

RAPPORT MENSUEL

SEPTEMBRE 2025



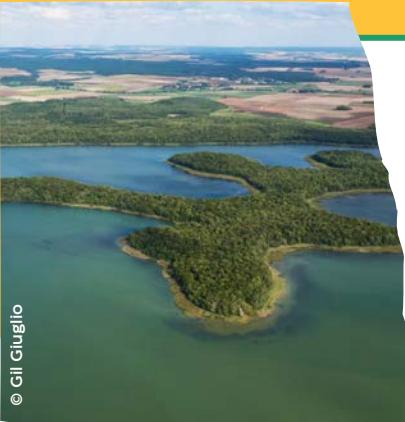
JUSTE DES CHIFFRES CLÉS

la Meuse!

Pour
votre
activité



DONNÉES MARCHANDES



897

c'est le nombre de **meublés de tourisme** disponibles en Meuse en septembre 2025

VS.

851

meublés de tourisme disponibles en Meuse en septembre 2024

21 423

c'est le nombre de **nuitées disponibles** en Meuse en septembre 2025

VS.

10 350

c'est le nombre de **nuitées réservées** en Meuse en septembre 2025

88€

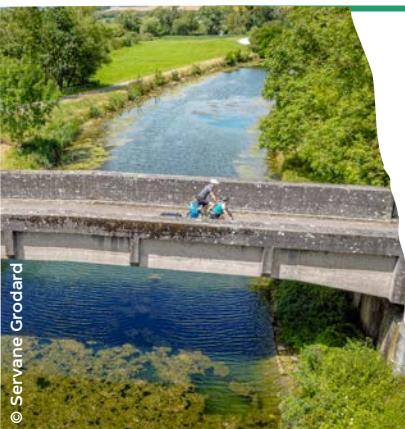
+1% vs. 2024

c'est le **prix moyen d'une nuitée** dans un meublé de tourisme en Meuse en septembre 2025

soit

43€

de **revenus quotidiens** pour les hébergeurs, lissé sur le taux d'occupation



914 992€

de chiffre d'affaires généré par les propriétaires de meublés de tourisme en septembre 2025

VS.

861 714€

en 2024

+

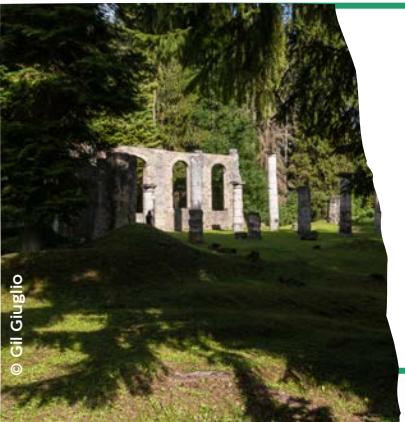
48%

c'est le **taux d'occupation moyen** des meublés de tourisme en Meuse en septembre 2025

VS.

49%

en 2024



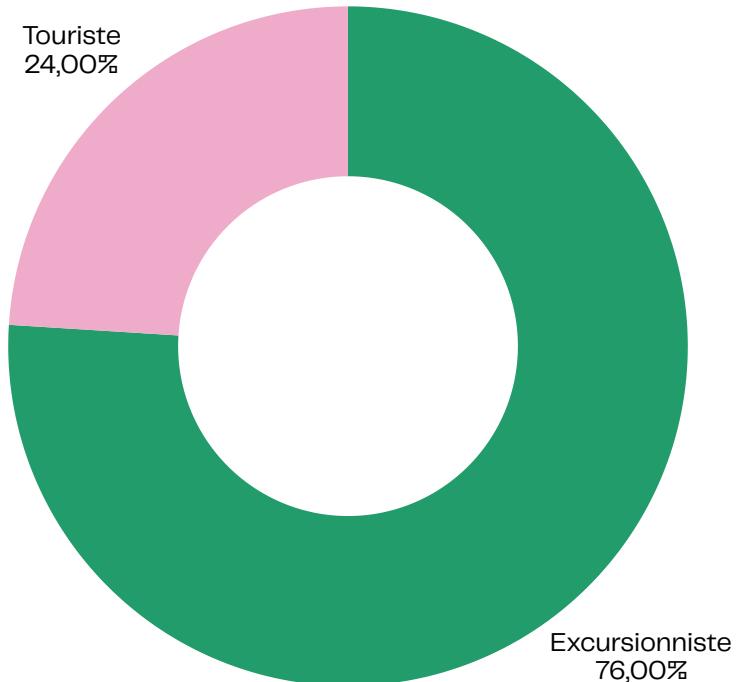
2.9

C'est le **nombre moyen de nuitées passées** en Meuse par les touristes en septembre 2025

La durée moyenne des séjours est inférieure à celle de 2024 (-0.2 nuitée)

TYPOLOGIE DE VISITEURS - SEPTEMBRE 2025

MEUSE



Les **excursionnistes** recensés en Meuse en septembre 2025 concentrent **75% de français** et **25% d'étrangers**.

Les **touristes** recensés concentrent **59% de français** pour **41% d'étrangers**.

La part des excursionnistes français a évolué de 3% dans la répartition des visites, et celle des touristes français de 5%, comparativement à 2024.

