

RAPPORT MENSUEL

MARS 2025

JUSTE DES CHIFFRES CLÉS

la Meuse!

**Pour
votre
activité**

la Meuse!



RAPPORT MENSUEL

VUE GÉNÉRALE



+22%

de passages enregistrés
aux
éco-compteurs
de Vacherauville
et Doulcon en mars 2025
par rapport à mars 2024

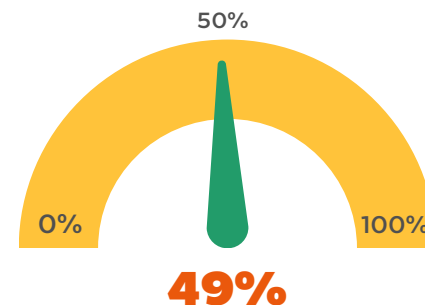


2.7

Nuitées !
C'est la durée moyenne d'un
séjour marchand en Meuse
en MARS 2025
-0.1 vs MARS 2024

Toutes provenances confondues

Taux d'occupation
au 28 février 2025
(offres Airbnb et Vrbo uniquement)



Chiffre d'affaires des prestataires
sur la plateforme ELLOHA

+32%

vs. mars 2024

vs. mars 2024

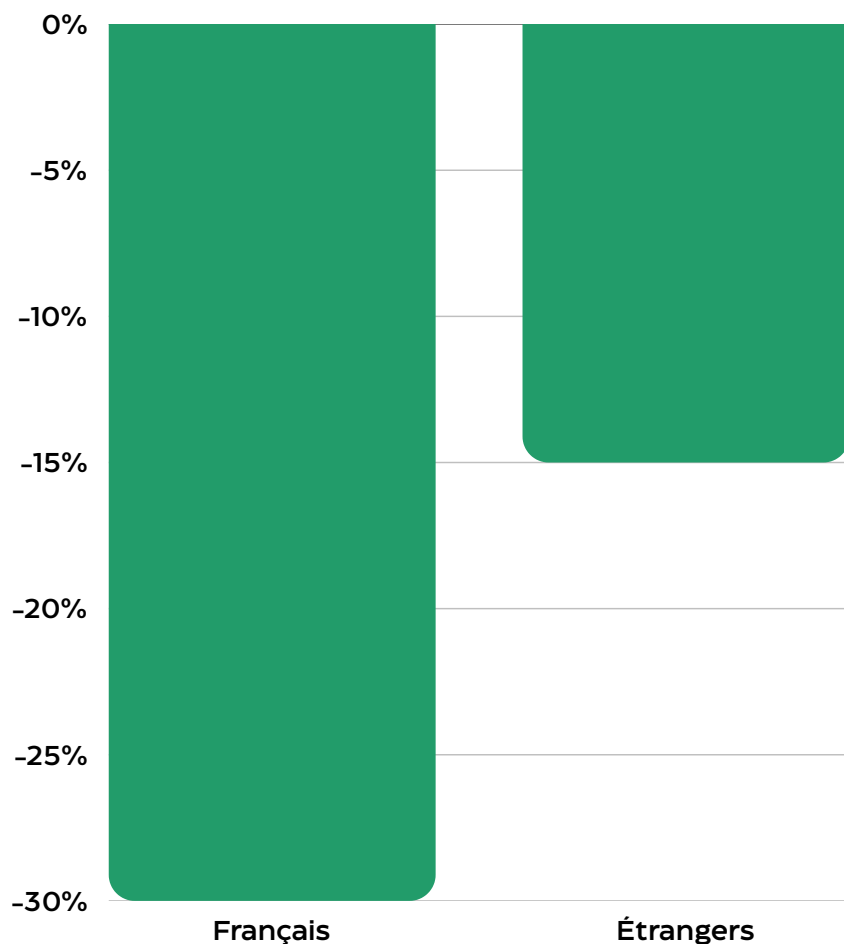
+1%

De volume de réservations chez
les prestataires utilisant ELLOHA



VARIATION ET RÉPARTITION - MARS 2025

● Nuitées (variation de fréquentation vs 2024)



