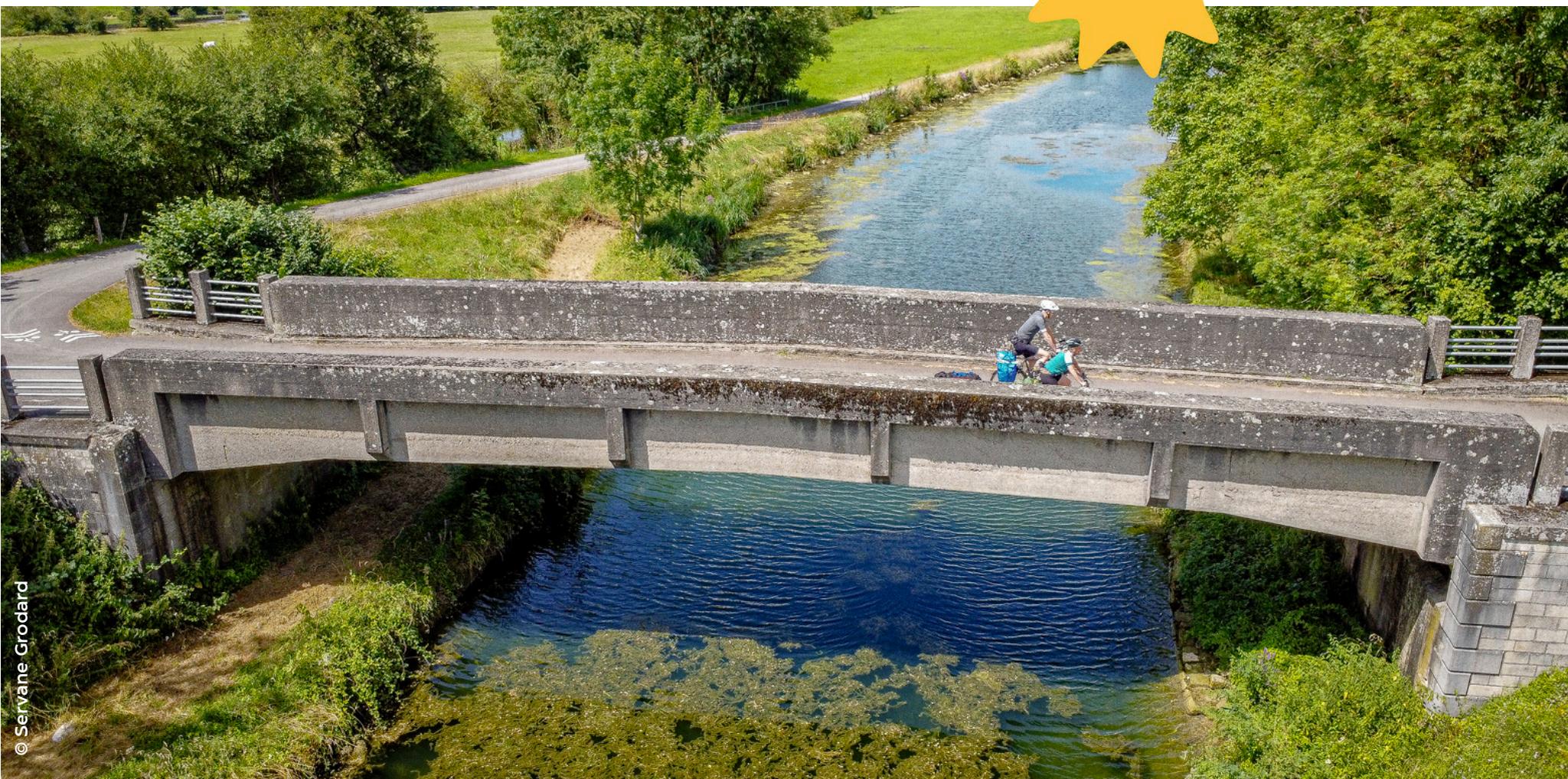


# RAPPORT DE FRÉQUENTATION MEUSE

## OCTOBRE 2025



# DONNÉES MARCHANDES

## MEUBLÉS DE TOURISME\*



### 831

c'est le nombre de **meublés de tourisme** disponibles en Meuse en octobre 2025

**VS.**

### 774

en 2024

### 901 211€

de chiffre d'affaires généré par les propriétaires de meublés de tourisme en octobre 2025

↗ +7.6 % vs. 2024

**VS.**

### 837 485€

en 2024



### 19 736

c'est le nombre de **nuitées disponibles** en Meuse en octobre 2025

↗ +6.1% vs. 2024

### 18 601

en 2024

### 10 151

c'est le nombre de **nuitées réservées** en Meuse en octobre 2025

↗ +5.7% vs. 2024

**VS.**

### 9 608

en 2024

## TAUX D'OCCUPATION MOYEN : 51%

vs. 52% en 2024



### 89€

c'est le **prix moyen d'une nuitée** dans un meublé de tourisme en Meuse en octobre 2025

**soit**

### 46€

de **revenus quotidiens** pour les hébergeurs, lissé sur le taux d'occupation (RevPar)

### 2.9

C'est le **nombre moyen de nuitées** passées en Meuse par les touristes, en octobre 2025



La durée moyenne des séjours est en baisse de 0.1 nuitée comparativement à 2024.



