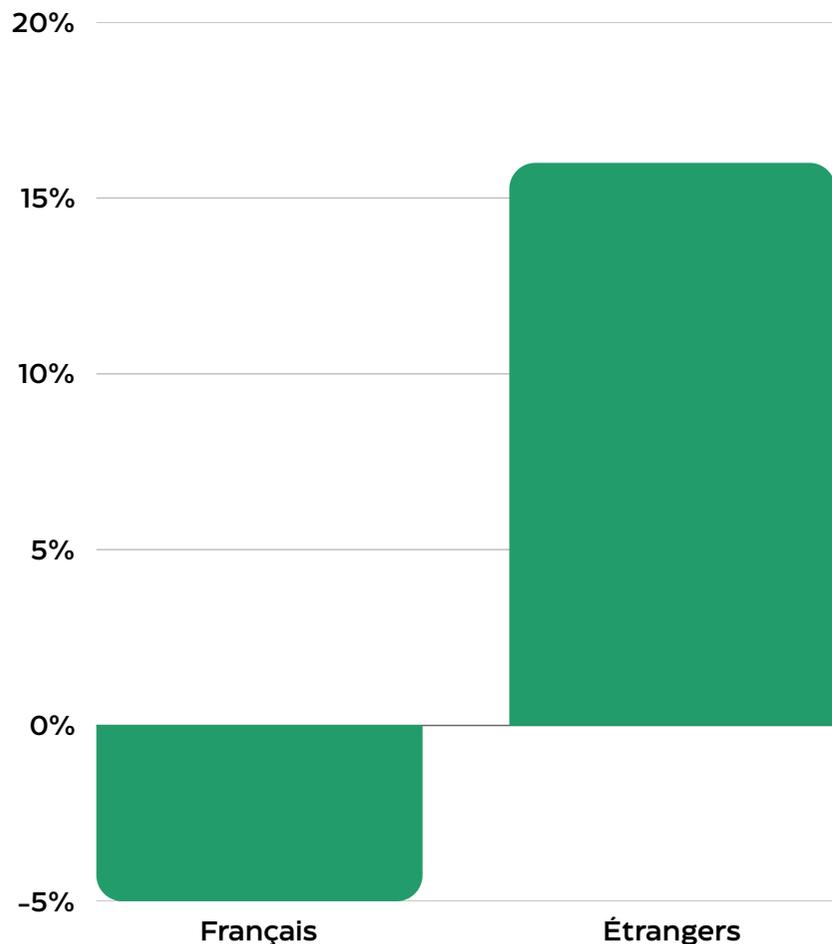
+4%

De volume de réservations chez
les prestataires utilisant ELLOHA



VARIATION ET RÉPARTITION

■ Nuitées (variation de fréquentation vs 2024)



Répartition
des nuitées (Bar-le-Duc Sud Meuse)



70%

30%



Répartition
des nuitées (CA du Grand Verdun)



63%

37%



Répartition
des nuitées (en Meuse)



61%

39%



Répartition
des nuitées (Lac de Madine)