Répartition
des nuitées (Bar-le-Duc Sud Meuse)



72%

28%



Répartition
des nuitées (en Meuse)



65%

35%



Répartition
des nuitées (Lac de Madine)



65%

35%



Répartition
des nuitées (CA du Grand Verdun)



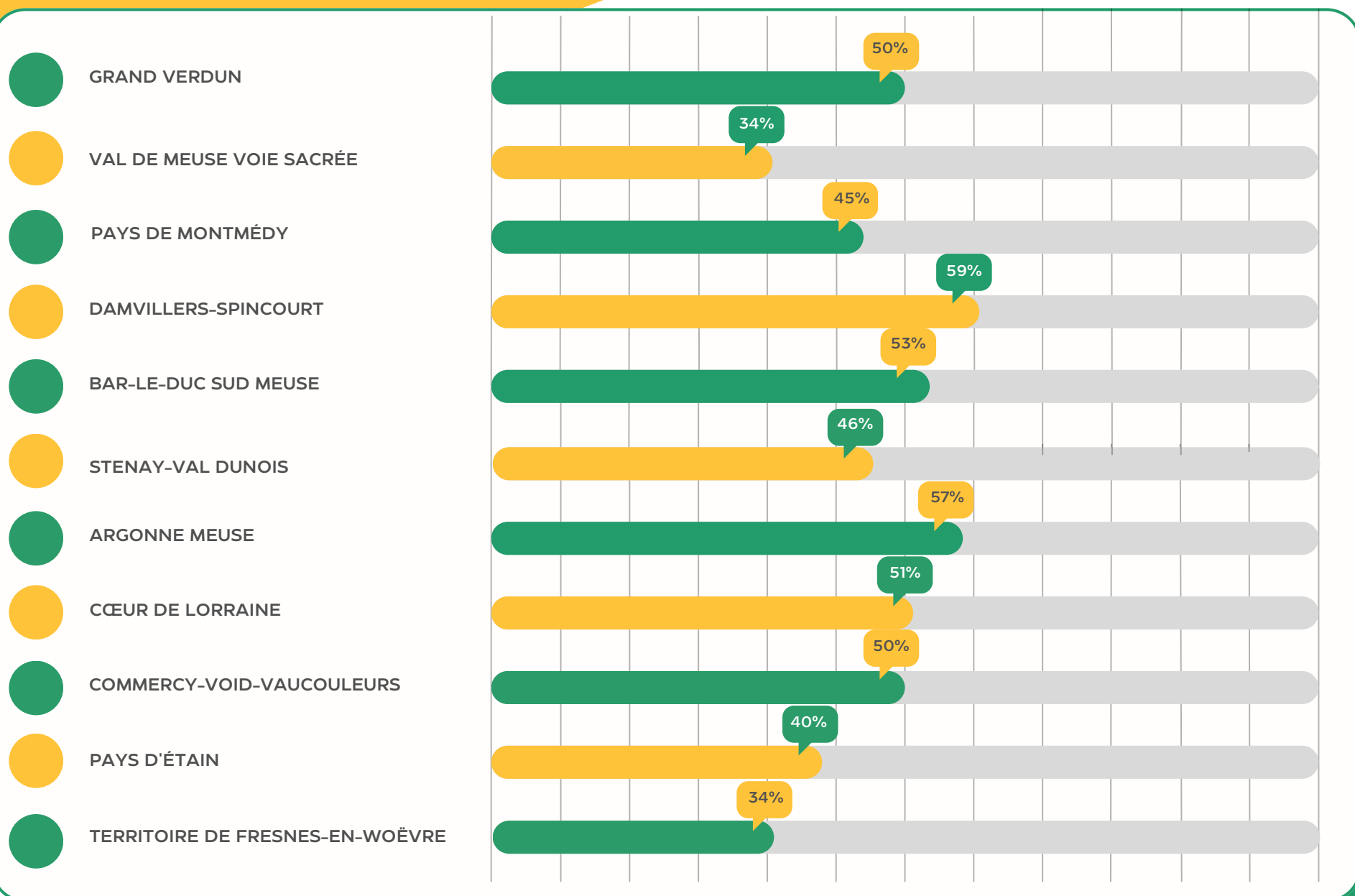
63%

37%



TAUX D'OCCUPATION DE FÉVRIER 2025

ENREGISTRÉS AU 28 FÉVRIER 2025 (OFFRES AIRBNB ET VRBO).



