

# RAPPORT MENSUEL

## SEPTEMBRE 2025

**JUSTE DES CHIFFRES CLÉS**

*la Meuse!*

**Pour  
votre  
activité**

*la Meuse!*



# DONNÉES MARCHANDES



© Gil Giuglio

**897**

c'est le nombre de **meublés de tourisme** disponibles en Meuse en septembre 2025

↪ +5.4% vs. 2024

**VS.**

**851**

meublés de tourisme disponibles en Meuse en septembre 2024

**914 992€**

de chiffre d'affaires généré par les propriétaires de meublés de tourisme en septembre 2025

↪ +6.2% vs. 2024

**VS.**

**861 714€**

en 2024



© Servane Grodard

**21 423**

c'est le nombre de **nuitées disponibles** en Meuse en septembre 2025

↪ +6% vs. 2024

**VS.**

**10 350**

c'est le nombre de **nuitées réservées** en Meuse en septembre 2025

↪ +4% vs. 2024

**48%**

c'est le **taux d'occupation** moyen des meublés de tourisme en Meuse en septembre 2025

**VS.**

**49%**

en 2024



© Gil Giuglio

**88€**

↪ +1% vs. 2024

c'est le **prix moyen d'une nuitée** dans un meublé de tourisme en Meuse en septembre 2025

**soit**

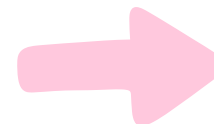
**43€**

de **revenus quotidiens** pour les hébergeurs, lissé sur le taux d'occupation

↪ STABLE vs. 2024

**2.9**

C'est le **nombre moyen de nuitées** passées en Meuse par les touristes en septembre 2025

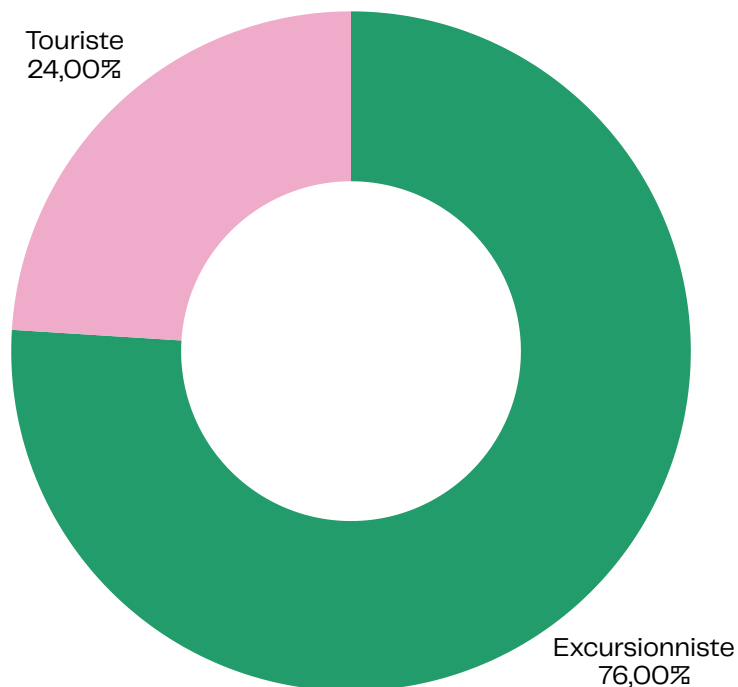


La durée moyenne des séjours est inférieure à celle de 2024 (-0.2 nuitée)



# TYPOLOGIE DE VISITEURS - SEPTEMBRE 2025

## MEUSE



Les **excursionnistes** recensés en Meuse en septembre 2025 concentrent **75% de français et 25% d'étrangers**.

Les **touristes** recensés concentrent **59% de français pour 41% d'étrangers**.

La part des excursionnistes français a évolué de 3% dans la répartition des visites, et celle des touristes français de 5%, comparativement à 2024.

