

RAPPORT MENSUEL

JUILLET 2025

JUSTE DES CHIFFRES CLÉS

la Meuse!

**Pour
votre
activité**



la Meuse!



RAPPORT MENSUEL

VUE GÉNÉRALE



+7%

de passages enregistrés
aux
éco-compteurs
de Vacherauville
et Doulcon en juillet 2025
par rapport à juillet 2024



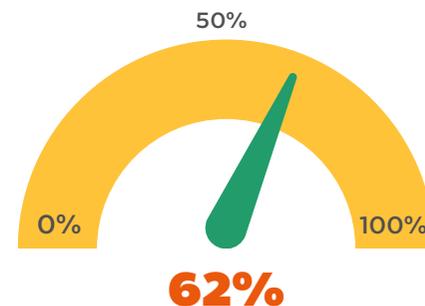
Nuitées !

C'est la durée moyenne d'un
séjour marchand en Meuse
en JUILLET 2025

STABLE vs JUILLET 2024

Toutes provenances confondues

Taux d'occupation
au 31 JUILLET 2025
(offres Airbnb et Vrbo uniquement)



+2% vs JUILLET 2024

Chiffre d'affaires des prestataires
sur la plateforme ELLOHA

-2%

vs. JUILLET 2024

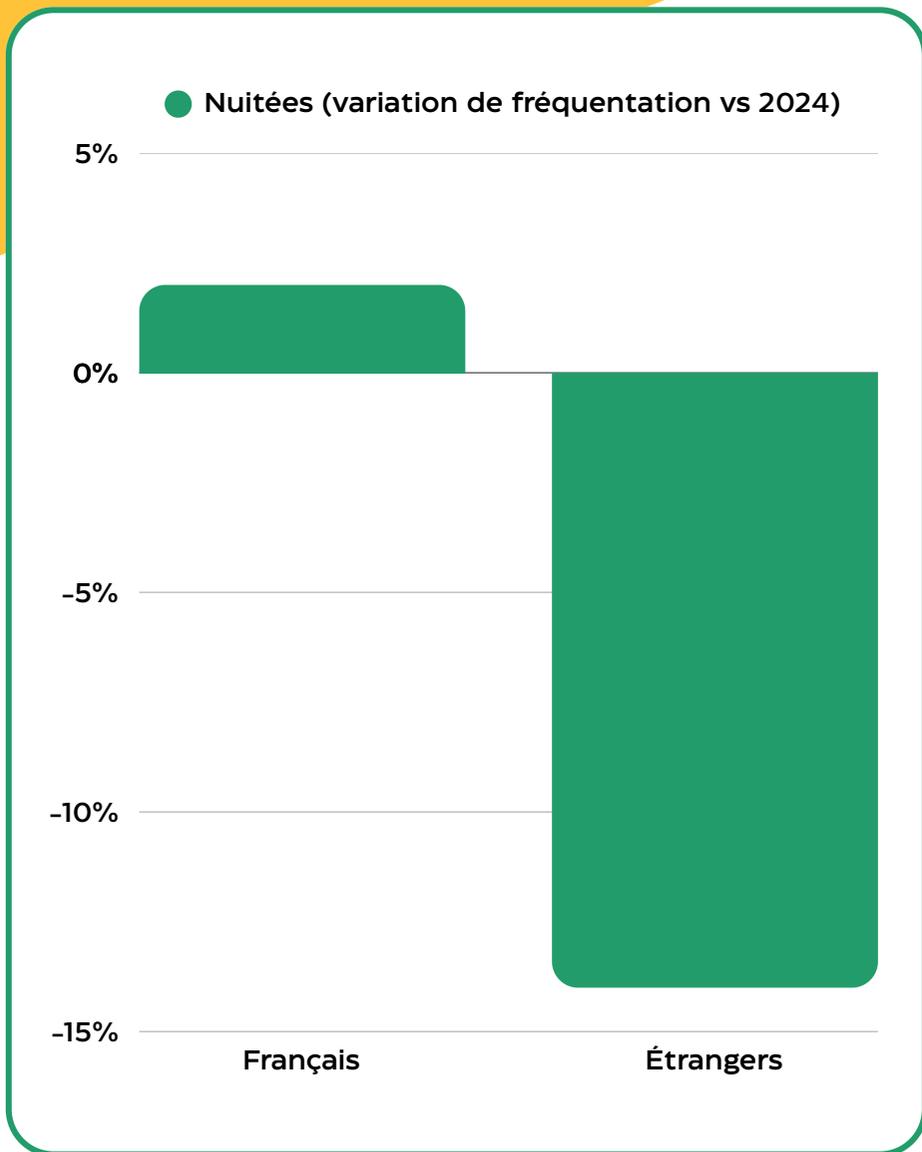
vs. JUILLET 2024

+13%

De volume de réservations chez
les prestataires utilisant ELLOHA



VARIATION ET RÉPARTITION - JUILLET 2025



Répartition des nuitées (Bar-le-Duc - Sud Meuse)