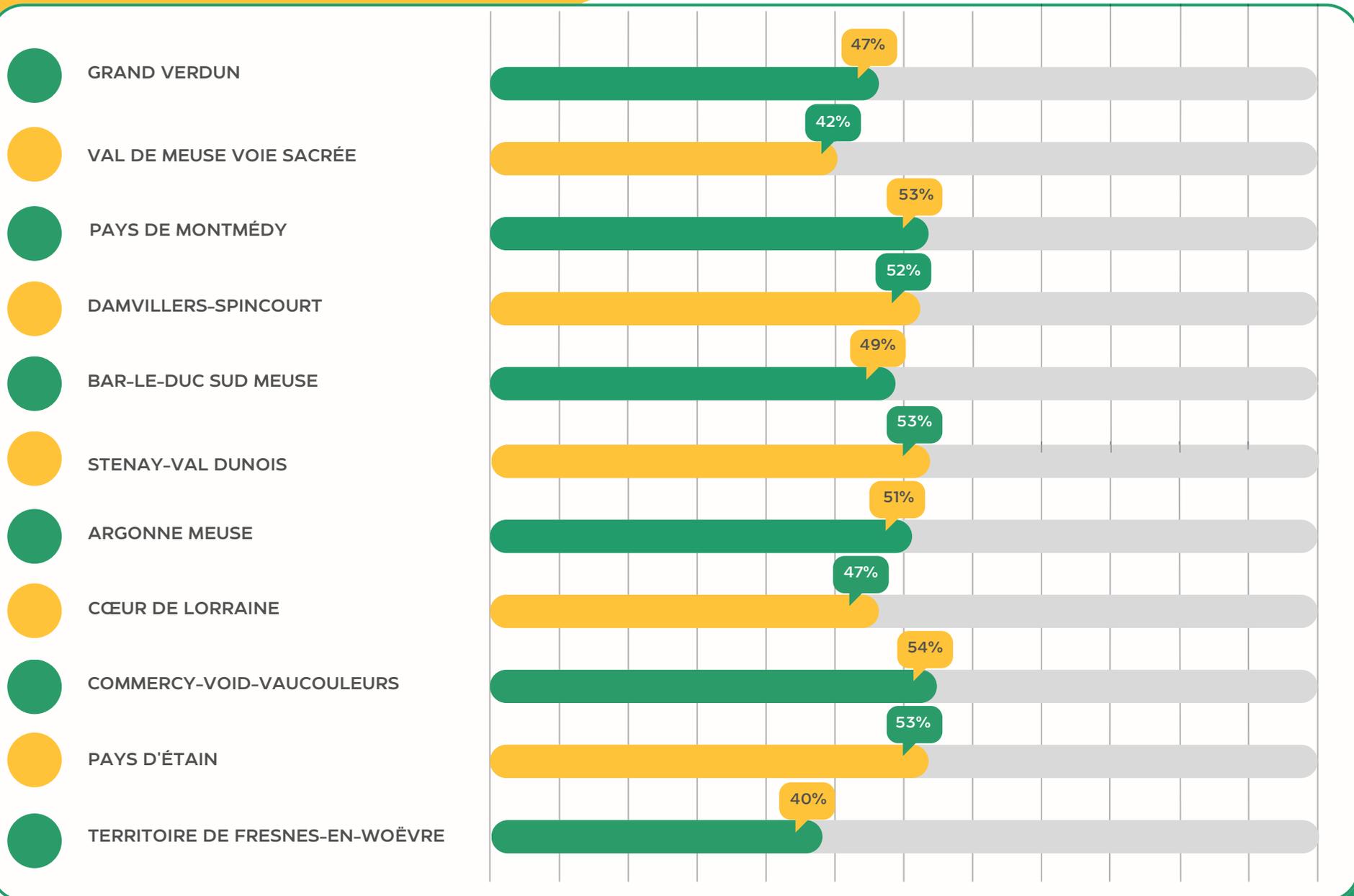


56%

44%



TAUX D'OCCUPATION DE DECEMBRE 2024



Ces taux d'occupation correspondent à ceux enregistrés au 31 décembre 2024 pour les offres Airbnb et Vrbo.

VARIATIONS DE FRÉQUENTATION DES VISITEURS ÉTRANGERS

Janvier 2025 vs Janvier 2024



La fréquentation en nuitées des touristes américains connaît un pic entre le vendredi 17 et le jeudi 23 janvier (environ 700 réservations* sur 7 nuitées).

Le 21 janvier étant férié aux États-Unis (anniversaire de Martin Luther King), nous pouvons supposer qu'il existe un effet de passage dans l'ouest du département pendant cette période.

Les pays sont classés par ordre décroissant de volume de nuitées émis.

Les pays affichés et sélectionnés sont représentatifs des marchés touristiques du département.

*Uniquement offres présentes sur Airbnb et Vrbo, hors hôtels et chambres d'hôtes.

SOURCE : ORANGE FLUXVISION

VARIATIONS DE FRÉQUENTATION

Du 17 au 23 Janvier 2025



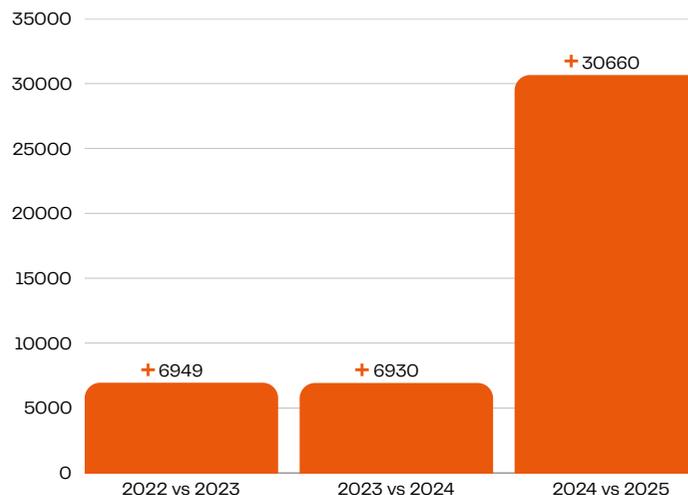
©Est Républicain

Les réservations de meublés de tourisme dans le Ciel de Meuse, l'Argonne et la Vallée des Ducs pendant la semaine du 17 janvier montrent une progression **significative** du chiffre d'affaires entre 2022 et 2025.

