

Slowtourisme en GR

Cahier des charges

Consultation pour le recrutement d'une agence de communication
Promotion internationale du cyclotourisme Ardenne-Meuse (2027–2028)

1. Contexte général

L'agence **Meuse Attractivité**, en partenariat avec les acteurs du projet européen **Interreg VI – Slowtourisme en Grande Région**, lance une consultation afin de sélectionner une **agence de communication internationale** spécialisée dans la promotion touristique transfrontalière.

L'objectif est de **faire émerger la destination de cyclotourisme "Ardenne-Meuse"**, qui reliera **Liège (Belgique) à Verdun (France)** à travers un **réseau points-nœuds** en cours de structuration dans le cadre du programme **Slowtourisme en Grande Région**, dont la finalisation est prévue en **2028**.

Le territoire concerné s'inscrit dans une dynamique commune de structuration touristique entre **les provinces de Liège et de Luxembourg en Belgique, et la Meuse en France**, en cohérence avec les valeurs de **mobilité douce, découverte apaisée et tourisme durable**.

2. Objectif de la mission

L'agence retenue aura pour mission principale de **promouvoir la destination Ardenne-Meuse** sur les marchés **Belgique, Luxembourg, Pays-Bas et Allemagne**, à travers une **campagne de relations presse et d'influence** visant à générer des **reportages et publications qualitatives dans les médias** de chaque pays.

Objectifs spécifiques :

- Positionner **Ardenne-Meuse** comme **nouvelle grande destination cyclotouristique européenne**.
- Faire connaître l'offre touristique autour du **réseau points-nœuds**.
- Valoriser la **diversité des expériences de slowtourisme** : paysages, patrimoine, gastronomie, hébergements durables, accueil vélo, etc.
- Obtenir des **retombées médias significatives et qualitatives** : dans la presse spécialisée, lifestyle, outdoor et grand public des marchés cibles et supports jugés pertinents de plateforme d'offres outdoor (ex. Komoot, outdooractive...) et partenariats avec des créateurs de contenus.

- Favoriser à moyen terme la **notoriété spontanée et l'envie de séjour** auprès des **voyageurs de Catégorie Socio Professionnelle (CSP) moyen à supérieur**, amateurs de vélo-loisir et de découverte tranquille.

3. Marchés et cibles prioritaires

Marchés géographiques :

- **Belgique (francophone, néerlandophone et germanophone)**
- **Pays-Bas**
- **Allemagne**
- Luxembourg (selon pertinence)

Cibles médias :

- Presse spécialisée cyclotourisme et outdoor
- Presse grand public et magazines de voyage
- Médias lifestyle, bien-être, nature
- Supports TV, radio, web, influenceurs spécialisés
- Plateformes d'offres outdoor

Cibles finales :

- Voyageurs **CSP moyenne à supérieure**
- Praticants de **vélo-loisirs et d'itinérance douce**
- Couples, familles et groupes d'amis recherchant une **découverte apaisée et authentique**

4. Prestations attendues

L'agence devra proposer une **stratégie de relations presse et d'influence** complète, incluant :

4.1. Conseil et stratégie

- Diagnostic du positionnement actuel du cyclotourisme sur les marchés cibles
- Proposition d'un **plan de communication par marché**, précisant les objectifs, messages, cibles, calendrier et indicateurs
- Recommandation sur les **supports prioritaires** pour chaque marché et **thématiques et angles d'approche média** (nature, culture, gastronomie, mobilité douce, etc.)

4.2. Relations médias et influence

- Identification et qualification des médias clés
- Élaboration et diffusion de **communiqués de presse, dossiers de presse et pitches personnalisés, ...**
- Organisation **d'actions de démarchage, voyages de presse et d'influence** sur le territoire Ardenne-Meuse
- Suivi, relances et accompagnement éditorial
- Veille et **reporting régulier des retombées presse**

4.3. Production et coordination

- Coordination avec les partenaires institutionnels du projet pour la mise en œuvre du plan d'actions.
- Production de contenus rédactionnels et visuels adaptés aux différents marchés en complément de la médiathèque mise à disposition par les partenaires du projet (les droits d'usage des sources ainsi que l'ensemble des livrables seront la propriété des partenaires Interreg VI – Slowtourisme en Grande Région, sans limitation de durée. Les fichiers natifs seront fournis).
- Traduction professionnelle (FR / NL / DE)
- Intégration des visuels, cartes, témoignages et informations issues des partenaires du réseau Slowtourisme en Grande Région

5. Livrables attendus

- Stratégie détaillée par marché
- Planning d'actions sur 24 mois minimum
- Dossier de presse multilingue
- Communiqués de presse thématiques
- Visuels mis à disposition des partenaires du projet précisant les droits d'utilisation
- Organisation et compte rendu de voyages de presse
- Revue de presse complète avec indicateurs de performance (reach, audience, équivalent publicitaire, tonalité) intégrant les médias sociaux et référencement plateforme outdoor