En Février 2025, la fréquentation en nuitées la plus marquée est observée dans la CC de Damvillers-Spincourt.

FRÉQUENTATION DES MEUBLÉS DE TOURISME

ENREGISTRÉES AU 31 MARS 2025 (OFFRES AIRBNB ET VRBO).



1 938

La CA du Grand Verdun enregistre le plus de réservations de meublés de tourisme sur le mois de mars 2025.

Le trail des tranchées, organisé le 23 mars 2025, a permis de générer des retombées économiques significatives : le 22 mars, le taux d'occupation atteint 94%.



147 782 €

La CA du Grand Verdun enregistre le chiffre d'affaires le plus élevé parmi les réservations de meublés de tourisme sur le mois de mars 2025.

Les pics de fréquentation enregistrés correspondent aux samedis 1er et 8 mars, puis au vendredi 21 et samedi 22 mars. Pour ces deux dernières dates, cela suggère une arrivée anticipée pour la participation au trail des tranchées, dès le vendredi soir.



3,1 jours

La CC du Sammiellois se distingue particulièrement dans le département avec la plus grande durée de séjour enregistrée : en moyenne +0.4 jour.

La CC du Sammiellois enregistre la plus grande durée de séjour en mars 2025, dépassant la moyenne annuelle et la moyenne estivale de l'ensemble du département. Le taux d'occupation atteint 61% le 21 mars.

VARIATIONS DE FRÉQUENTATION DES VISITEURS ÉTRANGERS

Mars 2025 vs Mars 2024



Le jour qui cumule le plus de nuitées et excursions en Meuse est le samedi 21 mars, pour des nuitées passées le samedi soir en Meuse et des activités réalisées le dimanche.

Cela suggère un effet du trail des tranchées sur les visites étrangères.

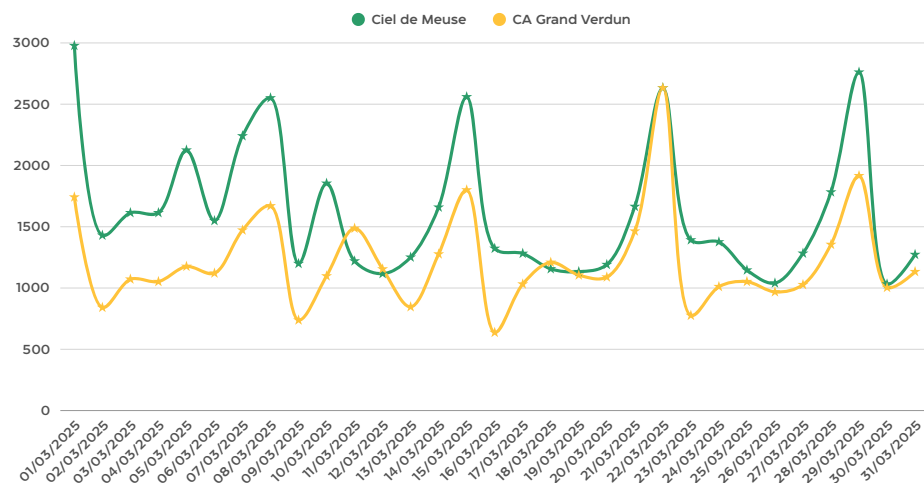
Les pays sont classés par ordre décroissant de volume de nuitées émis.
Les pays affichés et sélectionnés sont représentatifs des marchés touristiques du département.