Répartition des nuitées (Bar-le-Duc - Sud Meuse)



Répartition des nuitées (en Meuse)



Répartition des nuitées (CA du Grand Verdun)

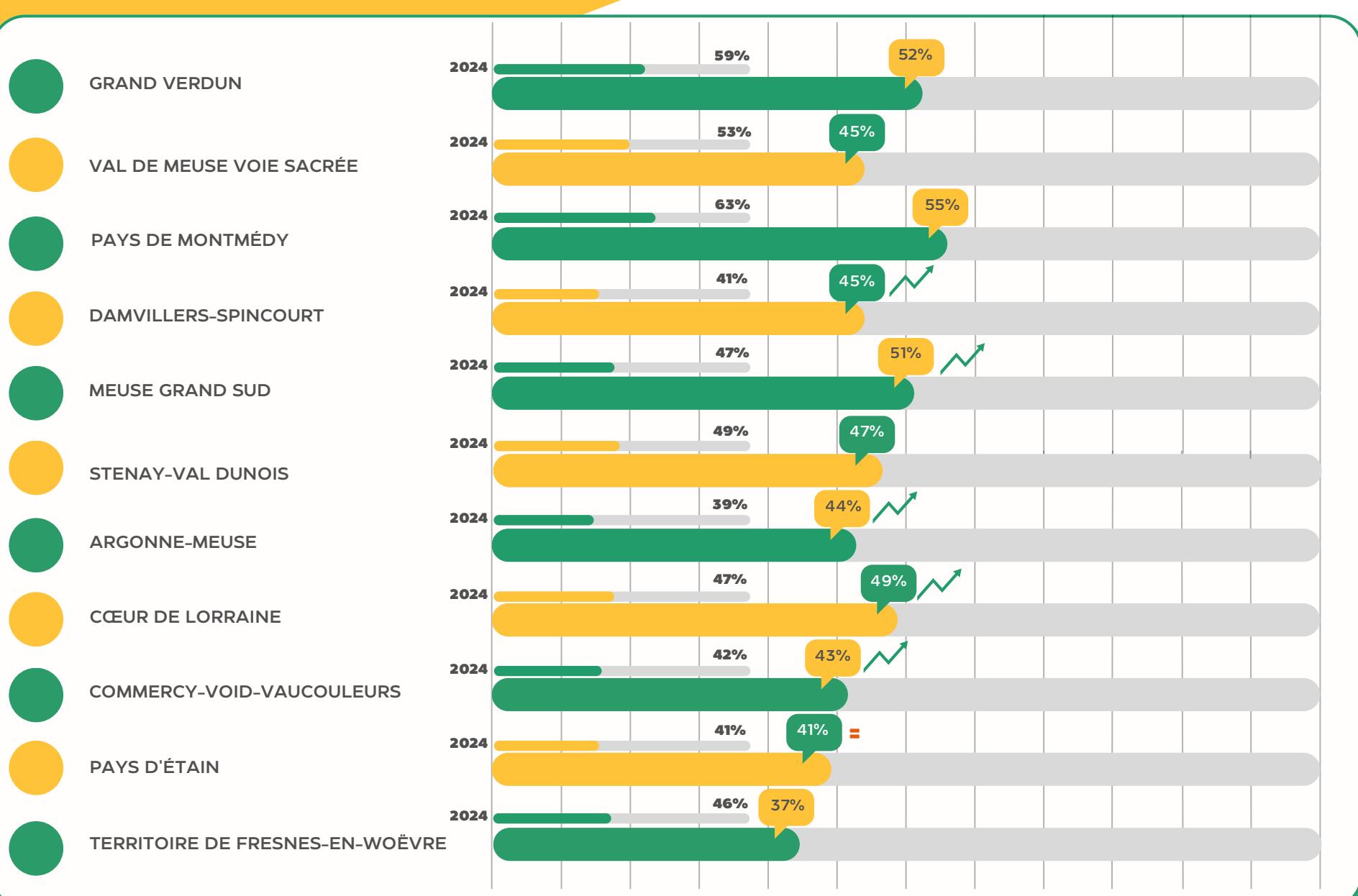


Répartition des nuitées (Lac de Madine)



TAUX D'OCCUPATION DE SEPTEMBRE 2025

ENREGISTRÉS AU 30 SEPTEMBRE 2025 (OFFRES AIRBNB ET VRBO).



En septembre 2025, le taux d'occupation le plus élevé est observé dans le Pays de Montmédy, comparativement aux autres territoires.

FRÉQUENTATION DES MEUBLÉS DE TOURISME

ENREGISTRÉES AU 30 SEPTEMBRE 2025*



➡ **2 567**

La CA du Grand Verdun enregistre le plus de réservations de meublés de tourisme sur le mois de septembre 2025.



➡ **214 855€**

La CA du Grand Verdun enregistre le chiffre d'affaires le plus élevé parmi les réservations de meublés de tourisme sur le mois de septembre 2025.