En 2023, la hausse est de 26,60 %, soit 6 949€ générés en plus chez les hébergeurs*, comparativement à la même semaine en 2022.

En 2024, cette augmentation atteint 22,80 %, soit 6 930€ générés en plus chez les hébergeurs*, comparativement à la même semaine en 2023.

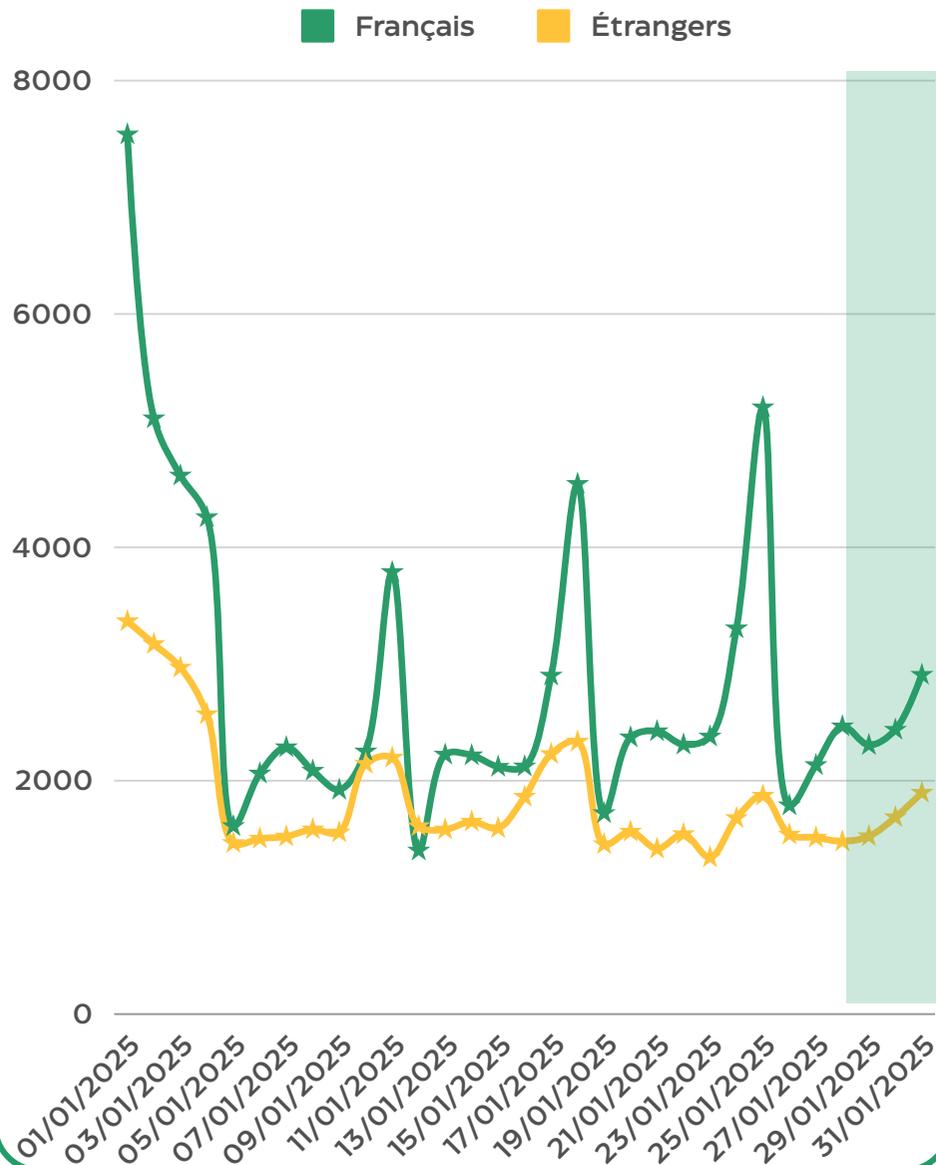
L'augmentation de CA la plus marquée est observée en 2025, avec une hausse de 73,59 %, générant un revenu supplémentaire de 30 660€ chez les hébergeurs*, comparativement à la même semaine en 2024.