# ECO-COMpteurs



# 1 603

passages de cyclistes  
enregistrés le long de l'itinéraire  
La Meuse à Vélo ([EuroVélo-19](#))

en octobre 2025



# DONNÉES MARCHANDES MEUBLÉS DE TOURISME\*



## NORD MEUSIEN

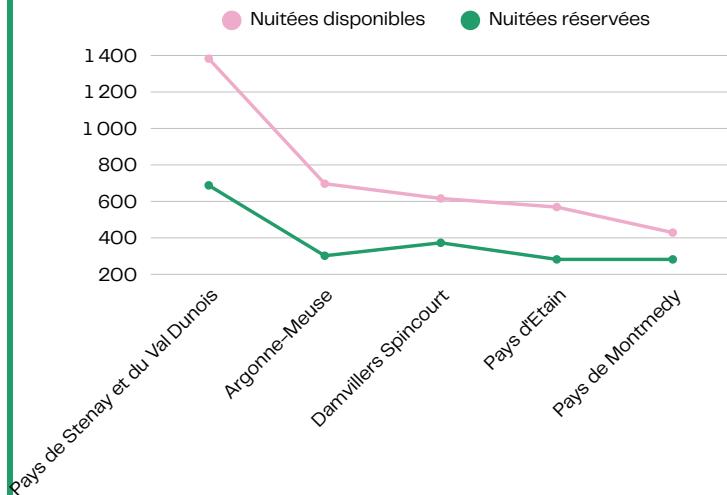


soit  
**226 914€**

de chiffre d'affaires généré par les propriétaires de meublés de tourisme en octobre 2025

+8.4% vs. 2024

## OFFRE ET DEMANDE

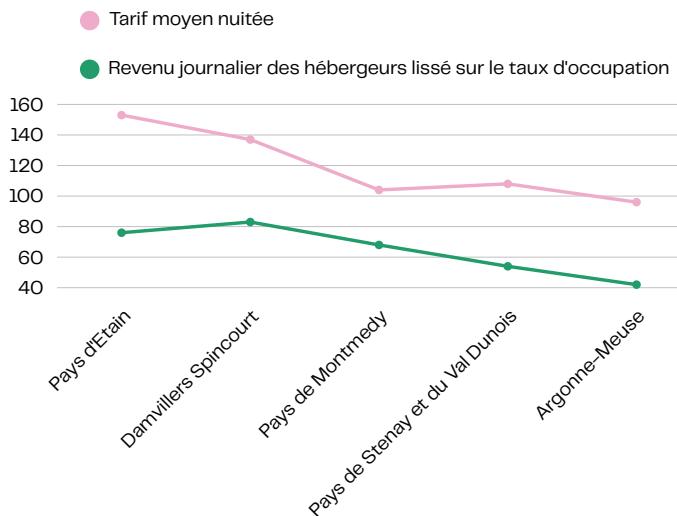


## TAUX D'OCCUPATION

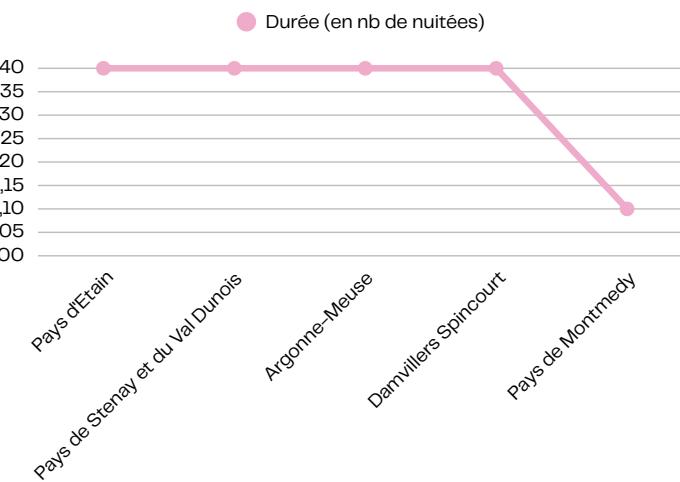


Le Pays de Montmédy est le territoire où l'écart entre l'offre et la demande est le moins élevé, ce qui explique en partie pourquoi le taux d'occupation y est le plus élevé (66%). Le Pays d'Etain concentre le tarif moyen à la nuitée le plus élevé, mais le RevPar est plus élevé sur ce dernier territoire. En dehors du Pays de Montmédy, les durées de séjour sont identiques dans le nord meusien en octobre 2025 : en moyenne 3.4 nuitées.

## TARIF MOYEN À LA NUITÉE



## DURÉE DES SÉJOURS



# DONNÉES MARCHANDES MEUBLÉS DE TOURISME\*



## CENTRE MEUSE



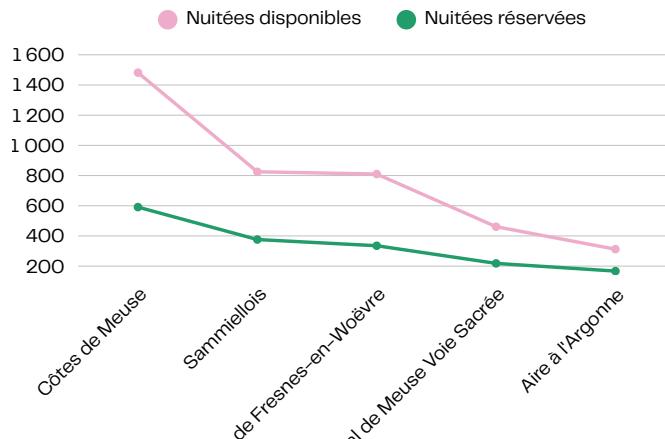
soit

**157 699€**

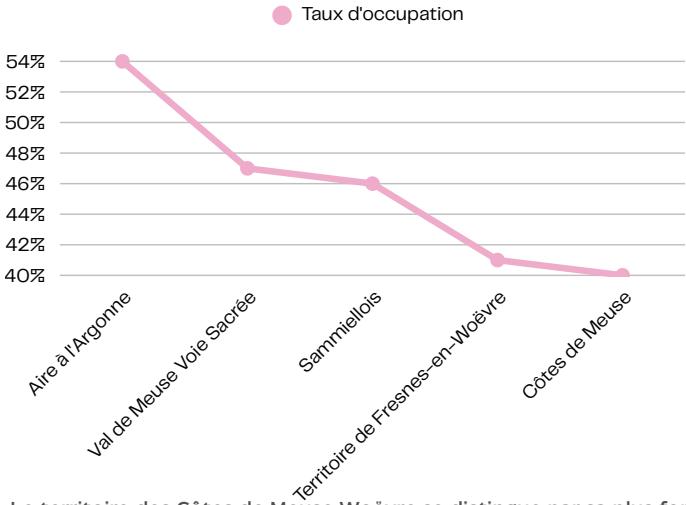
de chiffre d'affaires générée par les propriétaires de meublés de tourisme en octobre 2025