66%

34%



Répartition des nuitées (en Meuse)



59%

41%



Répartition des nuitées (Lac de Madine)



58%

42%



Répartition des nuitées (CA du Grand Verdun)



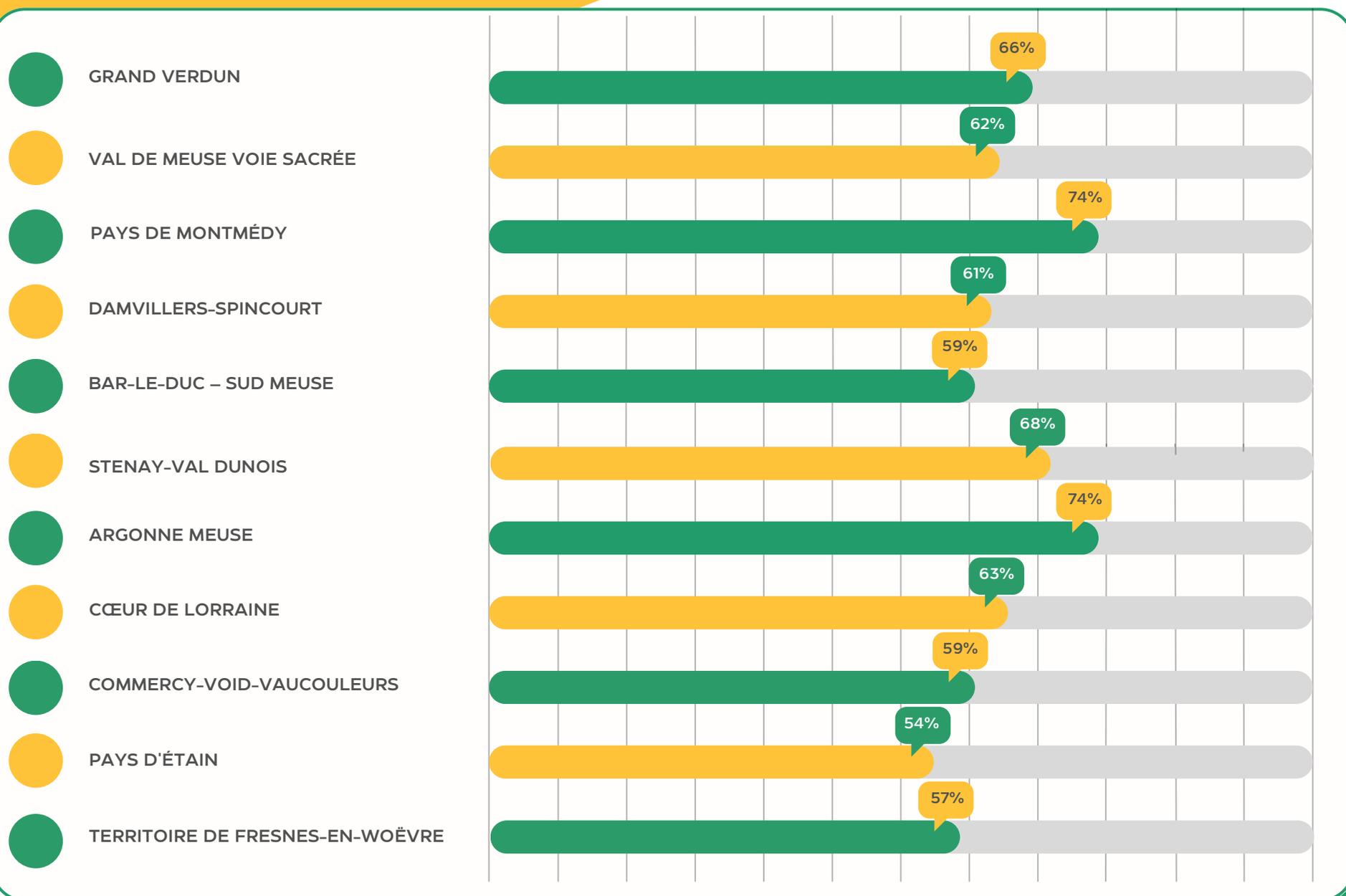
56%

44%



TAUX D'OCCUPATION DE JUILLET 2025

ENREGISTRÉS AU 31 JUILLET 2025 (OFFRES AIRBNB ET VRBO).