### Répartition des nuitées (Bar-le-Duc - Sud Meuse)



72%



28%



### Répartition des nuitées (en Meuse)



59%



41%



### Répartition des nuitées (CA du Grand Verdun)



56%



44%



### Répartition des nuitées (Lac de Madine)



44%

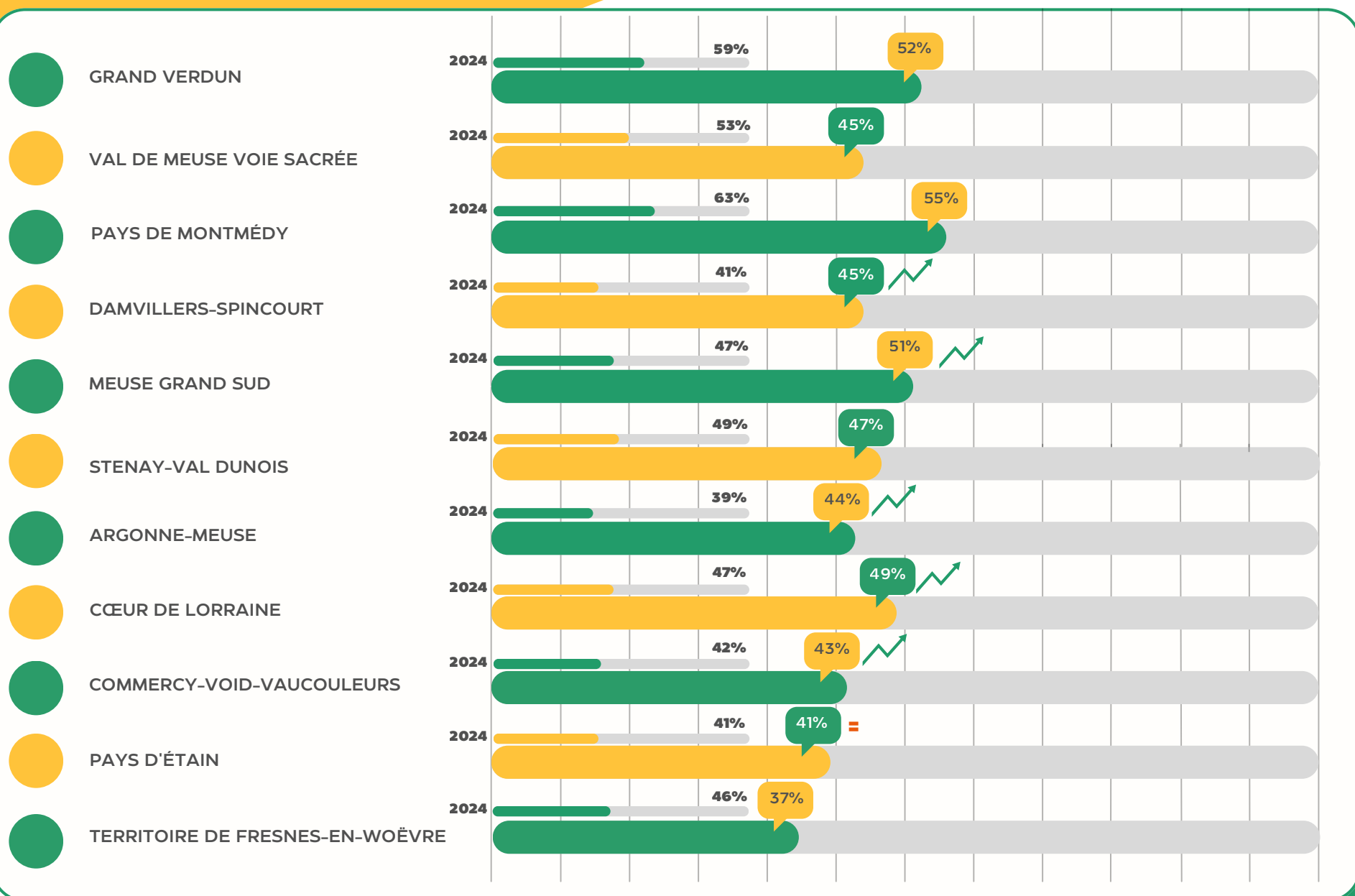


56%



# TAUX D'OCCUPATION DE SEPTEMBRE 2025

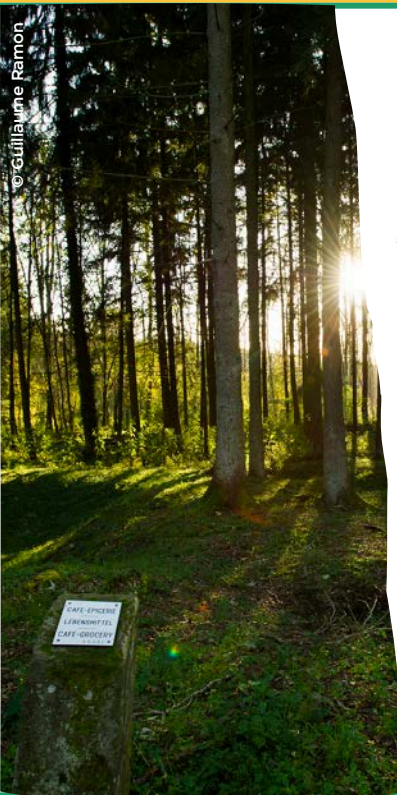
ENREGISTRÉS AU 30 SEPTEMBRE 2025 (OFFRES AIRBNB ET VRBO).



En septembre 2025, le taux d'occupation le plus élevé est observé dans le Pays de Montmédy, comparativement aux autres territoires.

# FRÉQUENTATION DES MEUBLÉS DE TOURISME

ENREGISTRÉES AU 30 SEPTEMBRE 2025\*



**2 567**

La CA du Grand Verdun enregistre le plus de réservations de meublés de tourisme sur le mois de septembre 2025.



**214 855€**

La CA du Grand Verdun enregistre le chiffre d'affaires le plus élevé parmi les réservations de meublés de tourisme sur le mois de septembre 2025.

Le samedi 13 septembre, la CA du Grand Verdun enregistre **71%** de taux d'occupation.

Le nombre total de nuitées réservées en septembre dans la CA du Grand Verdun est inférieur à celui de 2024 (-2%), mais le chiffre d'affaires est plus élevé (+3.7%), soit 23% du chiffre d'affaires total en Meuse.