+2.6% vs. 2024

## OFFRE ET DEMANDE

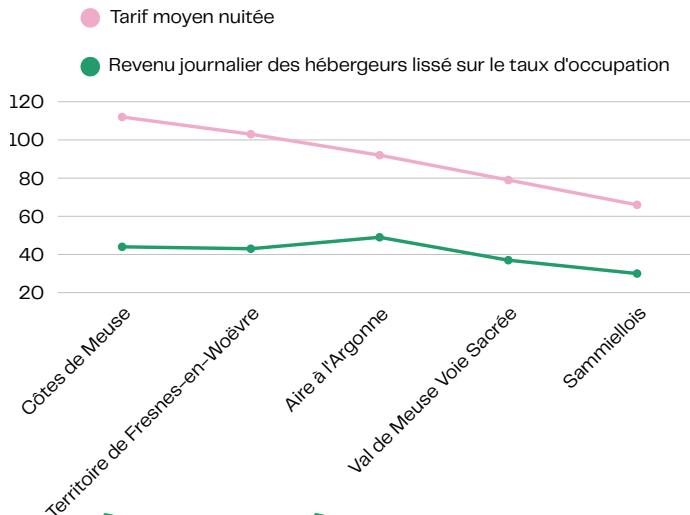


## TAUX D'OCCUPATION

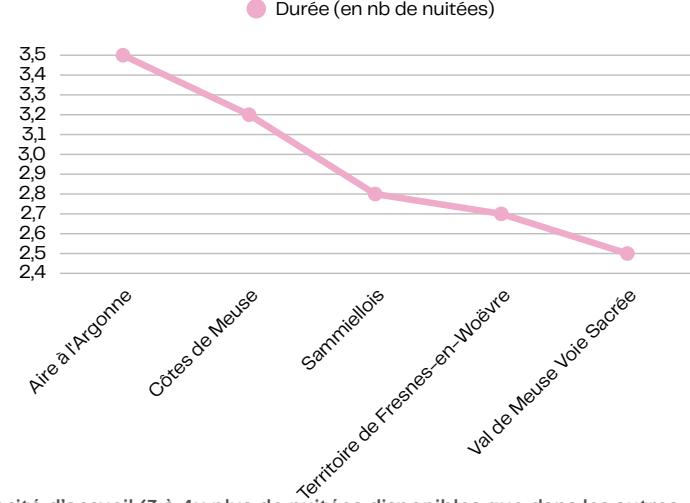


Le territoire des Côtes de Meuse Woëvre se distingue par sa plus forte capacité d'accueil (3 à 4x plus de nuitées disponibles que dans les autres territoires). Il concentre également le tarif moyen à la nuitée, le chiffre d'affaires et le revenu journalier des hébergeurs lissé sur le taux d'occupation (RevPar) les plus élevés. L'Aire à l'Argonne, avec moins de capacité d'accueil, dispose d'un meilleur taux d'occupation, et se caractérise par la durée moyenne de séjour la plus longue.

## TARIF MOYEN À LA NUITÉE



## DURÉE DES SÉJOURS



# DONNÉES MARCHANDES MEUBLÉS DE TOURISME\*



## SUD MEUSIEN



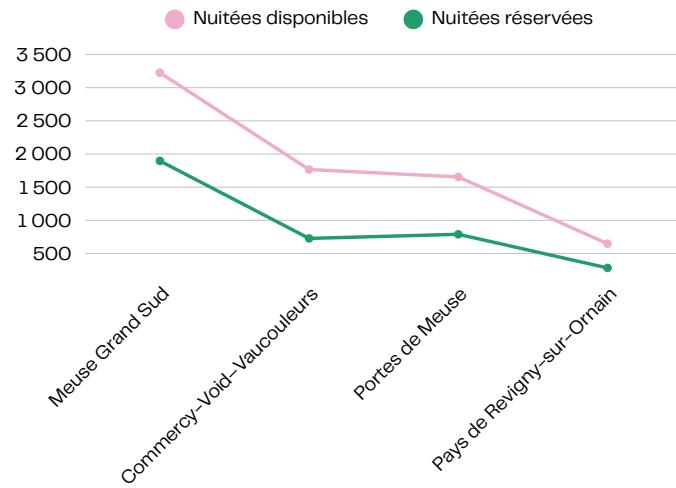
soit

**268 335€**

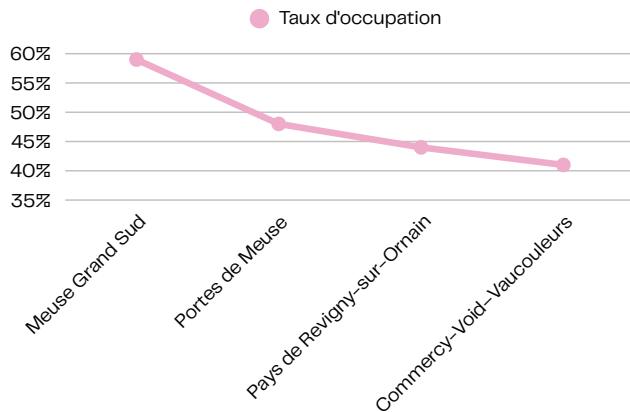
de chiffre d'affaires générée par les propriétaires de meublés de tourisme en octobre 2025