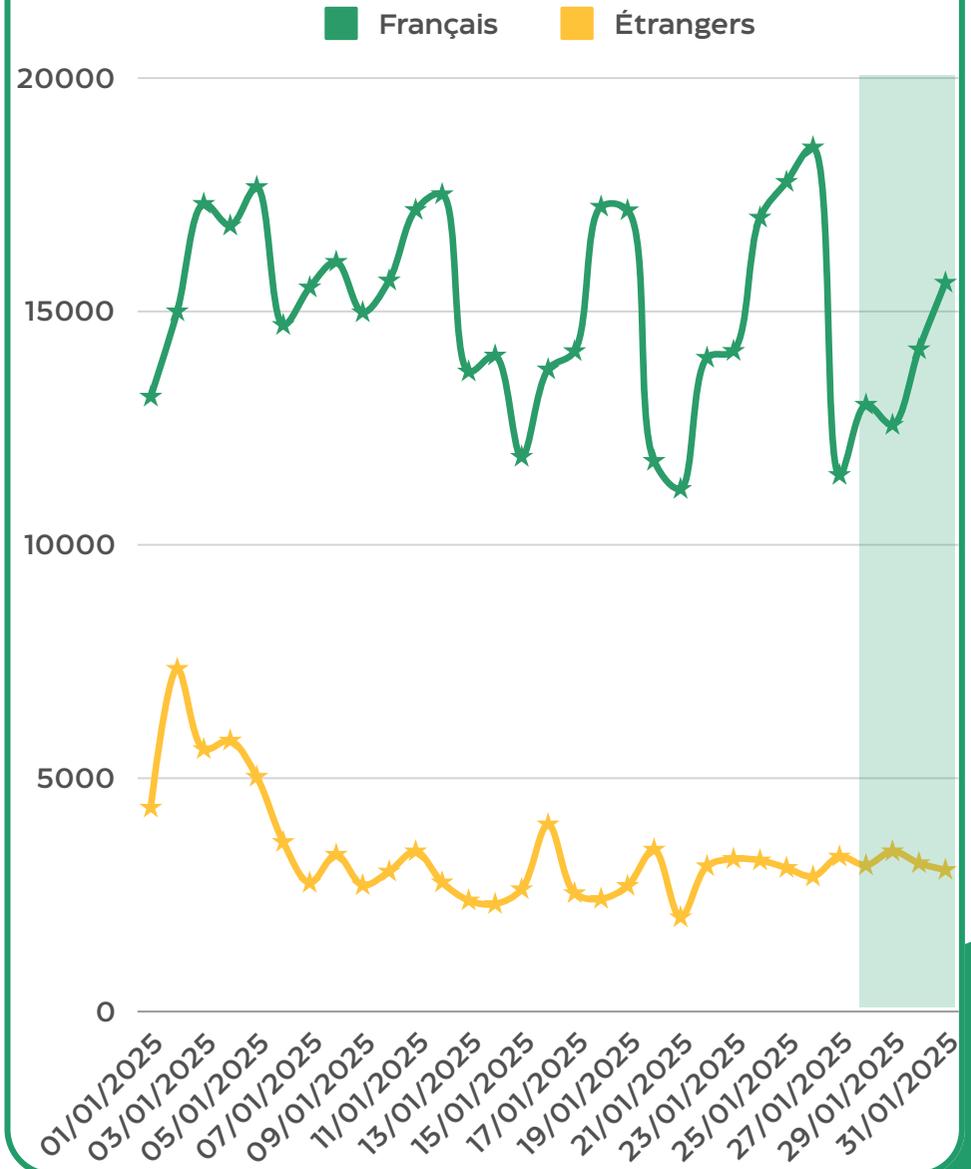
*Uniquement offres présentes sur AirBnB et Vrbo, hors hôtels et chambres d'hôtes.