*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

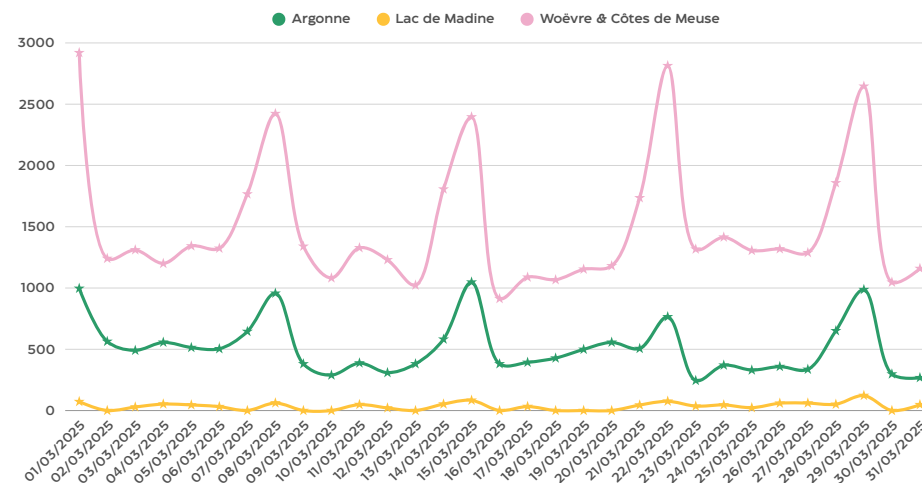
SOURCE : ORANGE FLUXVISION

FRÉQUENTATION EN NUITÉES*

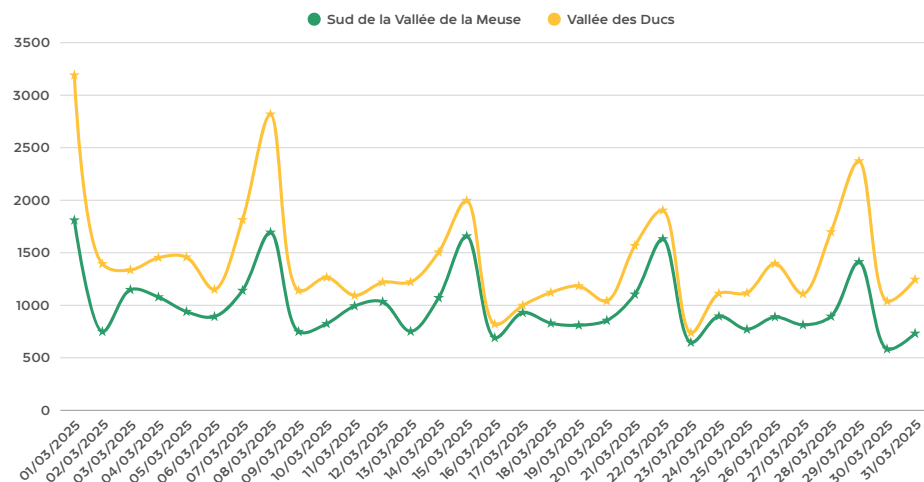
NORD MEUSIEN



CENTRE DE LA MEUSE



SUD MEUSIEN



Le 15 mars, la CC Côtes de Meuse Woëvre enregistre légèrement plus de nuitées que la CA du Grand Verdun et la CA Meuse Grand Sud.

Autant de nuitées ont été réalisées le 22 mars dans la CA du Grand Verdun et les Côtes de Meuse.

Le Ciel de Meuse et la Vallée des Ducs enregistrent plus de nuitées en début (08/03) et fin de mois (29/03).