+9.2% vs. 2024

## OFFRE ET DEMANDE

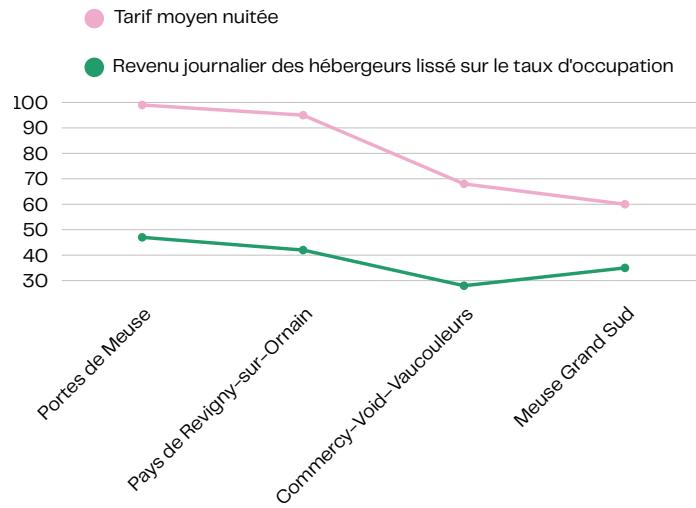


## TAUX D'OCCUPATION

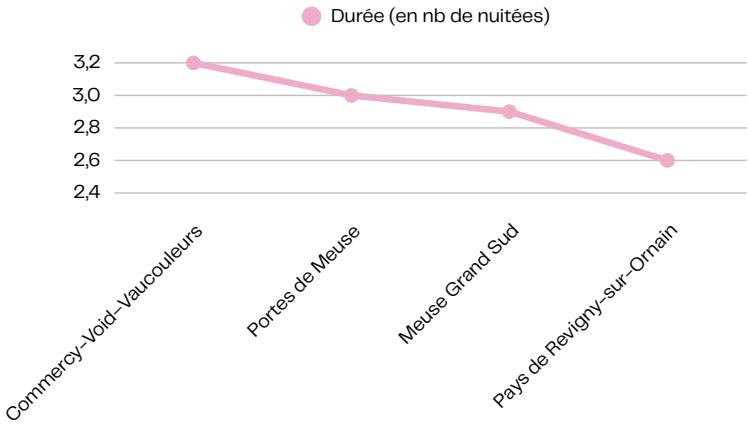


Le territoire Meuse Grand Sud présente la plus forte capacité d'accueil avec plus de 3 200 nuitées disponibles, mais un tarif moyen à la nuitée plus faible. Le taux d'occupation, plus élevé, suggère un effet de tourisme professionnel. Le territoire des Portes de Meuse se démarque par un tarif moyen à la nuitée et un RevPar les plus élevés. Enfin, la CC Commercy-Void-Vaucouleurs se démarque par la durée moyenne de séjour la plus élevée du sud meusien.

## TARIF MOYEN À LA NUITÉE



## DURÉE DES SÉJOURS



# 3.5 NUITÉES

Les séjours les plus longs  
sont recensés dans l'Aire à  
l'Argonne en octobre 2025