En juillet 2025, le taux d'occupation le plus élevé est observé de façon égale dans le Pays de Montmédy et dans la CC Argonne-Meuse, comparativement aux autres territoires.

FRÉQUENTATION DES MEUBLÉS DE TOURISME

ENREGISTRÉES AU 30 JUIN 2025*



3 359

La CA du Grand Verdun enregistre le plus de réservations de meublés de tourisme sur le mois de juillet 2025.

Le samedi 26 juillet, le territoire enregistre 92% de taux d'occupation.



317 861 €

La CA du Grand Verdun enregistre le chiffre d'affaires le plus élevé parmi les réservations de meublés de tourisme sur le mois de juillet 2025.

Le chiffre d'affaires des hébergeurs dans la CA du Grand Verdun représente 25% du chiffre d'affaires total généré sur le territoire en juillet 2025.

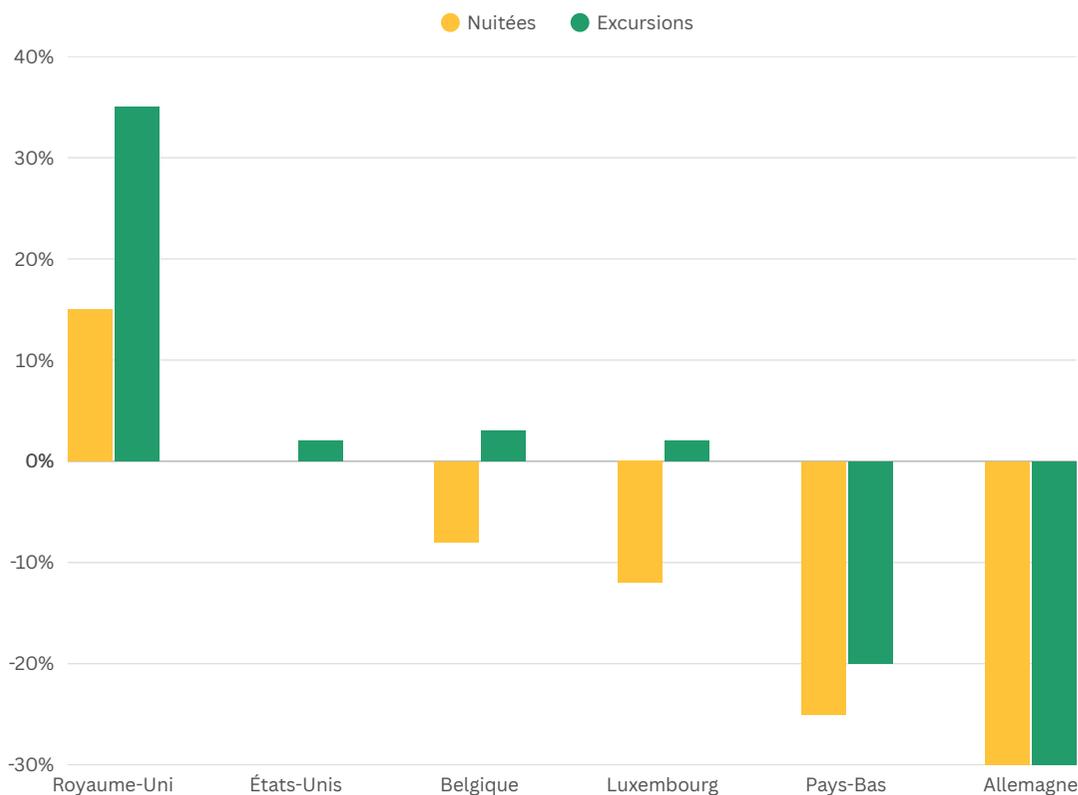


3.8 jours

Le Pays de Montmédy se distingue dans le département avec la plus grande durée de séjour enregistrée : en moyenne +0.9 jour.