TAUX D'OCCUPATION* - 21 & 22 MARS 2025

TRAIL DES TRANCHÉES

Vendredi 21 mars



73%

de taux
d'occupation
des meublés de
tourisme dans la
CC de l'Argonne-
Meuse



1 512€

de CA généré sur le territoire ce jour



61%

de taux
d'occupation des
meublés de
tourisme dans la
CA du Grand Verdun



6 246€

de CA généré sur le territoire ce jour



61%

de taux
d'occupation des
meublés de
tourisme dans la
CC du Sammiellois



931€

de CA généré sur le territoire ce jour

Samedi 22 mars



94%

de taux
d'occupation des
meublés de
tourisme dans la
CA du Grand Verdun



11 499€

de CA généré sur le territoire ce jour



93%

de taux
d'occupation des
meublés de
tourisme dans la
CC Val de Meuse
Voie Sacrée



1 267 €

de CA généré sur le territoire ce jour



92%

de taux
d'occupation des
meublés de
tourisme dans la
CC du Pays d'Etain

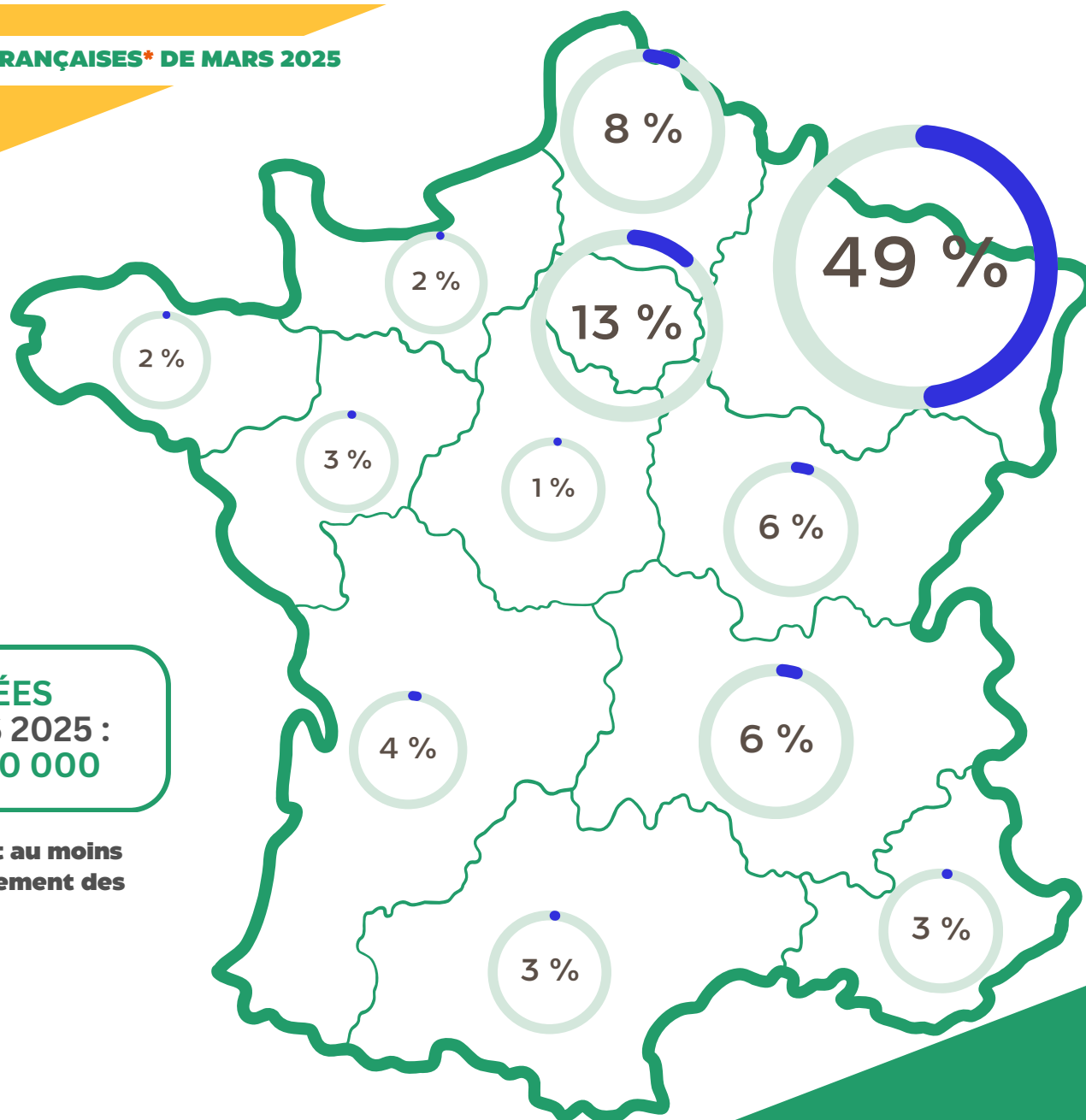


1 571 €

de CA généré sur le territoire ce jour

POIDS DES RÉGIONS FRANÇAISES DANS LES VISITES EN MEUSE

SUR LE TOTAL DES NUITÉES FRANÇAISES* DE MARS 2025



NOMBRE DE NUITÉES
FRANÇAISES EN MARS 2025 :
ENTRE 155 000 ET 160 000

Les touristes français qui dorment au moins