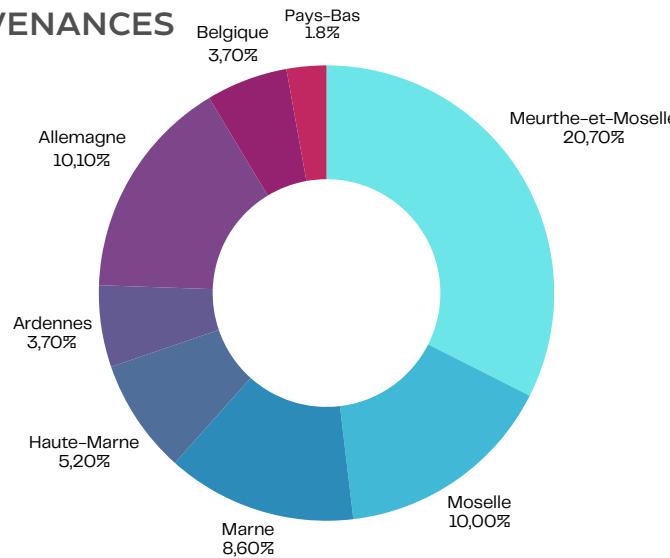
# PROFIL DES EXCURSIONNISTES

OCTOBRE 2025

## Excursionnistes

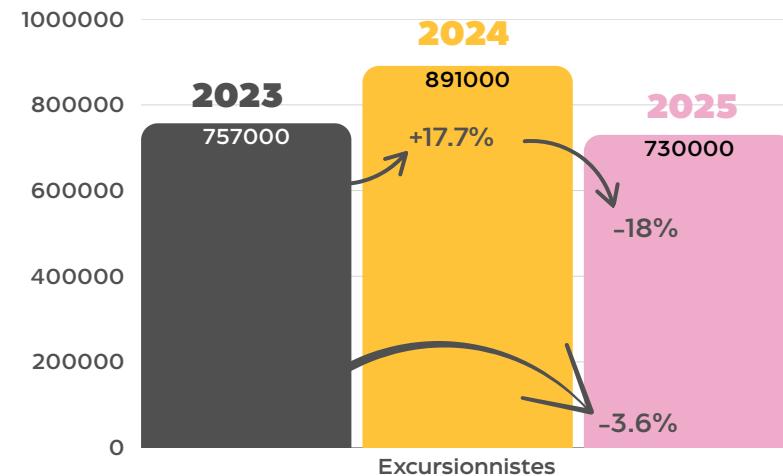


## TOP PROVENANCES



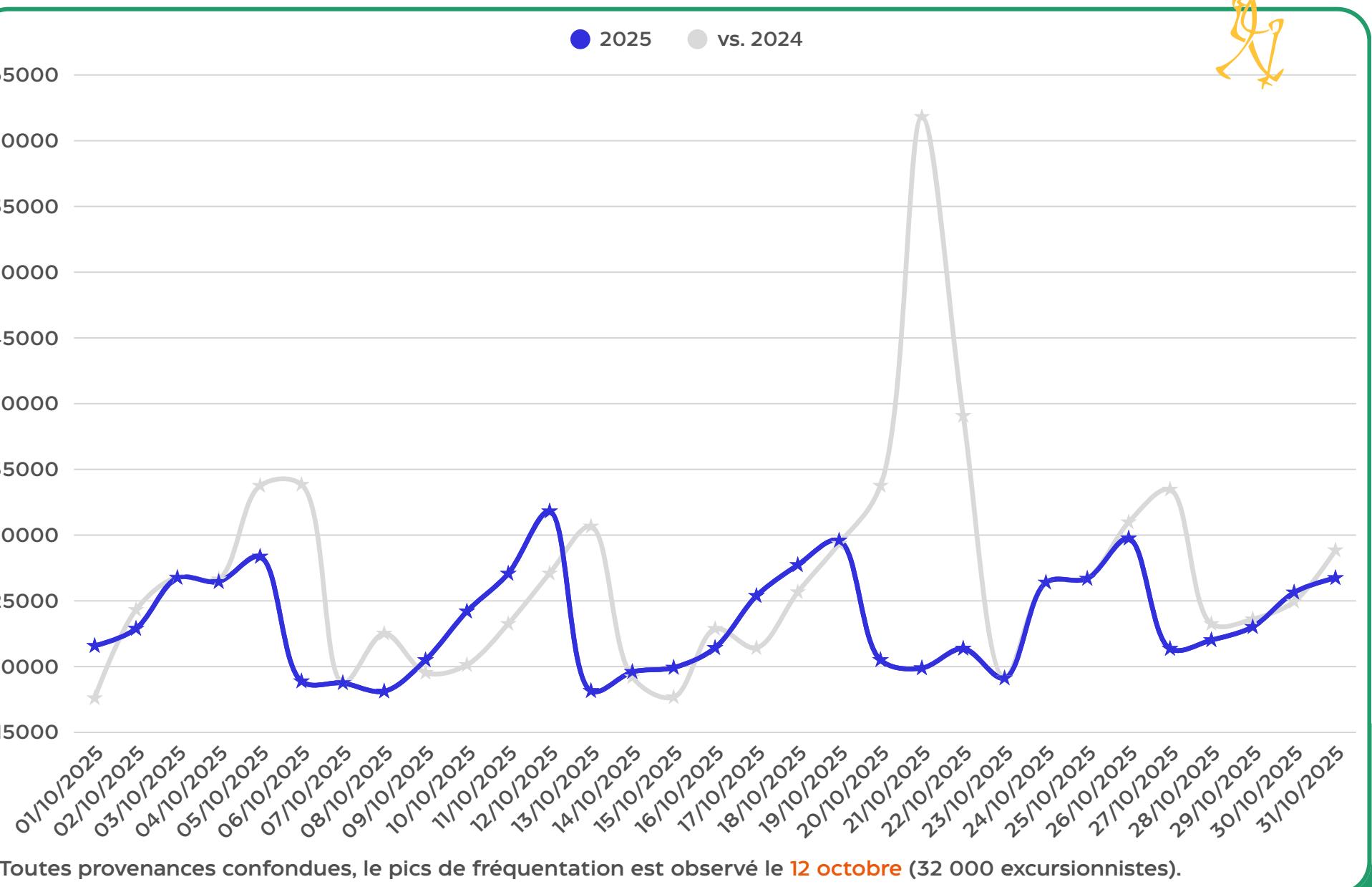
\*Provenances cumulées, moins de 3% par provenance