VARIATIONS DE FRÉQUENTATION DES VISITEURS ÉTRANGERS

Juillet 2025 vs Juillet 2024



En dehors du Royaume-Uni (+15%), les nuitées en provenance des pays étrangers sont en baisse.

Du côté des excursions, la tendance est la même.

Les visiteurs belges et luxembourgeois privilégient les excursions sur le mois de juillet.

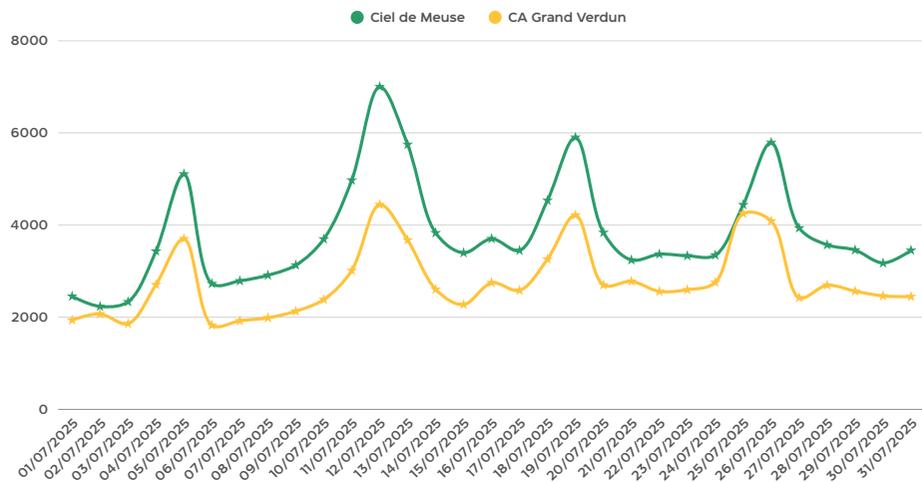
**Les pays sont classés par ordre décroissant de volume de nuitées émis.
Les pays affichés et sélectionnés sont représentatifs des marchés touristiques du département.**