➡ **4 nuitées**

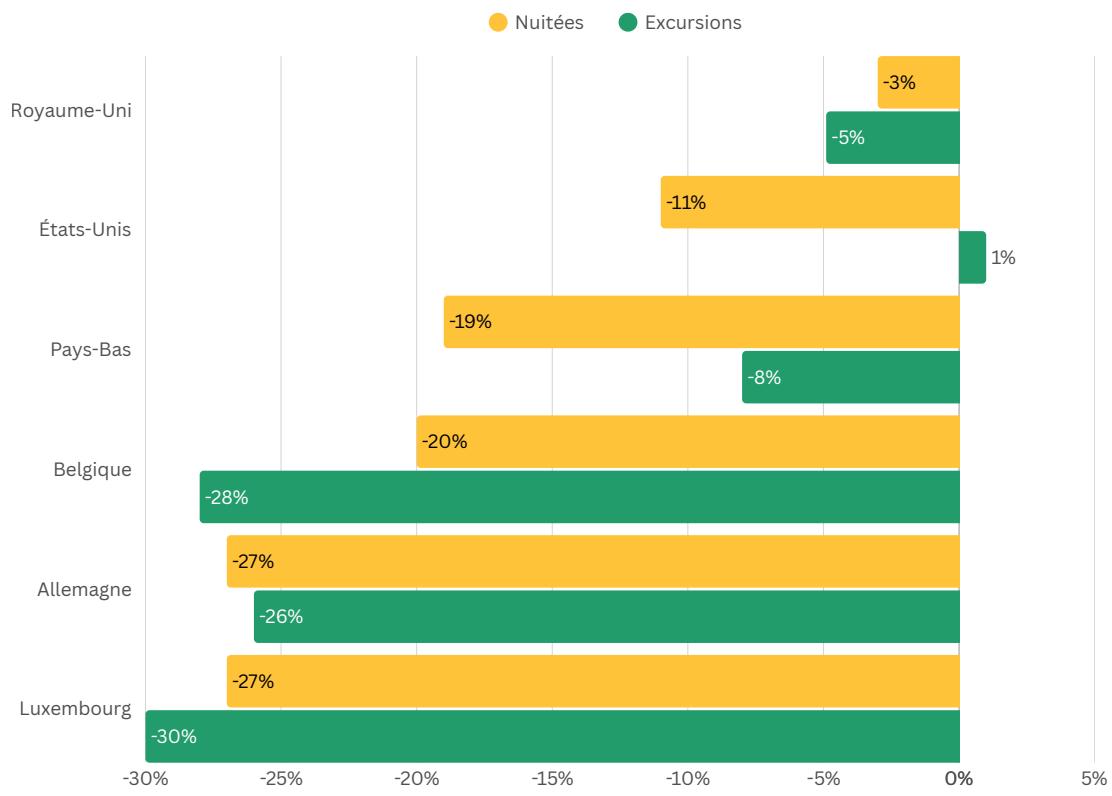
Le samedi 13 septembre, la CA du Grand Verdun enregistre 71% de taux d'occupation.

Le nombre total de nuitées réservées en septembre dans la CA du Grand Verdun est inférieur à celui de 2024 (-2%), mais le chiffre d'affaires est plus élevé (+3.7%), soit 23% du chiffre d'affaires total en Meuse.

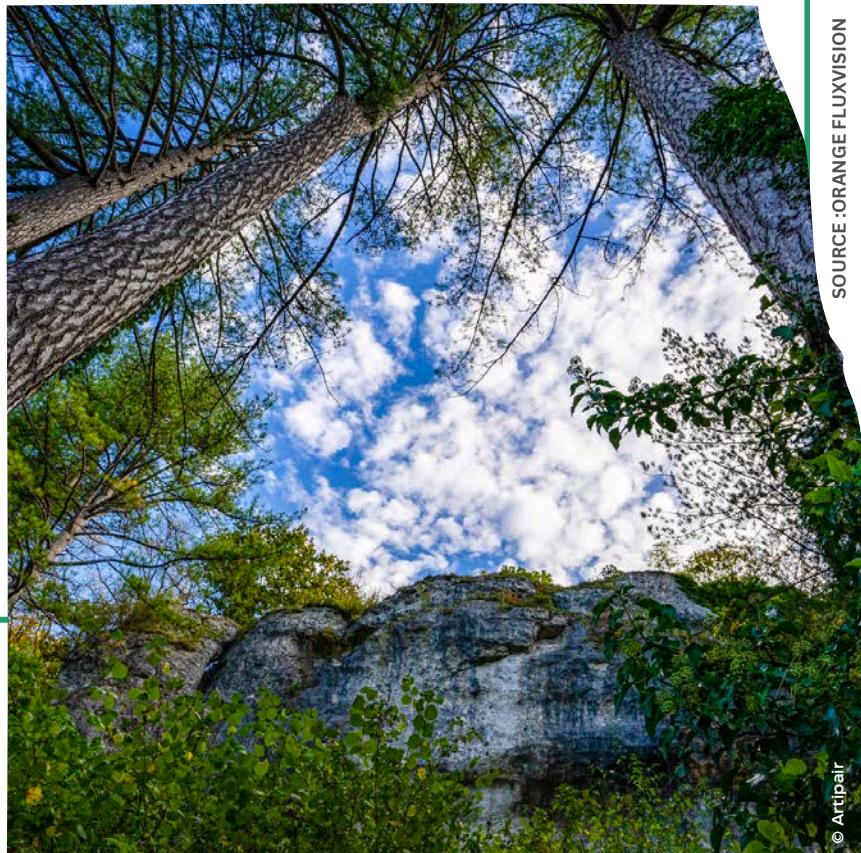
Le Pays de Montmédy se distingue dans le département avec la plus grande durée de séjour enregistrée : en moyenne +1,1 nuitée.