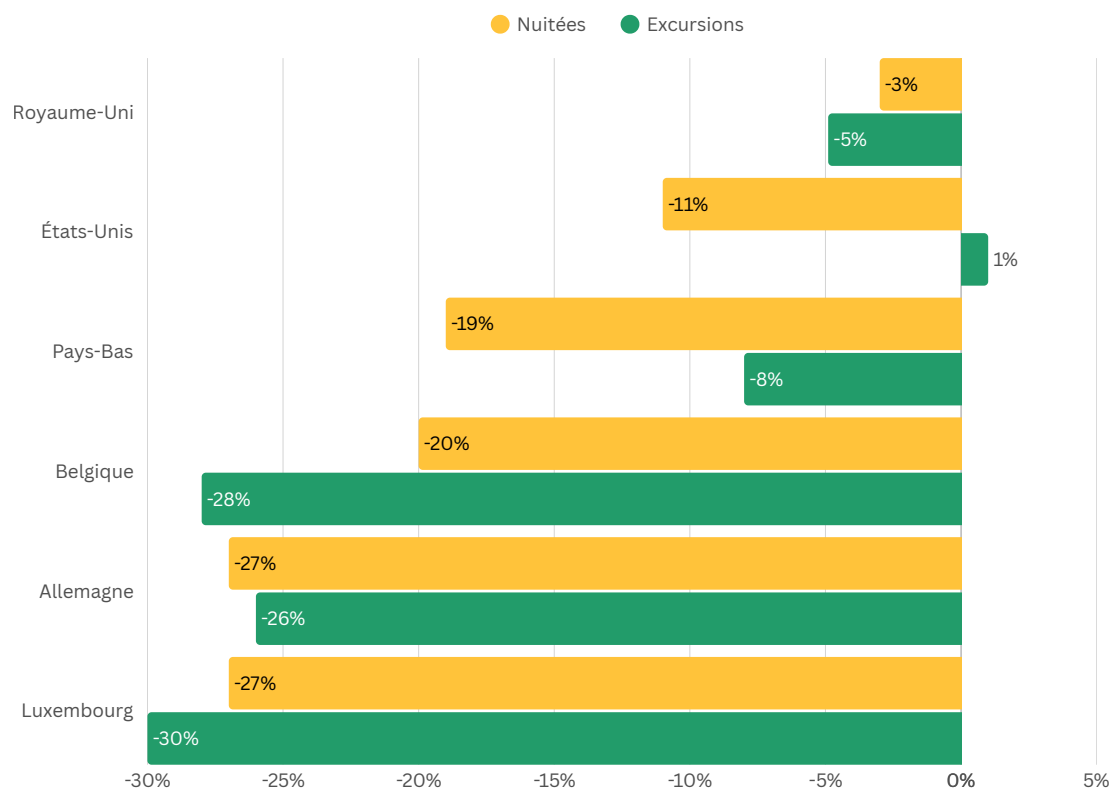
**4 nuitées**

Le Pays de Montmédy se distingue dans le département avec la plus grande durée de séjour enregistrée : en moyenne +1,1 nuitée.

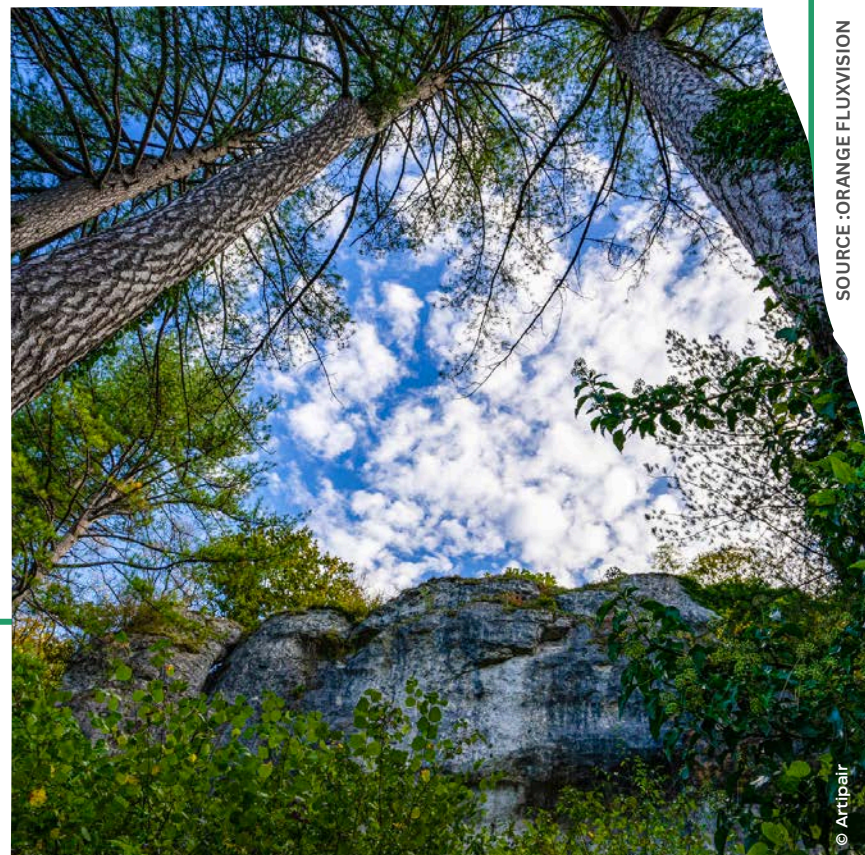
\*Uniquement offres présentes sur Airbnb et Vrbo, hors hôtels et chambres d'hôtes. Uniquement nuitées marchandes.