*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

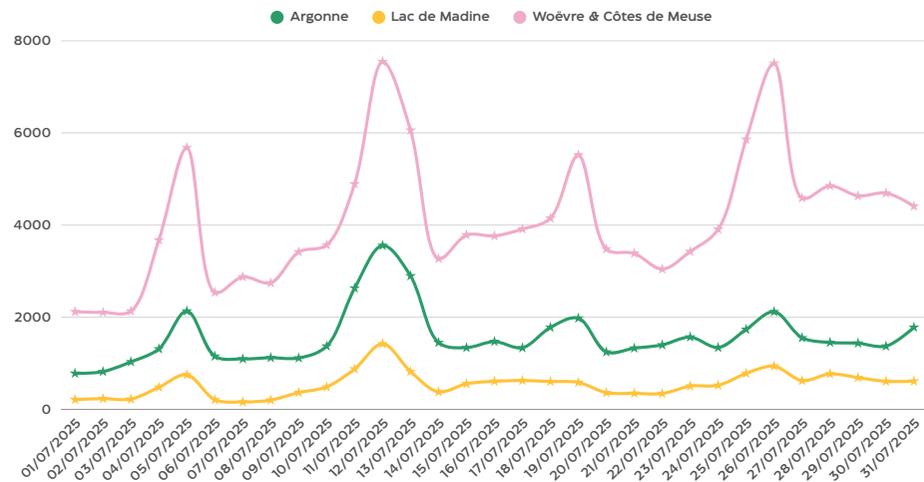
SOURCE : ORANGE FLUXVISION

FRÉQUENTATION EN NUITÉES*

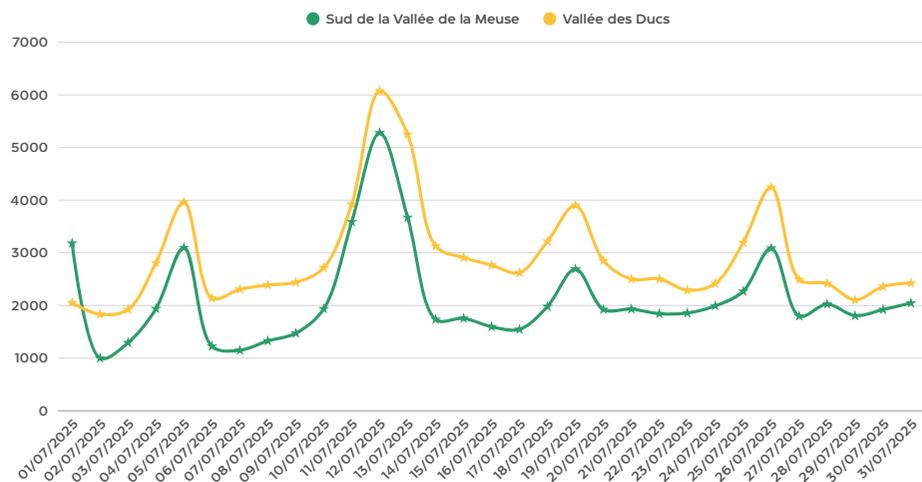
NORD MEUSIEN



CENTRE DE LA MEUSE



SUD MEUSIEN



Le week-end des 12&13 juillet enregistre le plus de nuitées (marchandes et non marchandes) : **25 000** visiteurs ont dormi en Meuse sur ce seul week-end.

Le samedi 12 juillet enregistre le taux d'occupation le plus élevé au sein des meublés de tourisme, ce qui représente 61 000€ de chiffre d'affaires** pour cette seule nuitée et 108 079€ sur le week-end.

*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

**Uniquement offres présentes sur AirBnB et Vrbo, hors hôtels et chambres d'hôtes. Uniquement nuitées marchandes.

TAUX D'OCCUPATION* - WEEK-END DU 12 & 13 JUILLET 2025 (FÊTE NATIONALE)