VARIATIONS DE FRÉQUENTATION DES VISITEURS ÉTRANGERS

Septembre 2025 vs Septembre 2024



En septembre 2025, les visites sont en baisse : -6.8%.



Toutes provenances confondues, le pic de fréquentation des excursionnistes au sein du département est atteint le 20 septembre : environ **33 500 excursionnistes, dont 6 600 étrangers**, sont recensés sur cette seule journée.

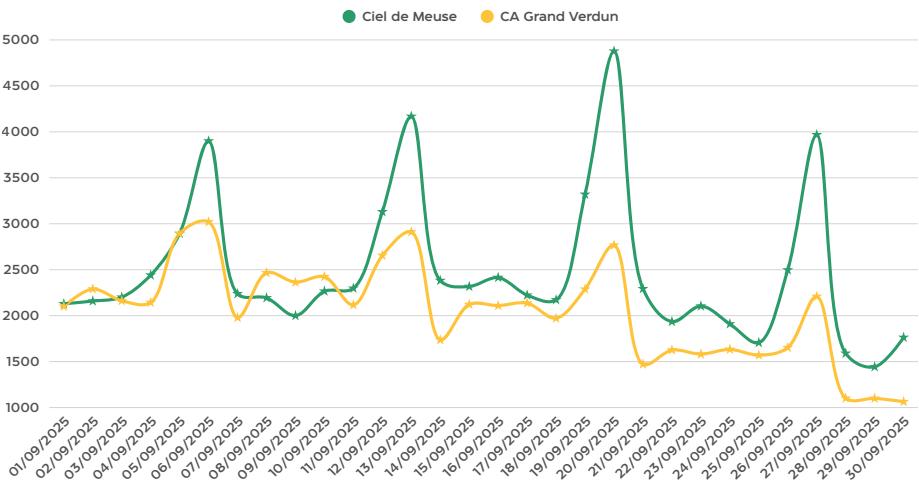
Les pays sont classés par ordre décroissant.

Les pays affichés et sélectionnés sont représentatifs des marchés touristiques du département.

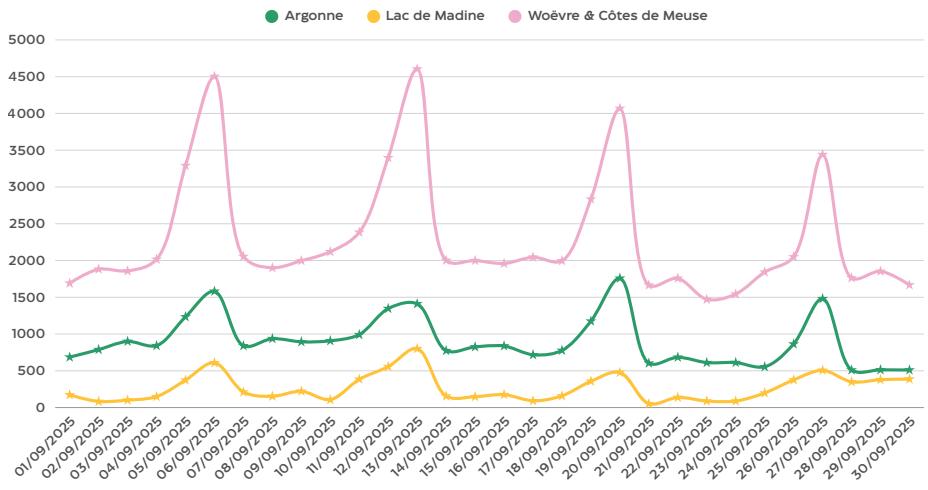
*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

FRÉQUENTATION EN NUITÉES*

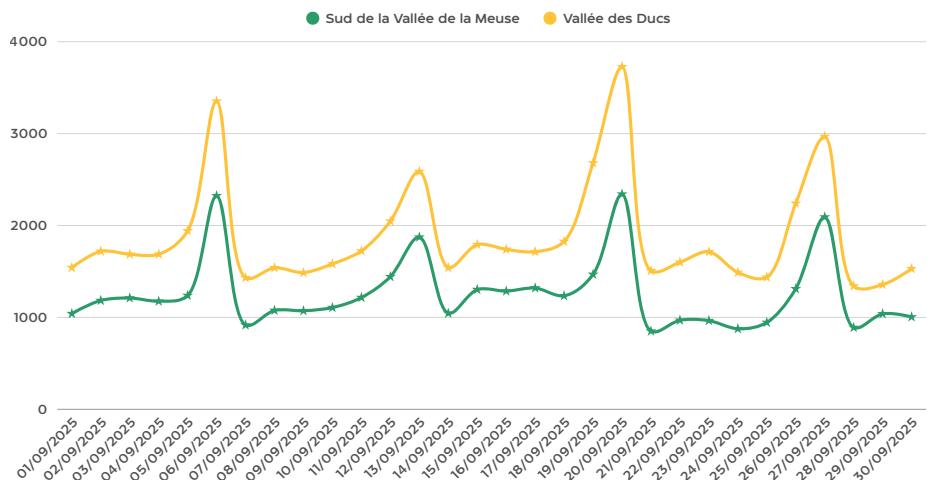
NORD MEUSIEN



CENTRE DE LA MEUSE



SUD MEUSIEN



Le week-end des 20&21 septembre enregistre le plus de nuitées (marchandes et non marchandes) : environ **13 500** visiteurs ont dormi en Meuse sur ce seul week-end.