FRÉQUENTATION

NUITÉES

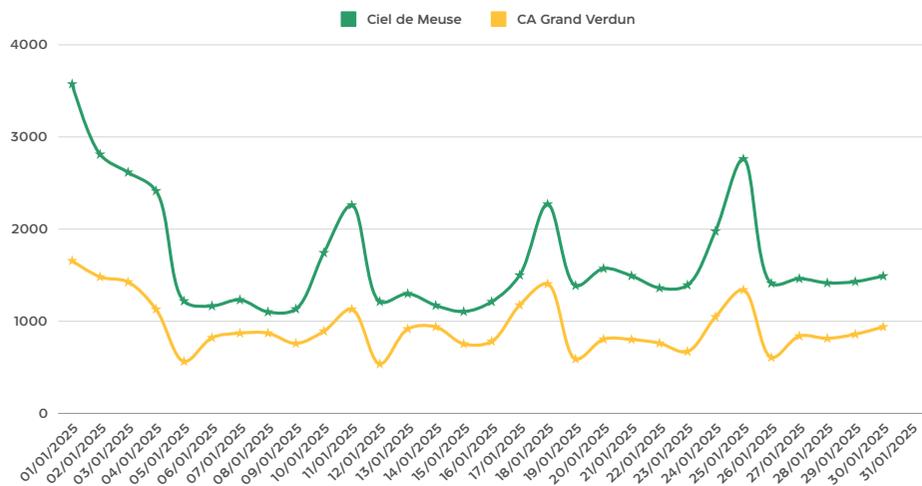


EXCURSIONS

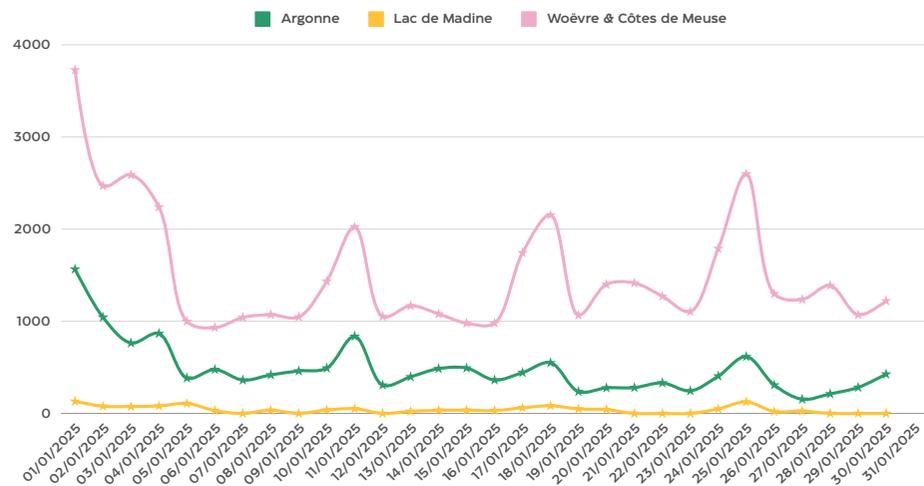


FRÉQUENTATION EN NUITÉES

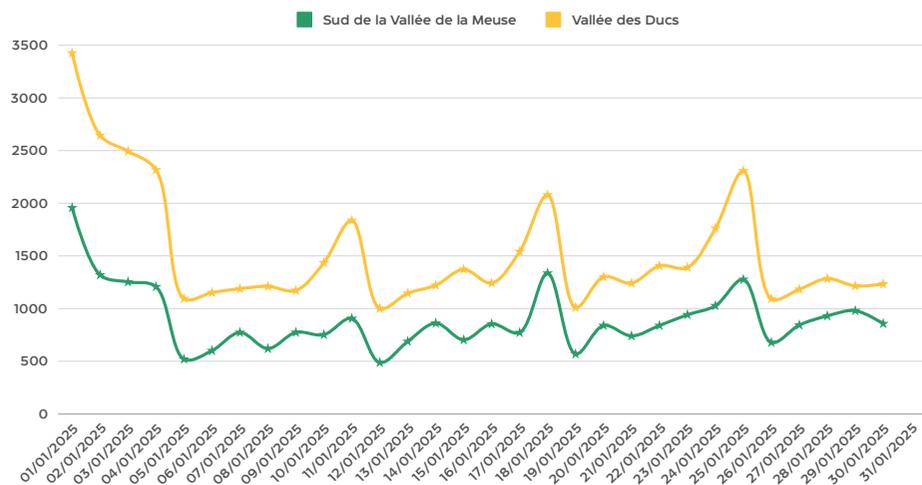
NORD MEUSIEN



CENTRE DE LA MEUSE



SUD MEUSIEN



Le 25 janvier, la fréquentation augmente dans l'ensemble des territoires par rapport à leur moyenne mensuelle.