# VARIATIONS DE FRÉQUENTATION DES VISITEURS ÉTRANGERS

## Septembre 2025 vs Septembre 2024



En septembre 2025, les visites sont en baisse : -6.8%.



SOURCE : ORANGE FLUXVISION

© Artipair

Toutes provenances confondues, le pic de fréquentation des excursionnistes au sein du département est atteint le 20 septembre : environ **33 500 excursionnistes**, dont **6 600 étrangers**, sont recensés sur cette seule journée.

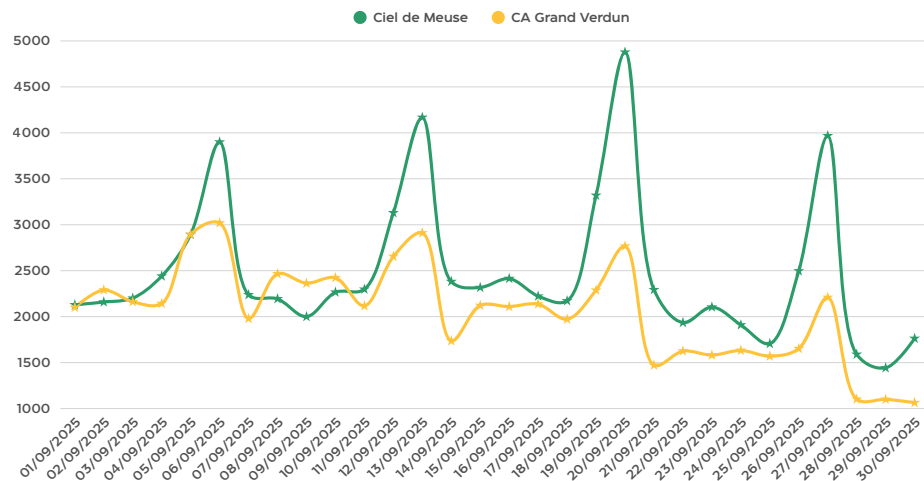
**Les pays sont classés par ordre décroissant.**

**Les pays affichés et sélectionnés sont représentatifs des marchés touristiques du département.**

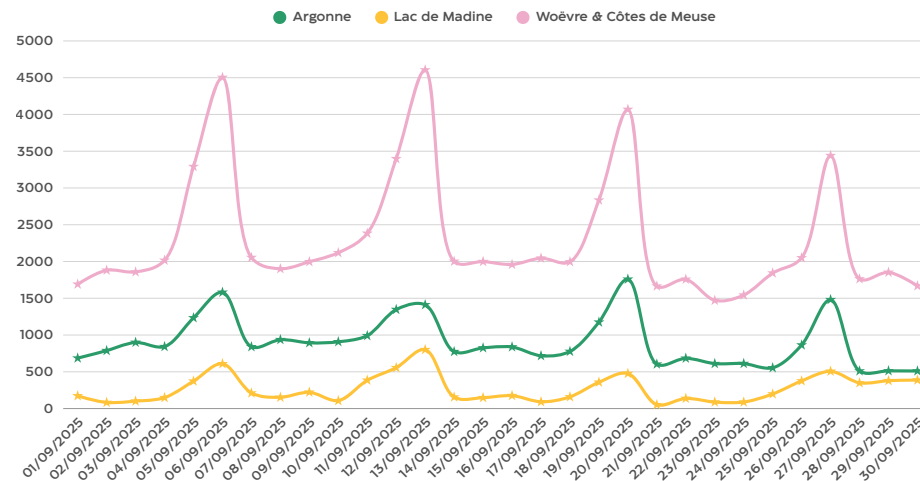
\*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

# FRÉQUENTATION EN NUITÉES\*

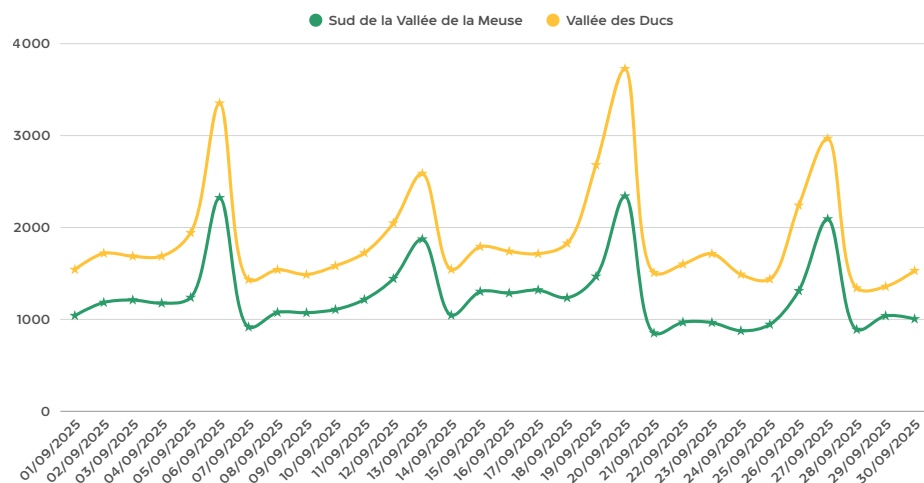
## NORD MEUSIEN



## CENTRE DE LA MEUSE



## SUD MEUSIEN



Le week-end des 20&21 septembre enregistre le plus de nuitées (marchandes et non marchandes) : environ **13 500** visiteurs ont dormi en Meuse sur ce seul week-end.