une nuit en Meuse sont majoritairement des
touristes de proximité.

*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

SOURCE : ORANGE FLUXVISION

JOURS FÉRIÉS DES PAYS ÉTRANGERS* EN AVRIL ET MAI 2025

AVRIL

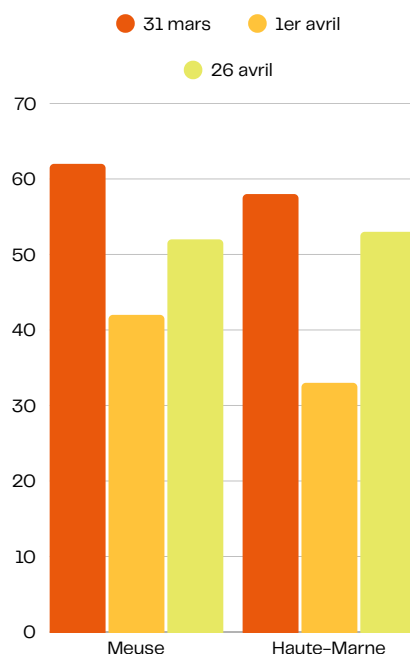


LUNDI 21 AVRIL : PÂQUES



**SAMEDI 26 AVRIL :
FÊTE DU ROI**

Rétrospective 2024



LORS DU WEEK-END DE PÂQUES, LE CA GÉNÉRÉ CHEZ LES HÉBERGEURS MEUSIENS EST DE 50 855€ POUR UN TAUX D'OCCUPATION MOYEN DE 60%.

EN HAUTE-MARNE, LE CA DES HÉBERGEURS ATTEINT 67960€ POUR UN TAUX D'OCCUPATION MOYEN DE 37,5%

LE TAUX D'OCCUPATION ÉTAIT PLUS IMPORTANT EN MEUSE, MAIS LE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ ÉTAIT PLUS CONSÉQUENT EN HAUTE-MARNE.

MAI



JEUDI 1ER MAI : FÊTE DU TRAVAIL



JEUDI 8 MAI : VICTOIRE DE 1945



VENDREDI 9 MAI : JOURNÉE DE L'EUROPE

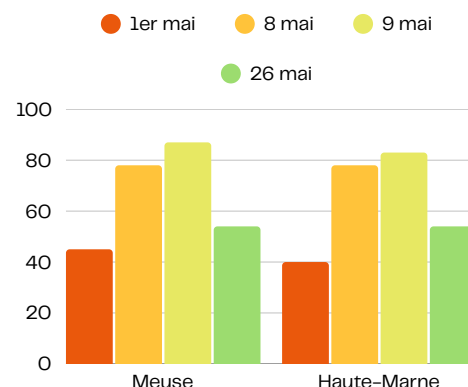


LUNDI 26 MAI : MEMORIAL DAY



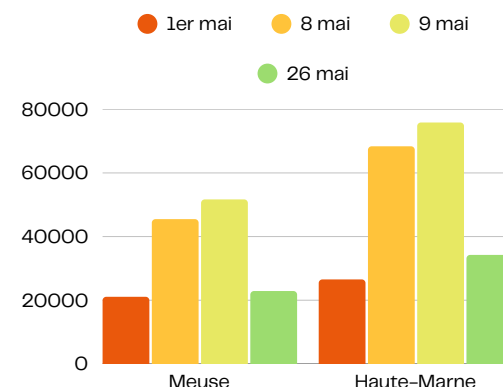
VENDREDI 29 MAI : ASCENSION

Rétrospective 2024 : ponts de mai



LORS DES PONTS DE MAI, LE CA GÉNÉRÉ CHEZ LES HÉBERGEURS MEUSIENS EST DE 141 121 € POUR UN TAUX D'OCCUPATION MOYEN DE 66%.