Le samedi 20 septembre enregistre le taux d'occupation le plus élevé au sein des meublés de tourisme (65%), ce qui représente **44 889€** de chiffre d'affaires** pour cette seule nuitée et **83 574€** sur le week-end.

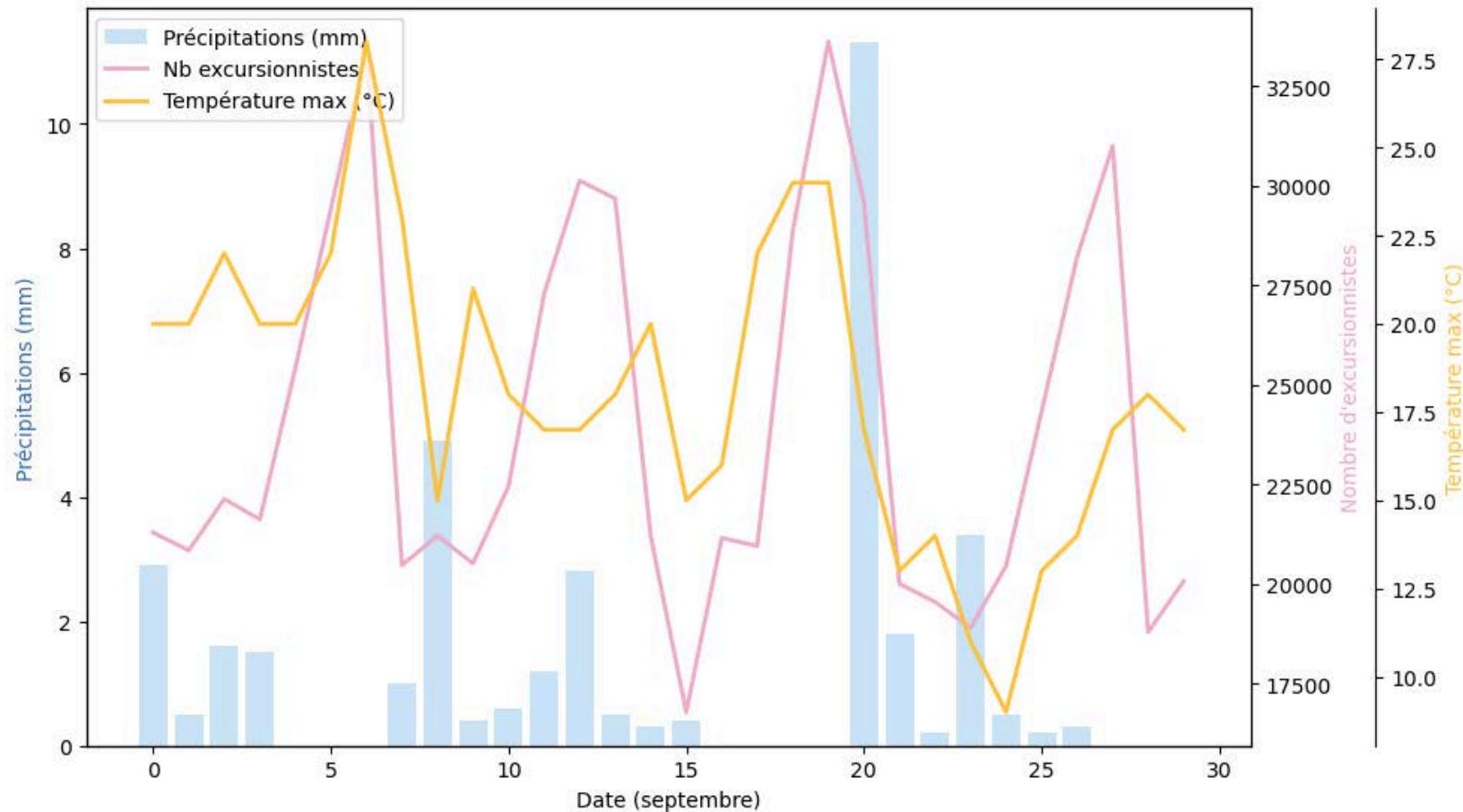
*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

**Uniquement offres présentes sur Airbnb et Vrbo, hors hôtels et chambres d'hôtes. Uniquement nuitées marchandes.

VARIATION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES EN FONCTION DE LA MÉTÉO

MEUSE

Variation du nb d'excursionnistes en fonction de la météo



En septembre 2025, les températures ont particulièrement influencé le nombre d'excursionnistes ($r= 0.72$) : 19% de la variance du nombre d'excursionnistes peut être expliquée par la température. Chaque degré de température est associé à une hausse de 507 excursionnistes à l'échelle du Département.