Le samedi 20 septembre enregistre le taux d'occupation le plus élevé au sein des meublés de tourisme (65%), ce qui représente **44 889€** de chiffre d'affaires\*\* pour cette seule nuitée et **83 574€** sur le week-end.

\*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

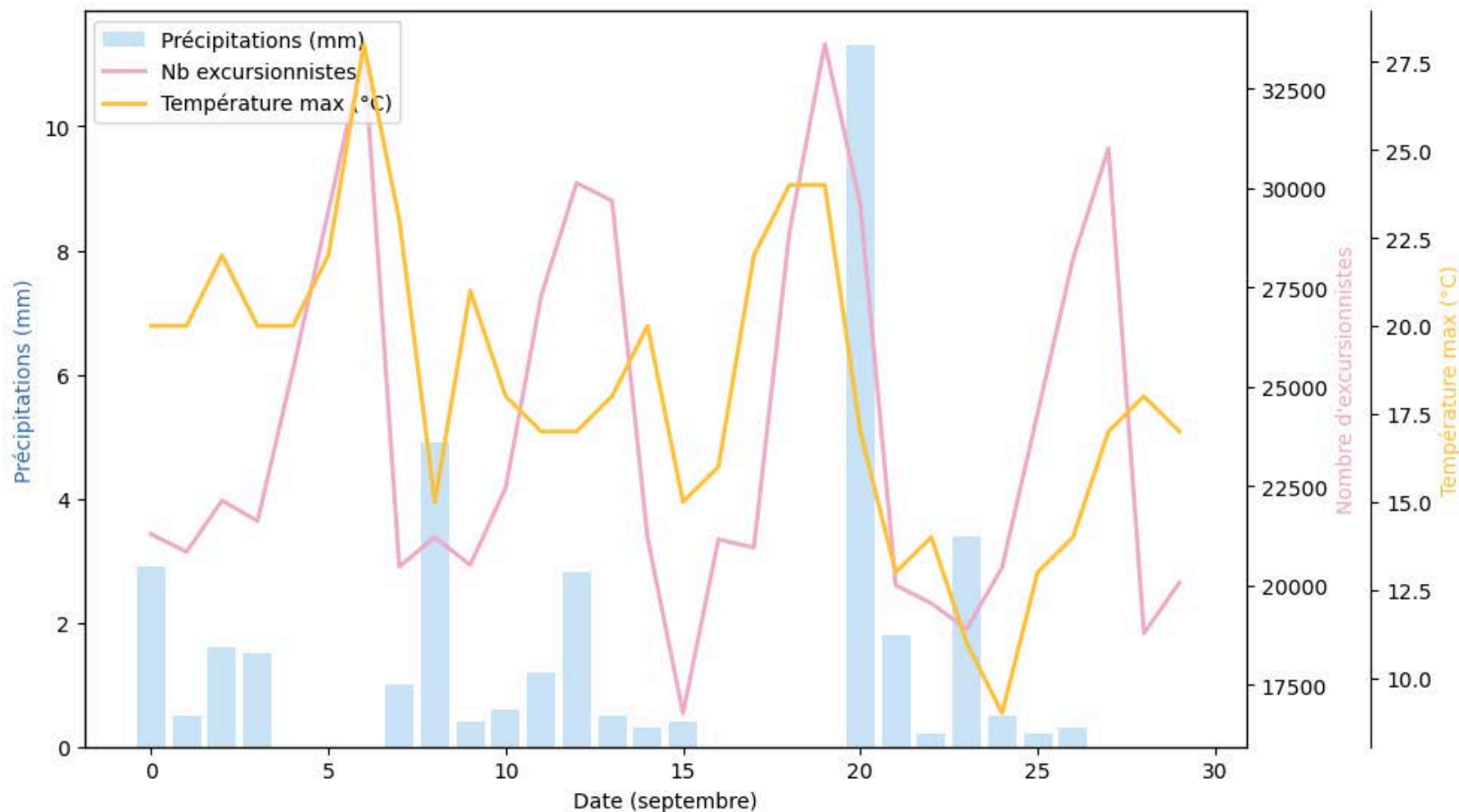
\*\*Uniquement offres présentes sur AirBnB et Vrbo, hors hôtels et chambres d'hôtes. Uniquement nuitées marchandes.



# VARIATION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES EN FONCTION DE LA MÉTÉO

## MEUSE

### Variation du nb d'excursionnistes en fonction de la météo



En septembre 2025, les températures ont particulièrement influencé le nombre d'excursionnistes ( $r= 0.72$ ) : 19% de la variance du nombre d'excursionnistes peut être expliqué par la température. Chaque degré de température est associé à une hausse de 507 excursionnistes à l'échelle du Département.