## Évolution du nombre d'excursionnistes



# FRÉQUENTATION QUOTIDIENNE - EXCURSIONS

OCTOBRE 2025



# PROFIL DES TOURISTES

OCTOBRE 2025

## Touristes

2025



66%



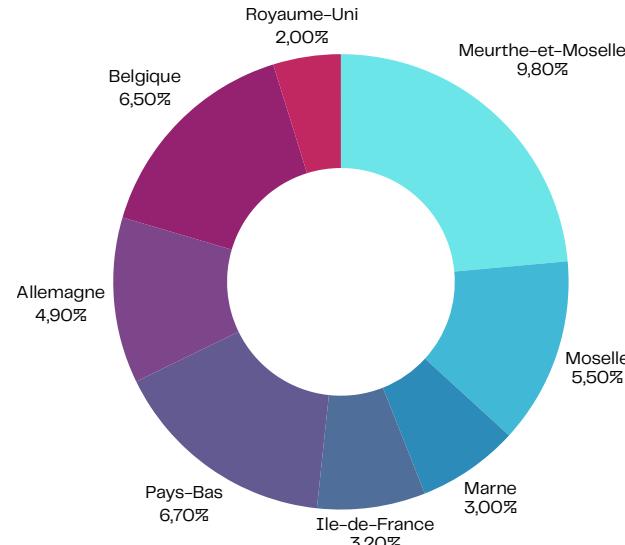
34%

2024

63%

37%

## TOP PROVENANCES



\*Provenances cumulées, moins de 3% par provenance

## Évolution du nombre de touristes entre 2023 et 2025

2023

235500

2024

248500

2025

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

228500

235500

248500

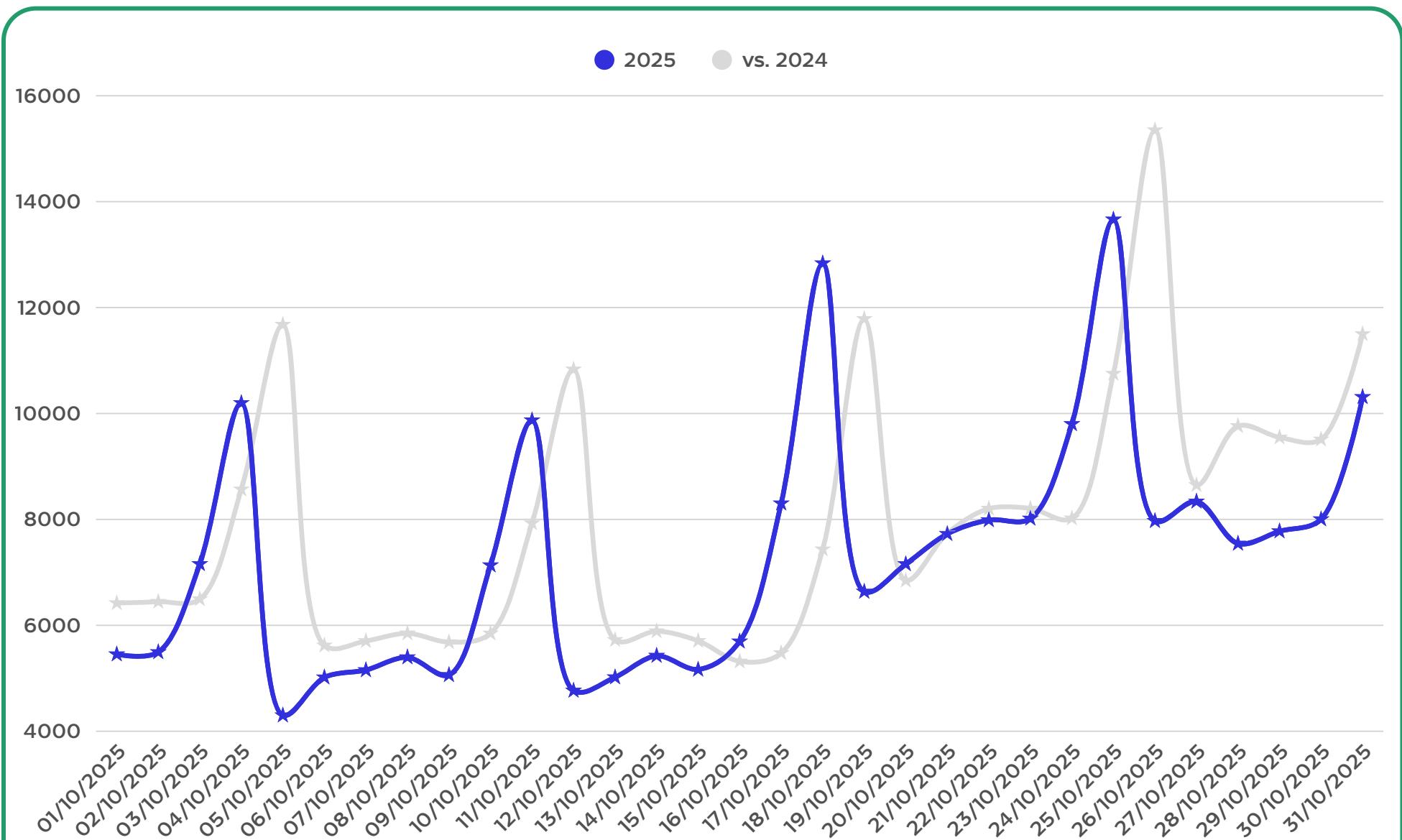
228500

235500

# 13<sup>e</sup> FRÉQUENTATION QUOTIDIENNE

## NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES

OCTOBRE 2025



Toutes provenances confondues, le pic de fréquentation des touristes au sein du département est atteint le **25 octobre** : 13 700 touristes sont recensés sur cette seule journée.