TAUX D'OCCUPATION*

WEEK-END DES 20&21 SEPTEMBRE 2025



80%

de taux d'occupation
des meublés de
tourisme dans la
**CC du Pays de
Montmédy**



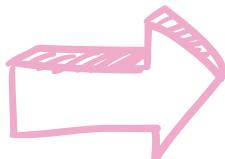
76%

de taux d'occupation
des meublés de
tourisme dans la **CC
du Pays de Revigny-
sur-Ornain**



75%

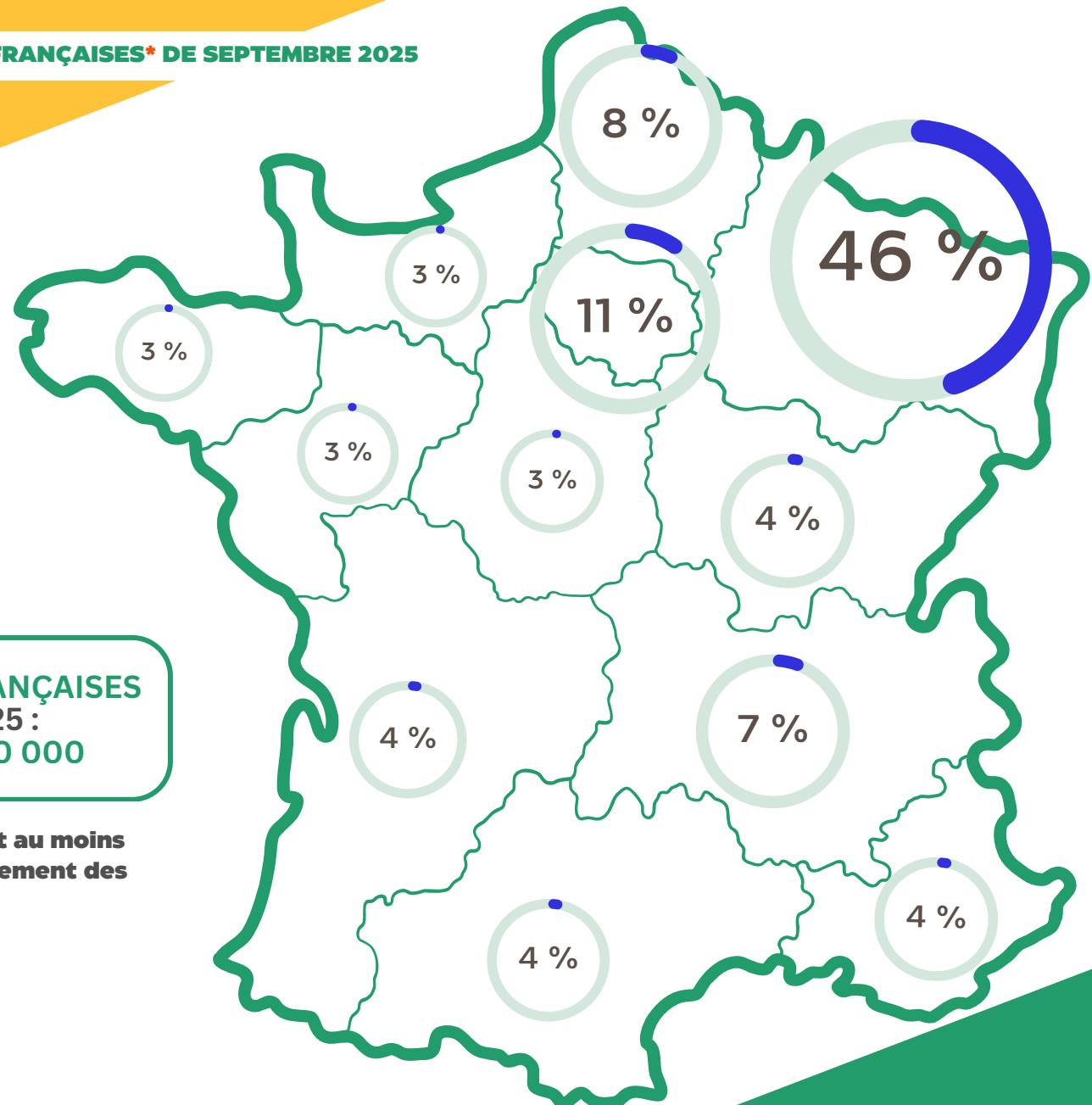
de taux d'occupation
des meublés de
tourisme dans la
CC Aire à l'Argonne



Le taux d'occupation moyen sur l'ensemble du Département
s'élève à **60%** lors de ce week-end (durant lequel a eu lieu
l'évènement Les Médiévales au Château de Thillombois et les
journées du Patrimoine).

POIDS DES RÉGIONS FRANÇAISES DANS LES VISITES EN MEUSE

SUR LE TOTAL DES NUITÉES FRANÇAISES* DE SEPTEMBRE 2025



NOMBRE DE NUITÉES FRANÇAISES
EN SEPTEMBRE 2025 :
ENTRE 130 000 ET 140 000

Les touristes français qui dorment au moins une nuit en Meuse sont majoritairement des touristes de proximité.