# TAUX D'OCCUPATION\*

## WEEK-END DES 20&21 SEPTEMBRE 2025



**80%**

de taux d'occupation  
des meublés de  
tourisme dans la  
CC du Pays de  
Montmédy



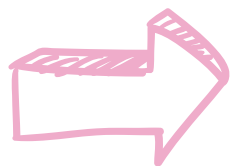
**76%**

de taux d'occupation  
des meublés de  
tourisme dans la CC  
du Pays de Revigny-  
sur-Ornain



**75%**

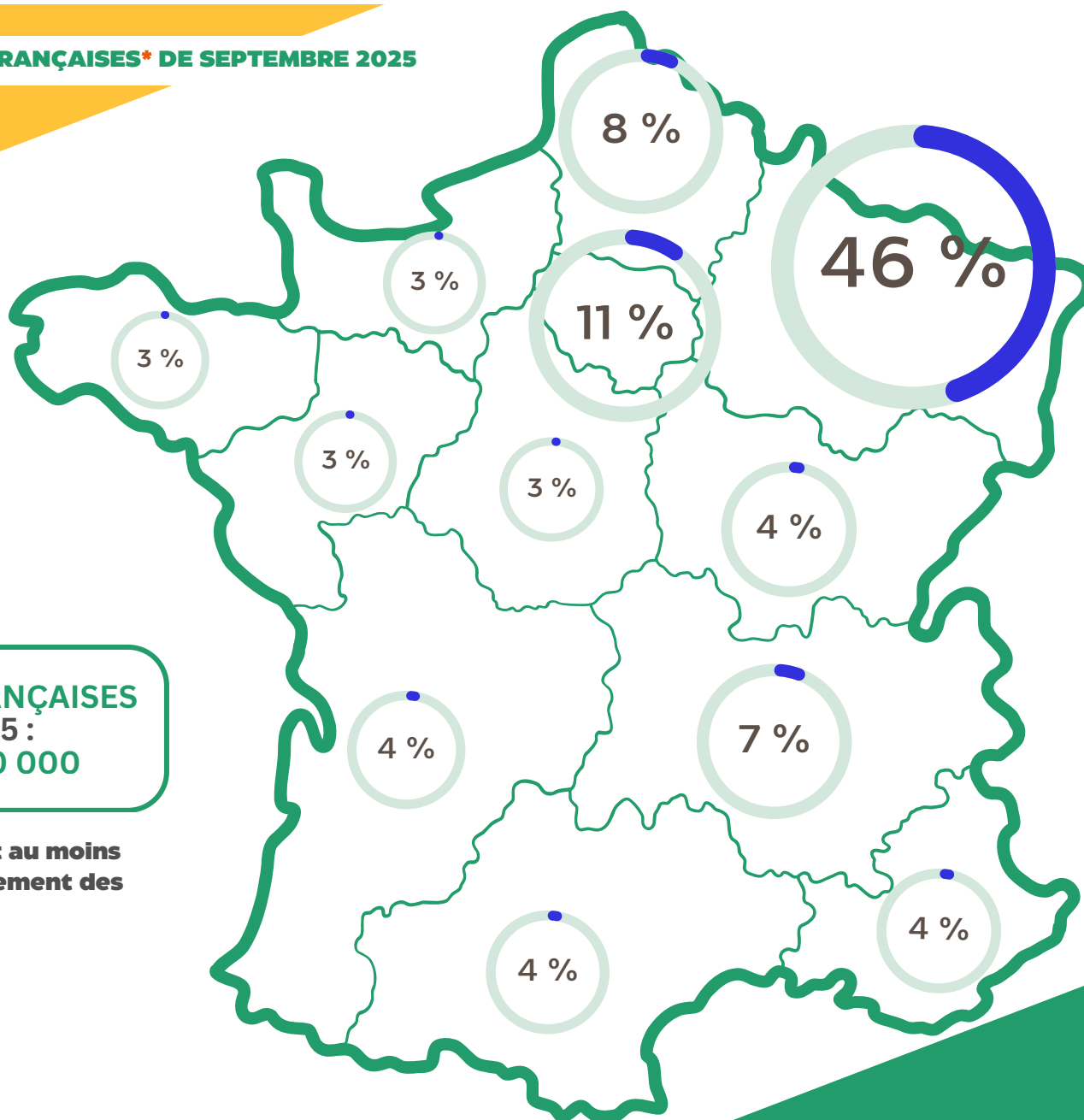
de taux d'occupation  
des meublés de  
tourisme dans la  
CC Aire à l'Argonne



Le taux d'occupation moyen sur l'ensemble du Département s'élève à **60%** lors de ce week-end (durant lequel a eu lieu l'évènement Les Médiévales au Château de Thillombois et les journées du Patrimoine).

# POIDS DES RÉGIONS FRANÇAISES DANS LES VISITES EN MEUSE

SUR LE TOTAL DES NUITÉES FRANÇAISES\* DE SEPTEMBRE 2025



NOMBRE DE NUITÉES FRANÇAISES  
EN SEPTEMBRE 2025 :  
ENTRE 130 000 ET 140 000

Les touristes français qui dorment au moins  
une nuit en Meuse sont majoritairement des  
touristes de proximité.