# TOP 3 DES HÉBERGEMENTS PRÉFÉRÉS PAR LES VISITEURS

## GÎTES 4\* ET 5\*



### GÎTE MA MAISON LORRAINE

Vadelaincourt  
CA du Grand Verdun



### GÎTE DU MARTIN PÊCHEUR

Haironville  
CC Portes de Meuse



### GÎTE DE L'EFFRAIE

Châtillon-sous-les-Côtes  
CC Côtes de Meuse-Woëvre

## MEUBLÉS LOCALISÉS LE LONG DE L'ITINÉRAIRE LA MEUSE À VÉLO



### GÎTE DE LA SAUX

Forges-sur-Meuse  
CC Argonne-Meuse



### CHAMBRES D'HÔTES CHATEAU DE LABESSIÈRE

Ancemont  
CC Val de Meuse-Voie Sacrée



### GÎTE LE PIGEONNIER

Belleray  
CC Val de Meuse-Voie Sacrée

## HÔTELS 3\* ET 4\*



### HÔTEL DE MONTAULBAIN

Verdun  
CA du Grand Verdun

© Hôtel de Montaulbain



### DOMAINE DE SOMMEDIUE

Sommedieue  
CC Val de Meuse-Voie Sacrée

© Michel Petit



### HÔTEL RESTAURANT DU LAC DE MADINE

Heudicourt-sous-les-Côtes  
CC Côtes de Meuse-Woëvre

## CAMPINGS



### CAMPING DU BOIS JOLI

Saint-Maurice-sous-les-Côtes  
CC Côtes de Meuse-Woëvre



### CAMPING PIERRE COCHENET

Futeau  
CC Argonne-Meuse



### CAMPING DU MOULIN DES GRAVIÈRES

Revigny-sur-Ornain  
CC du Pays de Revigny

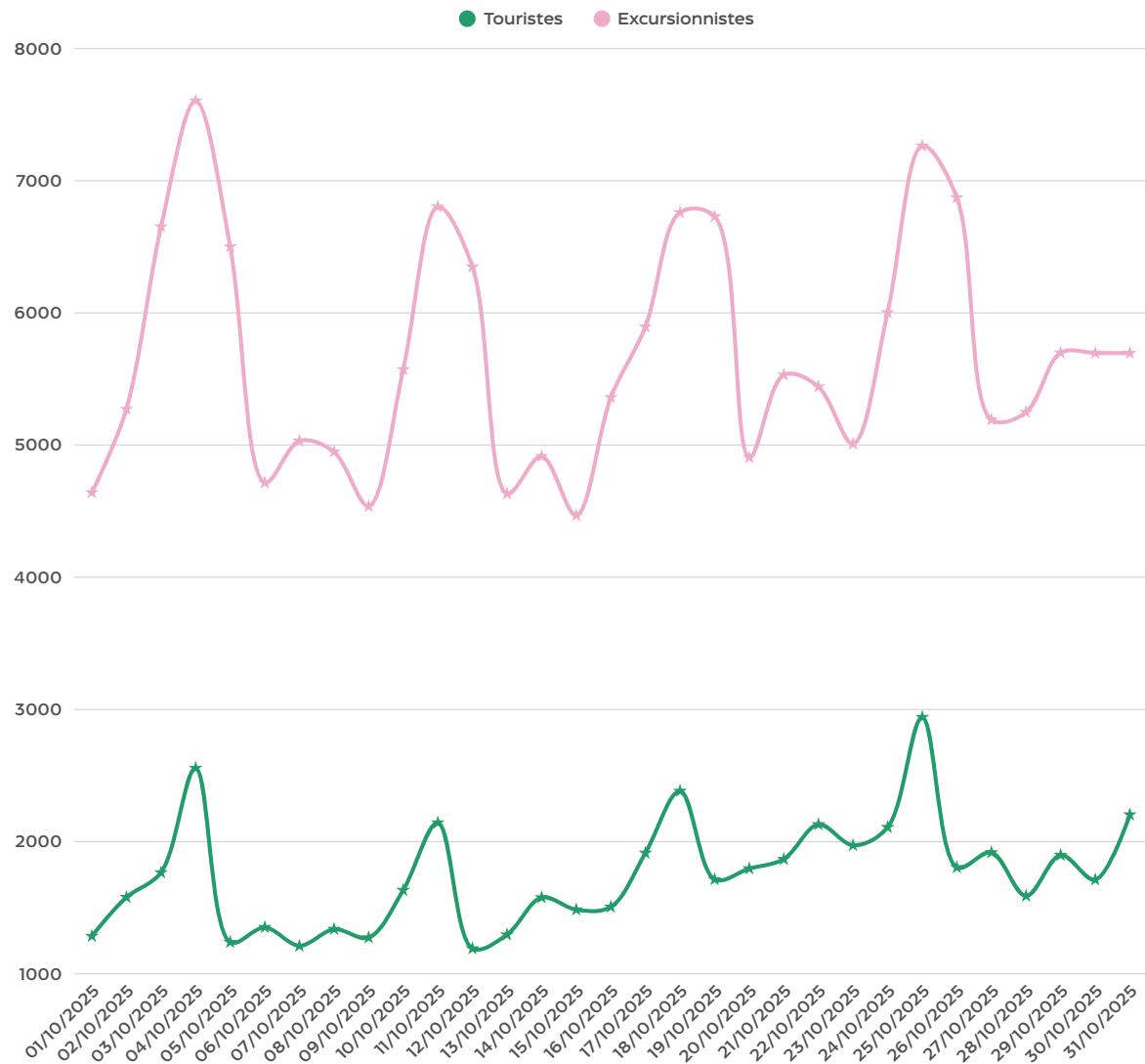


Note maximale attribuée par la plateforme d'analyse  
d'avis Fairguest tenant compte de la période

SOURCE : FAIRGUEST

# FOCUS - VERDUN

## FRÉQUENTATION



**248 262€**

de chiffre d'affaires générée par les propriétaires de meublés de tourisme dans la CA du Grand Verdun en octobre 2025

↗ +8.4% vs. 2024

**VS.**

**229 011€**

en 2024

**58%**

c'est le taux d'occupation moyen des meublés de tourisme dans la CA du Grand Verdun en octobre 2025

**VS.**

**65%**

en 2024

**2.7**

C'est le nombre moyen de nuitées passées dans la CA du Grand Verdun par les touristes, en octobre 2025



La durée moyenne des séjours est en baisse de 0.2 nuitée comparativement à celle de 2024.

**87€**

c'est le prix moyen d'une nuitée dans un meublé de tourisme dans la CA du Grand Verdun en octobre 2025