FÊTE NATIONALE



100%

de taux d'occupation des meublés de tourisme dans la CC du Pays de Montmédy



3 223€

de CA généré sur le territoire



95%

de taux d'occupation des meublés de tourisme dans la CC Argonne-Meuse



3 056€

de CA généré sur le territoire



87%

de taux d'occupation des meublés de tourisme dans la CA Meuse Grand Sud



27 412 €

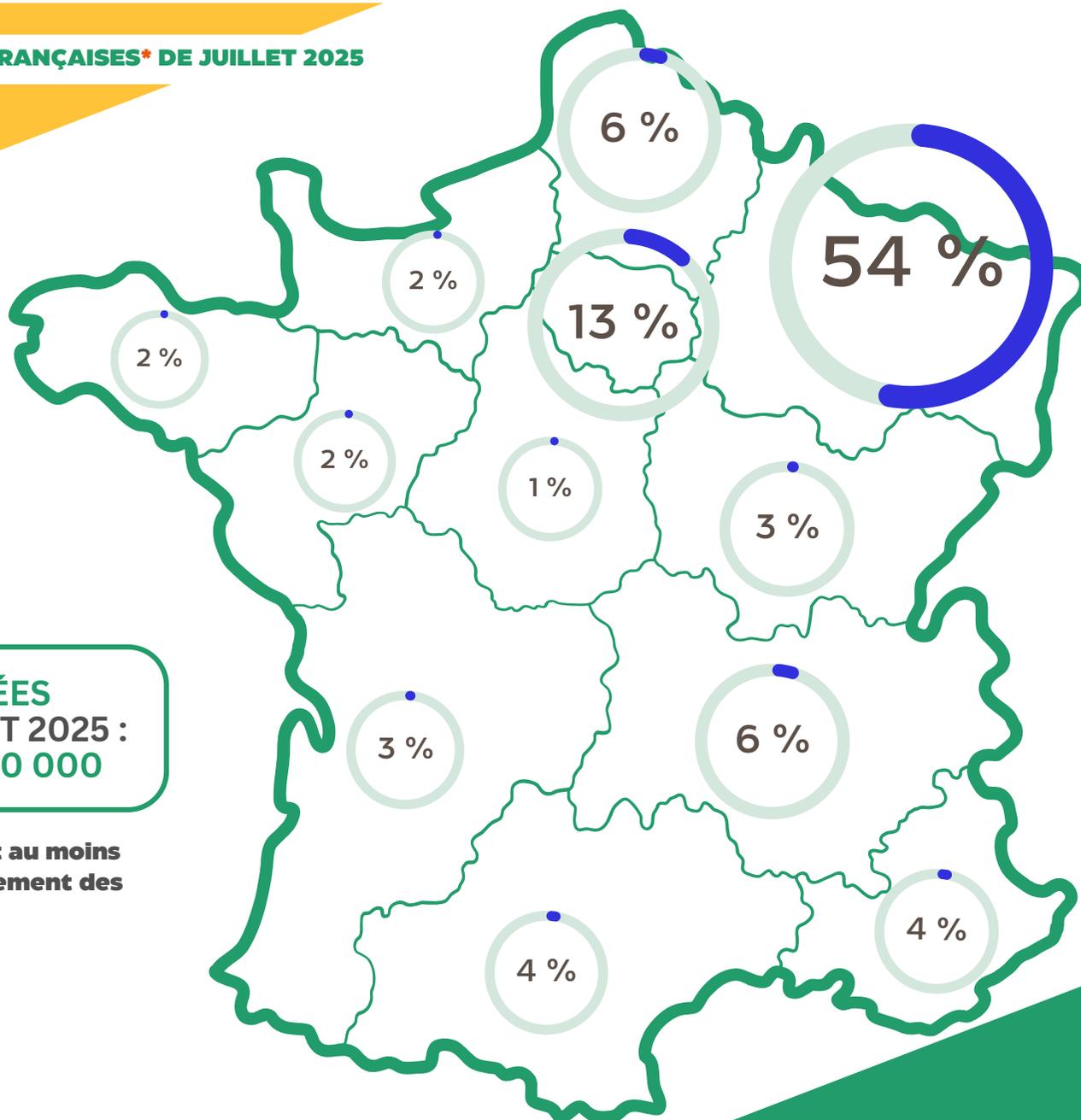
de CA généré sur le territoire



Le taux d'occupation moyen sur l'ensemble du Département s'élève à **78%** lors du week-end de la Fête Nationale.

POIDS DES RÉGIONS FRANÇAISES DANS LES VISITES EN MEUSE

SUR LE TOTAL DES NUITÉES FRANÇAISES* DE JUILLET 2025



**NOMBRE DE NUITÉES
FRANÇAISES EN JUILLET 2025 :
ENTRE 380 000 ET 390 000**

**Les touristes français qui dorment au moins
une nuit en Meuse sont majoritairement des
touristes de proximité.**

*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

JOURS FÉRIÉS DES PAYS ÉTRANGERS* EN SEPTEMBRE ET OCTOBRE 2025

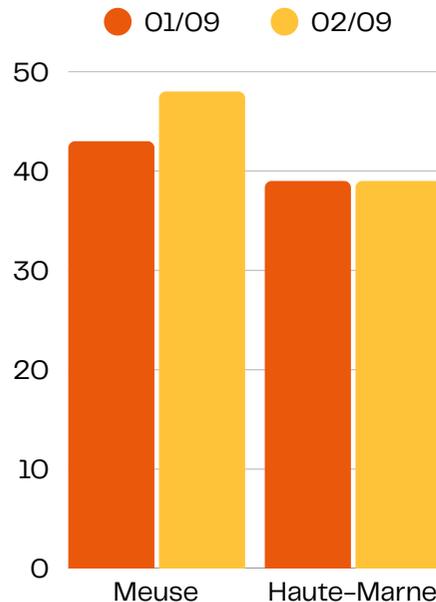
SEPTEMBRE



LUNDI 1ER SEPTEMBRE : FÊTE DU TRAVAIL
(LABOR DAY)

Rétrospective 2024

TAUX D'OCCUPATION



LE WEEK-END DU
LABOR DAY, LES TAUX
D'OCCUPATION SONT
PLUS ÉLEVÉS EN MEUSE
QU'EN HAUTE-MARNE
(+6%)