6. Profil attendu de l'agence

L'agence candidate devra démontrer :

- Une **expertise confirmée sur les marchés ciblés**
- Des **références récentes et vérifiables** dans le secteur du **(slow)tourisme ou du voyage**
- Une **connaissance fine des médias** de chaque pays ciblé
- Une **capacité multilingue** (FR / NL / DE)
- Une **équipe dédiée, avec un interlocuteur référent** pour la coordination avec les partenaires du projet
- L'**apport de solutions créatives** pertinentes pour aborder chaque marché

7. Modalités de réponse

Les propositions devront comprendre :

1. **Présentation de l'agence** (effectifs, structure, expertises, marchés couverts)
2. **Références et exemples de campagnes réalisées** (liées au tourisme ou aux marchés ciblés)
3. **Proposition méthodologique et stratégique** adaptée au projet avec précision si sous-traitance envisagée, engagement à gérer les relations avec le sous-traitant.
4. **Planning prévisionnel** (2026–2027)
5. **Budget détaillé** (honoraires, frais de production, traduction, voyages de presse, etc.)

Les offres sont à envoyer avant le 19 janvier 2026.

A l'adresse suivante par voie postale et par email :

Meuse Attractivité
Centre d'affaires Cœur de Meuse
ZID Meuse TGV
F-55220 Les Trois Domaines
c.rigolot@lameuse.fr

8. Critères d'évaluation

| Critère | Pondération |
|--|-------------|
| Pertinence de la stratégie proposée et qualité des livrables proposées | 60 % |
| Expérience et références sur les marchés ciblés | 30 % |
| Budget | 10 % |

9. Conditions de règlement

Le paiement de la prestation se fera sur facture.

Selon la clé de répartition établie entre les trois partenaires, la facturation se déroulera comme suit :

Facture d'acompte (25%) au démarrage :

- Une facture de 39% pour Meuse Attractivité (Centre d'Affaires Coeur de Meuse, ZID Meuse TGV, 55220 Les Trois Domaines, France)
- Une facture de 55% pour le GEIE Destination Ardenne (24, place Ducale, B.P. 419, 08107 Charleville-Mézières Cedex)
- Une facture de 6% pour la Maison du Tourisme de Gaume (Rue du Moulin 35, 6740 Etalle, Belgique)

Facture intermédiaire à mi-parcours (35%) :

- Une facture de 39% pour Meuse Attractivité (Centre d'Affaires Coeur de Meuse, ZID Meuse TGV, 55220 Les Trois Domaines, France)
- Une facture de 55% pour le GEIE Destination Ardenne (24, place Ducale, B.P. 419, 08107 Charleville-Mézières Cedex)
- Une facture de 6% pour la Maison du Tourisme de Gaume (Rue du Moulin 35, 6740 Etalle, Belgique)

Facture de solde (40%) à la fin de la mission :

- Une facture de 39% pour Meuse Attractivité (Centre d'Affaires Coeur de Meuse, ZID Meuse TGV, 55220 Les Trois Domaines, France)
- Une facture de 55% pour le GEIE Destination Ardenne (24, place Ducale, B.P. 419, 08107 Charleville-Mézières Cedex)
- Une facture de 6% pour la Maison du Tourisme de Gaume (Rue du Moulin 35, 6740 Etalle, Belgique)

La facture devra obligatoirement mentionner les éléments suivants : Campagne de communication / promotion internationale du cyclotourisme en Ardenne-Meuse, Projet Interreg 6 Slowtourisme en Grande région, module 3, activité 1.

10. Clause relative au renouvellement du contrat et à la possibilité d'annulation de la consultation

Le présent marché est conclu pour une durée initiale d'un an. Il pourra être renouvelé annuellement, pour une ou plusieurs périodes d'un an, sous réserve :

- de l'atteinte satisfaisante des objectifs fixés
- de l'évaluation positive des prestations réalisées
- et de la disponibilité des crédits correspondants.

La présente consultation peut être annulée ou être déclarée sans suite si :

- aucune des offres reçues n'est jugée satisfaisante
- les conditions de concurrence sont insuffisantes
- ou pour tout autre motif d'intérêt général dûment justifié.

11. Renseignements complémentaires

Pour obtenir tout renseignement complémentaire qui leur seraient nécessaires au cours de l'étude de leur offre, les candidats peuvent adresser une demande écrite au plus tard 2 jours avant la date limite de remise des offres par mail à c.rigolot@lameuse.fr

CONTACT ET INFORMATIONS UTILES

Meuse Attractivité - Christel Rigolot, chargée de relations publiques

Tél. +33 (0)6 71 82 86 20

c.rigolot@lameuse.fr

GEIE Destination Ardenne - Daniëlle GEVAERTS, chargée de projet

Tél. : +33 (0)7 77 91 43 57

gevaerts@ardennes.com

Dossier de presse de présentation du projet européen Slowtourisme en Grande Région :

https://www.lameuse.fr/dp_interregvi_slowtourismegr