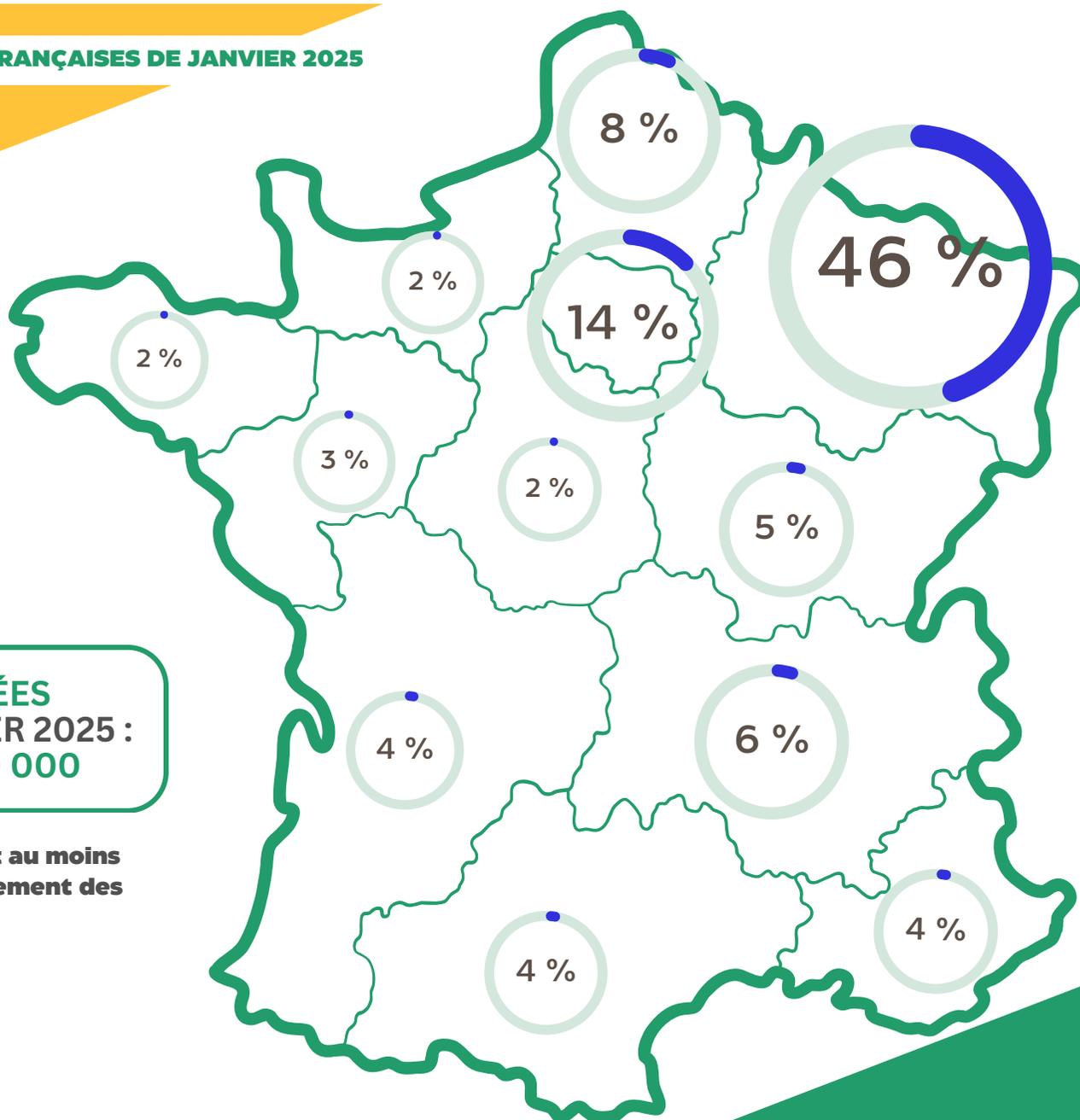
Le Lac de Madine enregistre la plus forte hausse (+211,2 %), suivi de la Woëvre & Côtes de Meuse (+70,9 %), et le Ciel de Meuse (+65,0 %).

La Vallée des Ducs enregistre une hausse 50,5 %, puis viennent la CA du Grand Verdun (+42,6 %) et le Sud de la Vallée de la Meuse (+42,3 %).

L'Argonne connaît une augmentation, mais plus modérée : 27,6 %.