*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

JOURS FÉRIÉS DES PAYS ÉTRANGERS* EN OCTOBRE ET NOVEMBRE 2025

NOVEMBRE



SAMEDI 1ER NOVEMBRE : TOUSSAINT

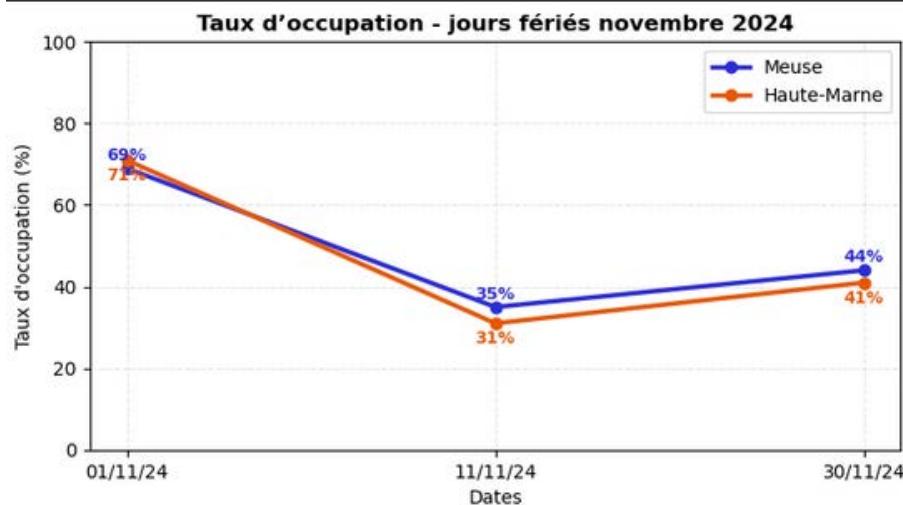
MARDI 11 NOVEMBRE : ARMISTICE



DIMANCHE 30 NOVEMBRE : SAINT-ANDRÉ

Rétrospective 2024

TAUX D'OCCUPATION



LE 01/11/24, LE TAUX D'OCCUPATION EST PLUS ÉLEVÉ EN HAUTE-MARNE (+3%).

LES 2 AUTRES JOURS FÉRIÉS, LES TAUX D'OCCUPATION SONT PLUS ÉLEVÉS EN MEUSE (respectivement +4% et +3%).

DÉCEMBRE



MERCREDI 25 DÉCEMBRE : NOËL



JEUDI 26 DÉCEMBRE : SAINT-ETIENNE



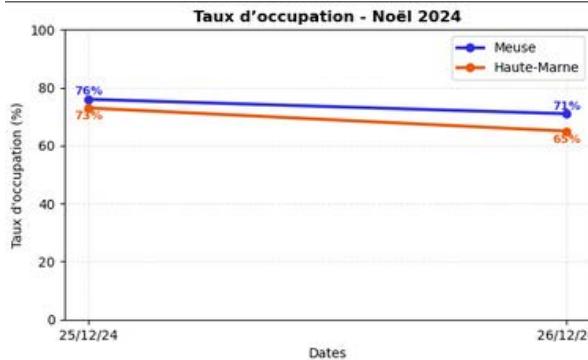
JEUDI 26 DÉCEMBRE : TWEEDE KERSTDAG



JEUDI 26 DÉCEMBRE : BOXING DAY

Rétrospective 2024

TAUX D'OCCUPATION



LES 25 ET 26/12, LES TAUX D'OCCUPATION SONT PLUS ÉLEVÉ EN MEUSE (+2.9%).

L'ÉCART EST PLUS MARQUÉ LE 26/12 : LA HAUTE-MARNE ENREGISTRE UNE BAISSE DE 8% COMPARATIVEMENT À LA VEILLE (MEUSE : -5%).

*Les pays sélectionnés sont représentatifs des marchés touristiques du département.

La Haute-Marne a été sélectionnée comme territoire de comparaison du fait de ses dynamiques territoriales similaires à la Meuse.