↗ +3.6% vs. 2024

**soit**

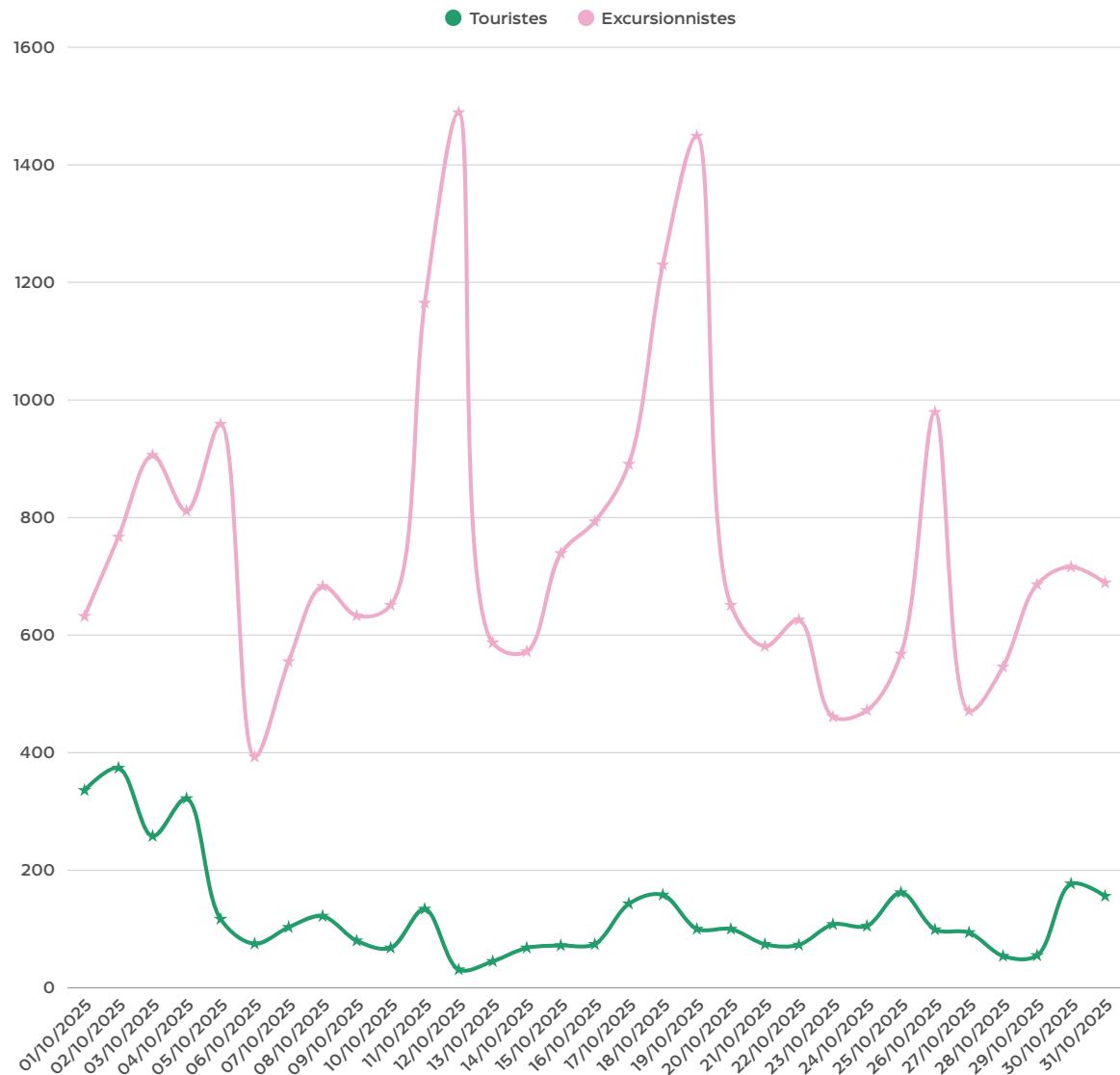
↗ -5.6% vs. 2024

**51€**

de revenus quotidiens pour les hébergeurs, lissé sur le taux d'occupation (RevPar)

# FOCUS - CÔTES DE MEUSE-WOËVRE & LAC DE MADINE\*

## FRÉQUENTATION LAC DE MADINE



## DONNÉES MARCHANDES CÔTES DE MEUSE-WOËVRE

**65 916**

de chiffre d'affaires générée par les propriétaires de meublés de tourisme dans la CC Côtes de Meuse-Woëvre en octobre 2025

+15.9 % vs. 2024

**VS.**

**56 884€**  
en 2024

**40%**

c'est le taux d'occupation moyen des meublés de tourisme dans la CC Côtes de Meuse-Woëvre en octobre 2025

**VS.**

**43%**  
en 2024

**3.2**

C'est le nombre moyen de nuitées passées dans la CC Côtes de Meuse-Woëvre par les touristes en octobre 2025



La durée moyenne des séjours est supérieure (+0.5 nuitée) à celle de 2024.

**112€**

soit

+18.9% vs. 2024

c'est le prix moyen d'une nuitée dans un meublé de tourisme dans la CC Côtes de Meuse-Woëvre en octobre 2025

-28.7 % vs. 2024

**44€**  
de revenus quotidiens pour les hébergeurs, lissé sur le taux d'occupation (RevPar)



# ZONE D'ÉTUDE

## FLUX TOURISTIQUES



L'estimation des flux touristiques est extraite de Orange FluxVision et dépend du bornage téléphonique. Madine possède une zone restreinte d'étude, qui concerne presqu'exclusivement la délimitation du lac, donnant un aperçu au plus juste des différents flux touristiques.

## DONNÉES MARCHANDES



Les données marchandes sont extraites de AirDNA et donnent une vision d'ensemble des nuitées réservées par EPCI : taux d'occupation, durée des séjours, chiffre d'affaires, prix moyen à la nuitée ou encore délai entre la réservation et la visite sont autant d'indicateurs qui permettent de mesurer les flux marchands (hors hôtels et chambres d'hôtes, offres uniquement présentes sur AirBnB et Vrbo).

# SOURCES ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans ce rapport sont extraites des plateformes Orange FluxVision, AirDNA et Fairguest.

Orange FluxVision est basé sur une analyse anonyme par bornage téléphonique des visiteurs par rapport aux antennes téléphoniques. La plateforme permet d'estimer les flux touristiques (marchands & non marchands) dans leur temporalité, leur volume mais aussi selon leur origine. Ces données restent à considérer avec prudence au regard de la méthode d'analyse et doivent être interprétées comme des indicateurs globaux de la fréquentation départementale.

La plateforme Fairguest récolte les avis laissés par les internautes sur internet et analyse l'e-reputation. Fairguest permet de recueillir les attitudes des internautes vis-à-vis de différents points d'intérêts.

La plateforme AirDNA recense les offres commercialisées en ligne via Airbnb et Vrbo, hors hôtels et chambres d'hôtes.

Par des regroupements de données et extrapolations, les indicateurs obtenus permettent un aperçu de données telles que les taux d'occupation prévisionnels par territoire, les chiffres d'affaires, le nombre de nuitées réservées ou encore la durée moyenne des séjours marchands.

Les analyses de corrélations et de régressions sont réalisées via la plateforme Spyder du logiciel libre de droit Python.

Les données sélectionnées pour ce rapport comparent des périodes d'études similaires. Ces données ne sont qu'indicatives, et sujettes à des variations potentielles très fortes selon de multiples facteurs : **un seul élément ne peut donc expliquer à lui seul l'ensemble d'un phénomène observé.**

Contact : Eléonore Manzano - e.manzano@lameuse.fr

Meuse Attractivité : <https://www.lameuse.fr> - 03 29 45 78 40 ou au 06 22 67 96 07