POIDS DES RÉGIONS FRANÇAISES DANS LES VISITES EN MEUSE

SUR LE TOTAL DES NUITÉES FRANÇAISES DE JANVIER 2025



**NOMBRE DE NUITÉES
FRANÇAISES EN JANVIER 2025 :
ENTRE 85 000 ET 90 000**

**Les touristes français qui dorment au moins
une nuit en Meuse sont majoritairement des
touristes de proximité.**

JOURS FÉRIÉS DES PAYS ÉTRANGERS* EN FÉVRIER ET MARS 2025



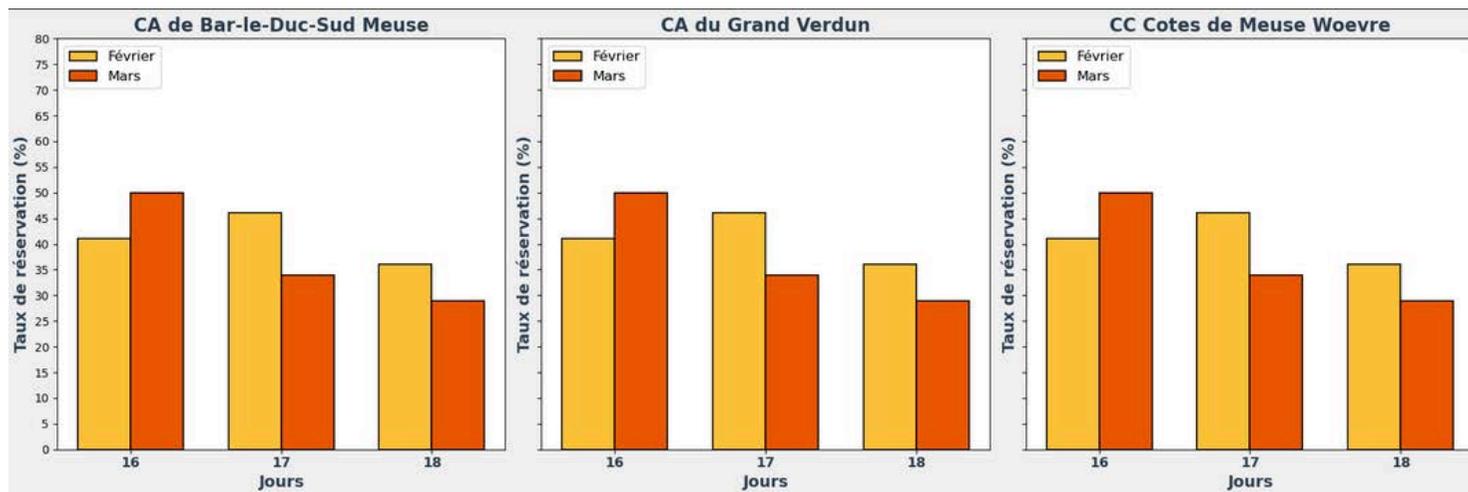
LUNDI 17 FÉVRIER 2025 : PRESIDENTS'DAY



LUNDI 17 MARS 2025 : SAINT PATRICK DAY

RÉTROSPECTIVE 2024 :

LORS DU WEEK-END DE LA SAINT-PATRICK, LES TOURISTES ONT MAJORITAIREMENT DORMI EN MEUSE LA VEILLE DE L'ÉVÈNEMENT.



*Les pays sélectionnés sont représentatifs des marchés touristiques du département.