\*Nuitées marchandes et non marchandes confondues

SOURCE : ORANGE FLUXVISION

# JOURS FÉRIÉS DES PAYS ÉTRANGERS\* EN OCTOBRE ET NOVEMBRE 2025

## NOVEMBRE



SAMEDI 1ER NOVEMBRE : TOUSSAINT

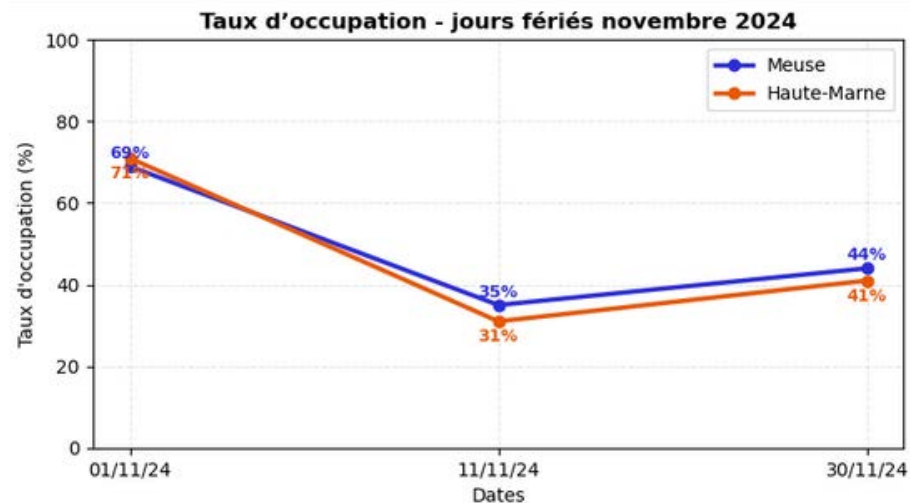
MARDI 11 NOVEMBRE : ARMISTICE



DIMANCHE 30 NOVEMBRE : SAINT-ANDRÉ

## Rétrospective 2024

### TAUX D'OCCUPATION



LE 01/11/24, LE TAUX D'OCCUPATION EST PLUS ÉLEVÉ EN HAUTE-MARNE (+3%).

LES 2 AUTRES JOURS FÉRIÉS, LES TAUX D'OCCUPATION SONT PLUS ÉLEVÉS EN MEUSE (respectivement +4% et +3%).

## DÉCEMBRE



MERCREDI 25 DÉCEMBRE : NOËL



JEUDI 26 DÉCEMBRE : SAINT-ETIENNE



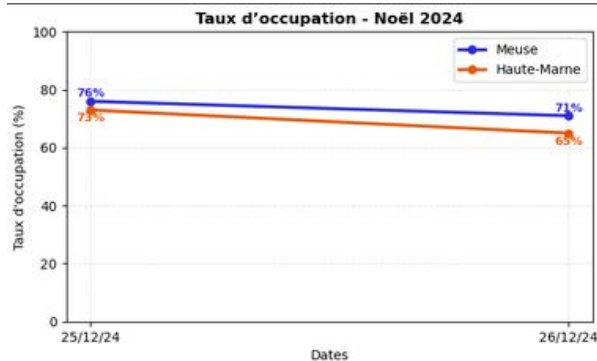
JEUDI 26 DÉCEMBRE : TWEEDE KERSTDAG



JEUDI 26 DÉCEMBRE : BOXING DAY

## Rétrospective 2024

### TAUX D'OCCUPATION



LES 25 ET 26/12, LES TAUX D'OCCUPATION SONT PLUS ÉLEVÉ EN MEUSE (+2.9%).

L'ÉCART EST PLUS MARQUÉ LE 26/12 : LA HAUTE-MARNE ENREGISTRE UNE BAISSSE DE 8% COMPARATIVEMENT À LA VEILLE (MEUSE : -5%).

\*Les pays sélectionnés sont représentatifs des marchés touristiques du département.

La Haute-Marne a été sélectionnée comme territoire de comparaison du fait de ses dynamiques territoriales similaires à la Meuse.