EN HAUTE-MARNE, LE CA DES HÉBERGEURS ATTEINT 204 982€ (+45% COMPARATIVEMENT À LA MEUSE) POUR UN TAUX D'OCCUPATION MOYEN DE 64%



LE TAUX D'OCCUPATION ÉTAIT PLUS IMPORTANT EN MEUSE, MAIS LE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ ÉTAIT PLUS CONSÉQUENT EN HAUTE-MARNE.

*Les pays sélectionnés sont représentatifs des marchés touristiques du département.

La Haute-Marne a été sélectionnée comme territoire de comparaison du fait de ses dynamiques territoriales similaires à la Meuse.

Source : AirDna

TOP 3 HEBERGEMENTS

SUR LES 30 DERNIERS JOURS

GÎTES 4* ET 5*



GÎTE MA MAISON LORRAINE



GÎTE DE L'EFFRAIE



GÎTE MAISON LOMBARDI



© Lydia Aufranc

HÔTELS 3* ET 4*



**HÔTEL RESTAURANT DU
LAC DE MADINE**



CHÂTEAU DES MONTHAIRONS

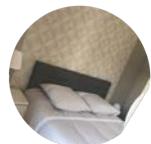


SAVY HÔTEL FLOTTANT

MEUBLÉS LOCALISÉS LE LONG DE L'ITINÉRAIRE LA MEUSE À VÉLO



GÎTE RIVES ET TERRASSE



GÎTE LA MAGDELEINE



**CHAMBRES D'HÔTES
CHATEAU DE LABESSIÈRE**

© Gîte La Magdeleine

CAMPINGS



**CAMPING DU MOULIN DES
GRAVIÈRES**

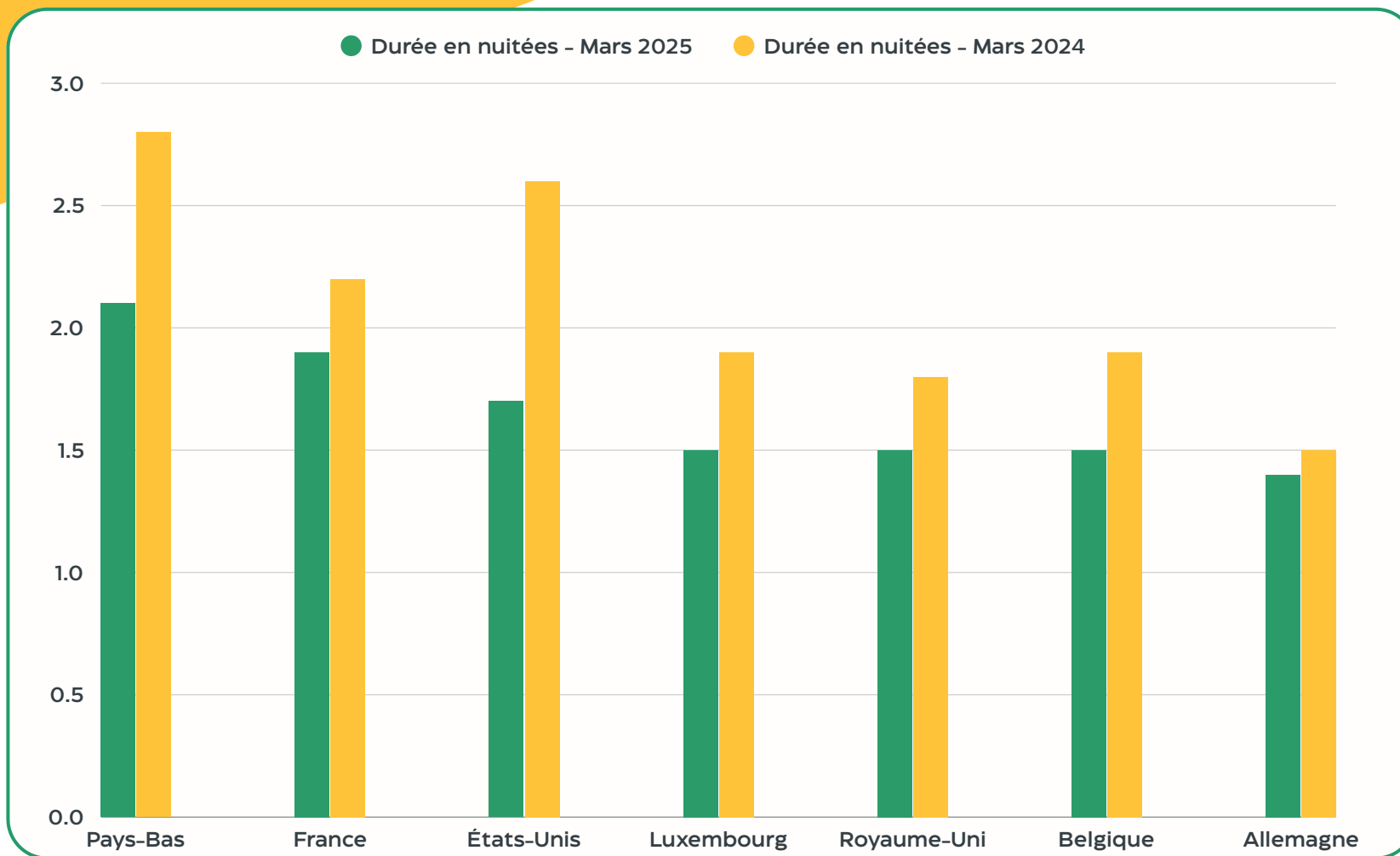


CAMPING DU BOIS JOLI



CAMPING PIERRE COCHENET

DURÉE DES SÉJOURS - FRANCE & PAYS ÉTRANGERS



La durée moyenne des séjours est 1.7 jours en Meuse en mars 2025. Cette durée est inférieure à la durée des séjours sur la même période en 2024, mais le nombre de séjours réservés est supérieur pour les États-Unis (+95% de séjours) et le Luxembourg (+13%).

Les pays sont classés par ordre décroissant de volume de visiteurs émis ce mois.