TOP 3 HEBERGEMENTS

SUR LES 30 DERNIERS JOURS

GÎTES 4* ET 5*



GÎTE MA MAISON LORRAINE



GÎTE DE L'EFFRAIE



GÎTE N°2 MARIE-ROSE



HÔTELS 3* ET 4*



HÔTEL DE MONTAUBAIN



LODGE HÔTEL DU DOMAINE DE SOMMEDIUE



CHÂTEAU DES MONTHAIRONS

MEUBLÉS LOCALISÉS LE LONG DE L'ITINÉRAIRE LA MEUSE À VÉLO



KOTA AU MOULIN DORMANT



GÎTE RIVES ET TERRASSE



**CHAMBRES D'HÔTES
CHATEAU DE LABESSIÈRE**

CAMPINGS



**CAMPING DU MOULIN DES
GRAVIÈRES**

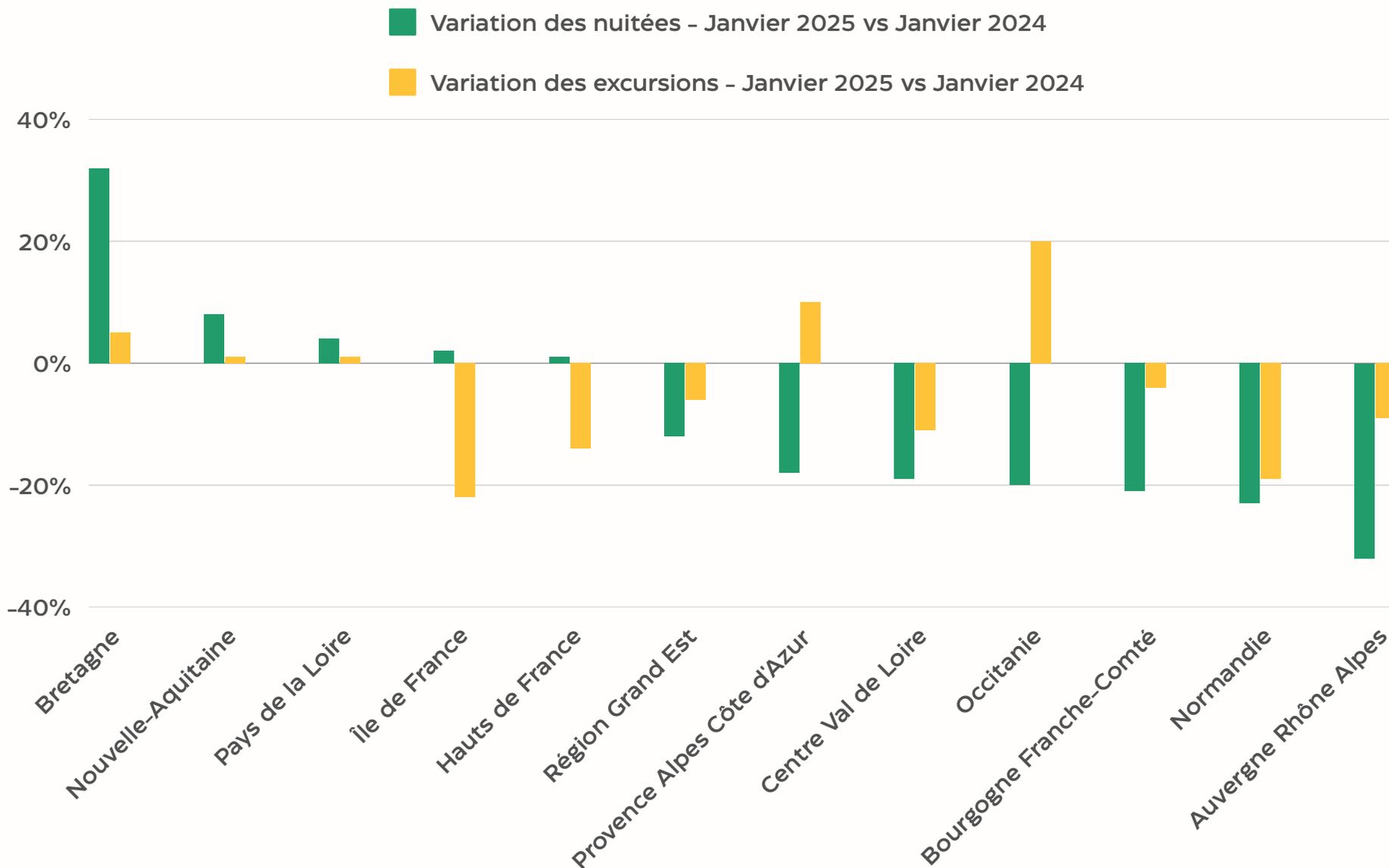


CAMPING DU BOIS JOLI



CAMPING PIERRE COCHENET

VARIATIONS DE FRÉQUENTATION - RÉGIONS FRANÇAISES



Les régions sont classées par ordre décroissant de volume de nuitées émis ce mois.
La Bretagne enregistre la hausse de nuitées la plus conséquente par rapport à 2024 : +32%.

SOURCE : ORANGE FLUXVISION

DURÉE DES SÉJOURS - FRANCE & PAYS ÉTRANGERS



Les pays sont classés par ordre décroissant de volume de visiteurs émis ce mois.

SOURCE ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans ce rapport sont extraites des plateformes Orange FluxVision, AirDNA et Fairguest.

Orange FluxVision est basé sur une analyse anonyme par bornage téléphonique des visiteurs par rapport aux antennes téléphoniques. La plateforme permet d'estimer les flux touristiques dans leur temporalité, leur volume mais aussi selon leur origine. Ces données restent à considérer avec prudence au regard de la méthode d'analyse et doivent être interprétées comme des indicateurs globaux de la fréquentation départementale.

La plateforme AirDNA recense les offres commercialisées en ligne via Airbnb et Vrbo, c'est-à-dire les meublés de tourisme hors hôtels et chambres d'hôtes.

Par des regroupements de données et extrapolations, les indicateurs obtenus permettent un aperçu de données telles que les taux d'occupation prévisionnels par territoire ou les revenus générés par l'hébergement touristique.

La plateforme Fairguest récolte les avis laissés par les internautes sur internet et analyse l'e-reputation. Fairguest permet de recueillir les attitudes des internautes vis-à-vis de différents points d'intérêts.

Ces données ne sont qu'indicatives, et sujettes à des variations potentielles très fortes selon de multiples facteurs tels que la météo. Seules les retombées économiques statistiquement significatives sont présentées.

Contact : Eléonore MANZANO - e.manzano@lameuse.fr
Meuse Attractivité : <https://www.lameuse.fr> -
Téléphone : 03 29 45 78 40 ou 06 27 02 02 49

Crédit photo de couverture :
©Pierre Defontaine/ARTGE