# TOP 3 HEBERGEMENTS

**SUR LES 30 DERNIERS JOURS**

## GÎTES 4\* ET 5\*



**GÎTE MA MAISON LORRAINE**



**GÎTE DU MARTIN PÊCHEUR**



**GÎTE DE L'EFFRAIE**



© Gîte de l'Effraie

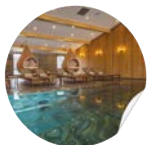
## HÔTELS 3\* ET 4\*



**HÔTEL DE MONTAUBAIN**



**DOMAINE DE SOMMEDIUE**



**HÔTEL RESTAURANT DU  
LAC DE MADINE**

© Hôtel de  
Montaubain

© Michel Pett

## MEUBLÉS LOCALISÉS LE LONG DE L'ITINÉRAIRE LA MEUSE À VÉLO



**GÎTE DE LA SAUX**



**CHAMBRES D'HÔTES  
CHATEAU DE LABESSIÈRE**



**GÎTE LE PIGEONNIER**

© Gîte de la Saux

© Gîte Le Pigeonnier

## CAMPINGS



**CAMPING DU BOIS JOLI**

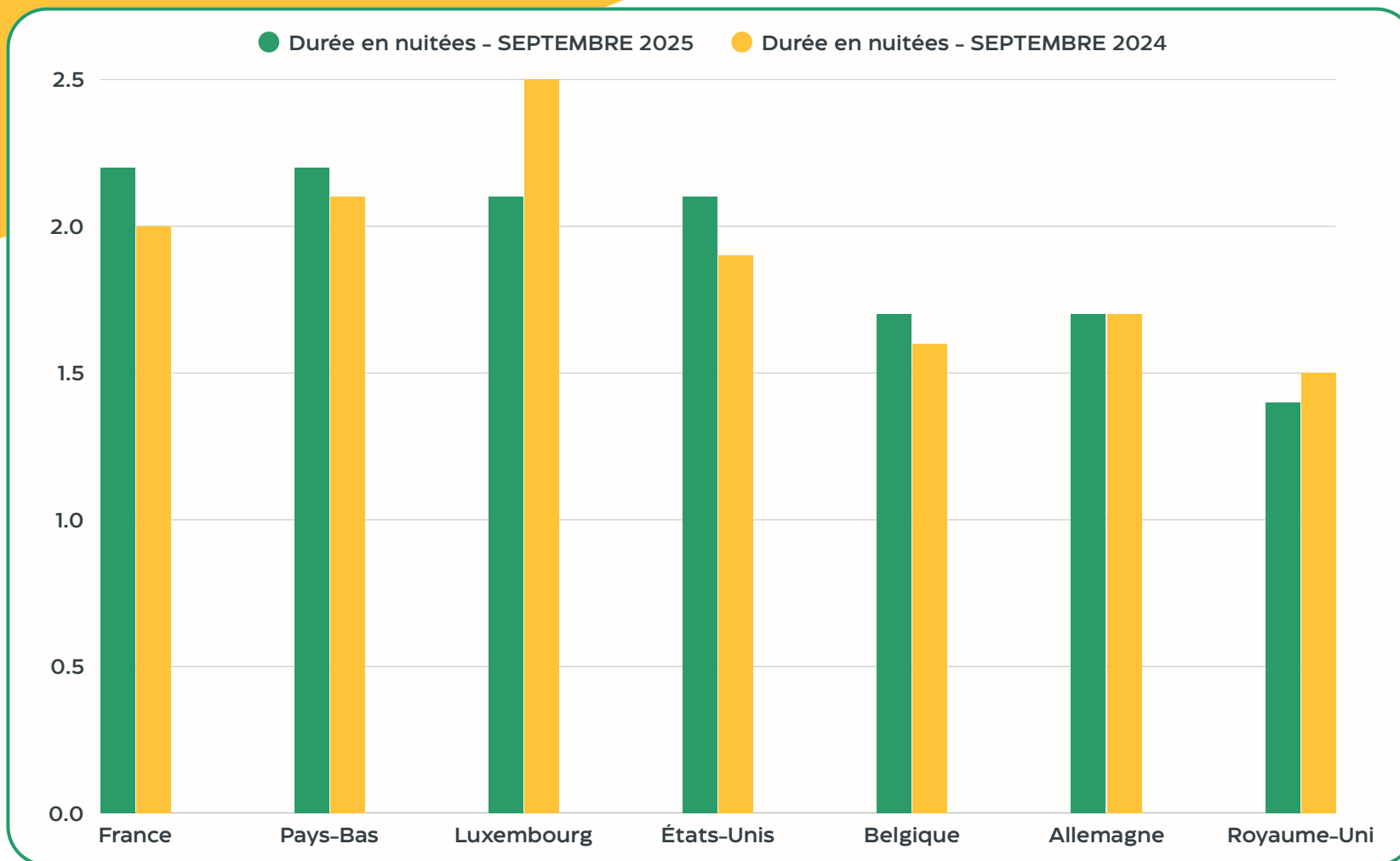


**CAMPING PIERRE COCHENET**



**CAMPING DU MOULIN DES GRAVIÈRES**

# DURÉE DES SÉJOURS - FRANCE & PAYS ÉTRANGERS



La durée moyenne des **séjours marchands et non marchands** est de **2 nuitées** en Meuse en septembre 2025, contre **2.9 nuitées** si l'on considère uniquement les **séjours marchands**.

A l'exception des nuitées en provenance du Luxembourg et du Royaume-Uni, la durée des séjours est en hausse (+0.1 nuitée vs. 2024).

Les pays sont classés par ordre décroissant de volume de visiteurs émis ce mois.

SOURCE : ORANGE FLUXVISION

# SOURCE ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans ce rapport sont extraites des plateformes Orange FluxVision, AirDNA et Fairguest.

Orange FluxVision est basé sur une analyse anonyme par bornage téléphonique des visiteurs par rapport aux antennes téléphoniques. La plateforme permet d'estimer les flux touristiques dans leur temporalité, leur volume mais aussi selon leur origine. Ces données restent à considérer avec prudence au regard de la méthode d'analyse et doivent être interprétées comme des indicateurs globaux de la fréquentation départementale.

La plateforme AirDNA recense les offres commercialisées en ligne via Airbnb et Vrbo, c'est-à-dire les meublés de tourisme hors hôtels et chambres d'hôtes.

Par des regroupements de données et extrapolations, les indicateurs obtenus permettent un aperçu de données telles que les taux d'occupation prévisionnels par territoire ou les revenus générés par l'hébergement touristique.

La plateforme Fairguest récolte les avis laissés par les internautes sur internet et analyse l'e-reputation. Fairguest permet de recueillir les attitudes des internautes vis-à-vis de différents points d'intérêts.

Ces données ne sont qu'indicatives, et sujettes à des variations potentielles très fortes selon de multiples facteurs tels que la météo. Seules les retombées économiques statistiquement significatives sont présentées.

Contact : Eléonore MANZANO - e.manzano@lameuse.fr  
Meuse Attractivité : <https://www.lameuse.fr> -  
Téléphone : 03 29 45 78 40 ou 06 27 02 02 49

Crédit photo de couverture :  
©Pierre Defontaine/ARTGE