SOURCE ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans ce rapport sont extraites des plateformes Orange FluxVision, AirDNA et Fairguest.

Orange FluxVision est basé sur une analyse anonyme par bornage téléphonique des visiteurs par rapport aux antennes téléphoniques. La plateforme permet d'estimer les flux touristiques dans leur temporalité, leur volume mais aussi selon leur origine. Ces données restent à considérer avec prudence au regard de la méthode d'analyse et doivent être interprétées comme des indicateurs globaux de la fréquentation départementale.

La plateforme AirDNA recense les offres commercialisées en ligne via Airbnb et Vrbo, c'est-à-dire les meublés de tourisme hors hôtels et chambres d'hôtes.

Par des regroupements de données et extrapolations, les indicateurs obtenus permettent un aperçu de données telles que les taux d'occupation prévisionnels par territoire ou les revenus générés par l'hébergement touristique.

La plateforme Fairguest récolte les avis laissés par les internautes sur internet et analyse l'e-reputation. Fairguest permet de recueillir les attitudes des internautes vis-à-vis de différents points d'intérêts.

Ces données ne sont qu'indicatives, et sujettes à des variations potentielles très fortes selon de multiples facteurs tels que la météo. Seules les retombées économiques statistiquement significatives sont présentées.

Contact : Eléonore MANZANO - e.manzano@lameuse.fr
Meuse Attractivité : <https://www.lameuse.fr> -
Téléphone : 03 29 45 78 40 ou 06 27 02 02 49

Crédit photo de couverture :
©Pierre Defontaine/ARTGE