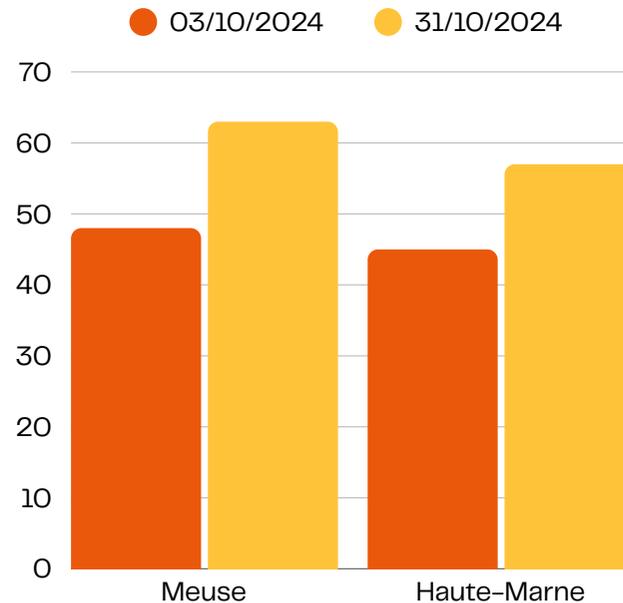
OCTOBRE



VENDREDI 3 OCTOBRE 2025 : JOUR DE L'UNITÉ ALLEMANDE
VENDREDI 31 OCTOBRE 2025 : RÉFORMATION

Rétrospective 2024

TAUX D'OCCUPATION



LORS DE CES DEUX JOURS
FÉRIÉS, LES TAUX
D'OCCUPATION SONT
PLUS ÉLEVÉS EN MEUSE
QU'EN HAUTE-MARNE
(+8.8%).

LE CHIFFRE D'AFFAIRES
GÉNÉRÉ PAR LES MEUBLÉS
DE TOURISME SUR CES
DEUX WEEK-END EST
PLUS CONSÉQUENT
(+13 000€) DANS LE
DÉPARTEMENT DE LA
HAUTE-MARNE.

*Les pays sélectionnés sont représentatifs des marchés touristiques du département.

La Haute-Marne a été sélectionnée comme territoire de comparaison du fait de ses dynamiques territoriales similaires à la Meuse.

Source : AirDna

TOP 3 HEBERGEMENTS

SUR LES 30 DERNIERS JOURS

GÎTES 4* ET 5*



GÎTE MA MAISON LORRAINE



© Gîte La Magdeleine



GÎTE DU MARTIN PÊCHEUR

© Lydia Aufranc



GÎTE MAISON LOMBARDI

© Gîte de la Licorne



GÎTE LA MAGDELEINE



**CHAMBRES D'HÔTES
CHATEAU DE LABESSIÈRE**



GÎTE DE LA LICORNE

HÔTELS 3* ET 4*

© Hôtel de Montaubain



HÔTEL DE MONTAUBAIN

© Michel Pettit



DOMAINE DE SOMMEDIÈUE



**HÔTEL RESTAURANT DU
LAC DE MADINE**

CAMPINGS



CAMPING DU BOIS JOLI



CAMPING PIERRE COCHENET



CAMPING DU MOULIN DES GRAVIÈRES

DURÉE DES SÉJOURS - FRANCE & PAYS ÉTRANGERS



La durée moyenne des **séjours marchands et non marchands** est de **2.3 nuits** en Meuse en juillet 2025, contre **2.9 jours** si l'on considère uniquement les **séjours marchands**.

Les pays sont classés par ordre décroissant de volume de visiteurs émis ce mois.

SOURCE : ORANGE FLUXVISION

SOURCE ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans ce rapport sont extraites des plateformes Orange FluxVision, AirDNA et Fairguest.

Orange FluxVision est basé sur une analyse anonyme par bornage téléphonique des visiteurs par rapport aux antennes téléphoniques. La plateforme permet d'estimer les flux touristiques dans leur temporalité, leur volume mais aussi selon leur origine. Ces données restent à considérer avec prudence au regard de la méthode d'analyse et doivent être interprétées comme des indicateurs globaux de la fréquentation départementale.

La plateforme AirDNA recense les offres commercialisées en ligne via Airbnb et Vrbo, c'est-à-dire les meublés de tourisme hors hôtels et chambres d'hôtes.

Par des regroupements de données et extrapolations, les indicateurs obtenus permettent un aperçu de données telles que les taux d'occupation prévisionnels par territoire ou les revenus générés par l'hébergement touristique.

La plateforme Fairguest récolte les avis laissés par les internautes sur internet et analyse l'e-reputation. Fairguest permet de recueillir les attitudes des internautes vis-à-vis de différents points d'intérêts.

Ces données ne sont qu'indicatives, et sujettes à des variations potentielles très fortes selon de multiples facteurs tels que la météo. Seules les retombées économiques statistiquement significatives sont présentées.

Contact : Eléonore MANZANO - e.manzano@lameuse.fr
Meuse Attractivité : <https://www.lameuse.fr> -
Téléphone : 03 29 45 78 40 ou 06 27 02 02 49

Crédit photo de couverture :
©Pierre Defontaine/ARTGE