TOP 3 HEBERGEMENTS

SUR LES 30 DERNIERS JOURS

GÎTES 4* ET 5*



GÎTE MA MAISON LORRAINE



GÎTE DU MARTIN PÊCHEUR



GÎTE DE L'EFFRAIE

© Gîte de l'Effraie

HÔTELS 3* ET 4*



HÔTEL DE MONTAULBAIN



DOMAINE DE SOMMEDIEUE



**HÔTEL RESTAURANT DU
LAC DE MADINE**

© Michel Petit

© Hôtel de Montaulbain

MEUBLÉS LOCALISÉS LE LONG DE L'ITINÉRAIRE LA MEUSE À VÉLO



GÎTE DE LA SAUX

**CHAMBRES D'HÔTES
CHATEAU DE LABESSIÈRE**



CAMPINGS

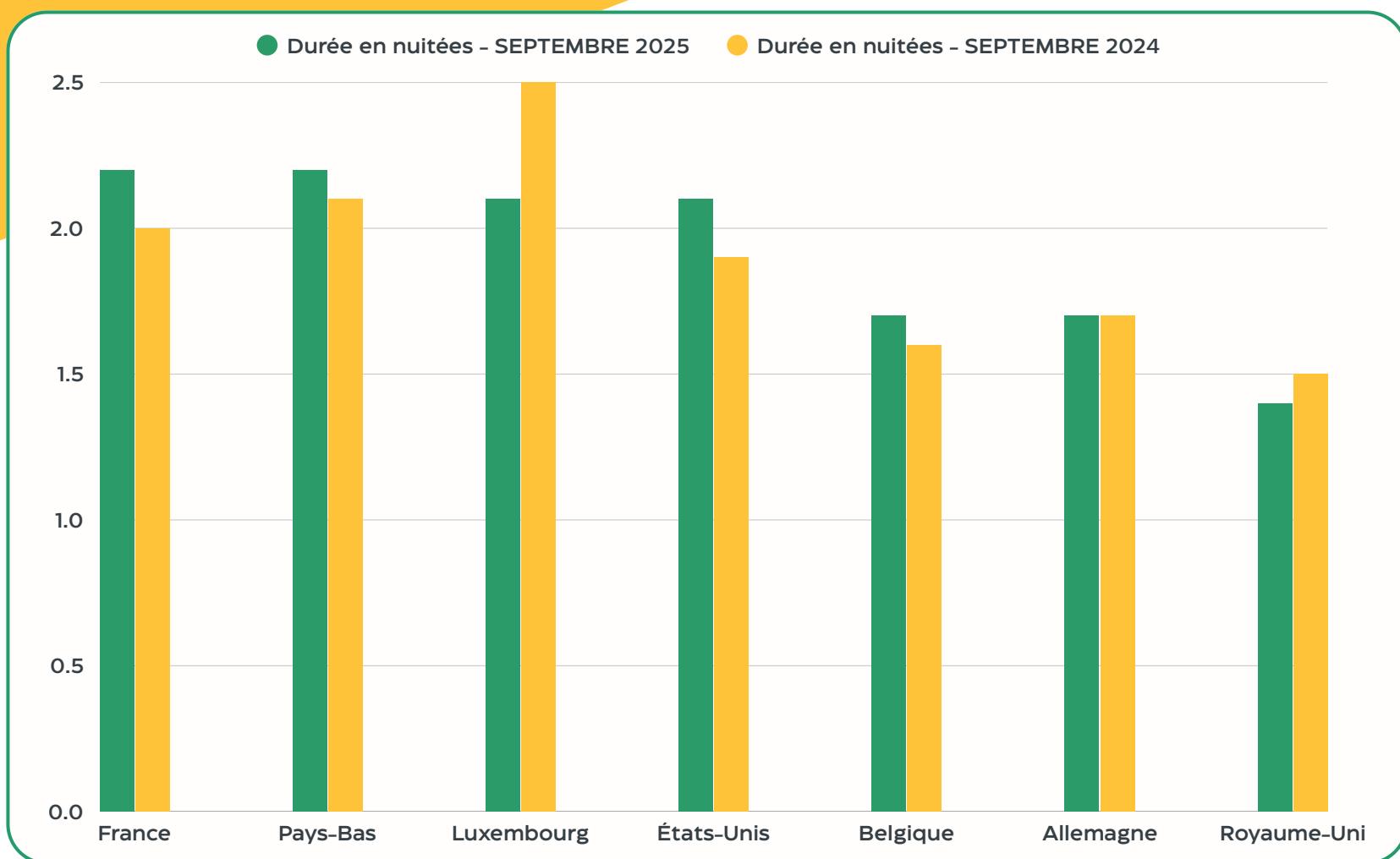


CAMPING DU BOIS JOLI

CAMPING PIERRE COCHENET

CAMPING DU MOULIN DES GRAVIÈRES

DURÉE DES SÉJOURS - FRANCE & PAYS ÉTRANGERS



La durée moyenne des séjours marchands et non marchands est de 2 nuitées en Meuse en septembre 2025, contre 2.9 nuitées si l'on considère uniquement les séjours marchands.

A l'exception des nuitées en provenance du Luxembourg et du Royaume-Uni, la durée des séjours est en hausse (+0.1 nuitée vs. 2024).

Les pays sont classés par ordre décroissant de volume de visiteurs émis ce mois.

SOURCE : ORANGE FLUXVISION

SOURCE ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans ce rapport sont extraites des plateformes Orange FluxVision, AirDNA et Fairguest.

Orange FluxVision est basé sur une analyse anonyme par bornage téléphonique des visiteurs par rapport aux antennes téléphoniques. La plateforme permet d'estimer les flux touristiques dans leur temporalité, leur volume mais aussi selon leur origine. Ces données restent à considérer avec prudence au regard de la méthode d'analyse et doivent être interprétées comme des indicateurs globaux de la fréquentation départementale.

La plateforme AirDNA recense les offres commercialisées en ligne via Airbnb et Vrbo, c'est-à-dire les meublés de tourisme hors hôtels et chambres d'hôtes.

Par des regroupements de données et extrapolations, les indicateurs obtenus permettent un aperçu de données telles que les taux d'occupation prévisionnels par territoire ou les revenus générés par l'hébergement touristique.

La plateforme Fairguest récolte les avis laissés par les internautes sur internet et analyse l'e-reputation. Fairguest permet de recueillir les attitudes des internautes vis-à-vis de différents points d'intérêts.

Ces données ne sont qu'indicatives, et sujettes à des variations potentielles très fortes selon de multiples facteurs tels que la météo. Seules les retombées économiques statistiquement significatives sont présentées.

