

## Slowtourisme en GR

# Cahier des charges

Consultation pour le recrutement d'une agence de communication  
Promotion internationale du cyclotourisme Ardenne-Meuse (2027–2028)

## 1. Contexte général

L'agence **Meuse Attractivité**, en partenariat avec les acteurs du projet européen **Interreg VI – Slowtourisme en Grande Région**, lance une consultation afin de sélectionner une **agence de communication internationale** spécialisée dans la promotion touristique transfrontalière.

L'objectif est de **faire émerger la destination de cyclotourisme “Ardenne-Meuse”**, qui reliera **Liège (Belgique)** à **Verdun (France)** à travers un **réseau points-nœuds** en cours de structuration dans le cadre du programme **Slowtourisme en Grande Région**, dont la finalisation est prévue en **2028**.

Le territoire concerné s'inscrit dans une dynamique commune de structuration touristique entre **les provinces de Liège et de Luxembourg en Belgique, et la Meuse en France**, en cohérence avec les valeurs de **mobilité douce, découverte apaisée et tourisme durable**.

## 2. Objectif de la mission

L'agence retenue aura pour mission principale de **promouvoir la destination Ardenne-Meuse** sur les marchés **Belgique, Luxembourg, Pays-Bas et Allemagne**, à travers une **campagne de relations presse et d'influence** visant à générer des **reportages et publications qualitatives dans les médias** de chaque pays.

### Objectifs spécifiques :

- Positionner **Ardenne-Meuse** comme **nouvelle grande destination cyclotouristique européenne**.
- Faire connaître l'offre touristique autour du **réseau points-nœuds**.
- Valoriser la **diversité des expériences de slowtourisme** : paysages, patrimoine, gastronomie, hébergements durables, accueil vélo, etc.
- Obtenir des **retombées médias significatives et qualitatives** : dans la presse spécialisée, lifestyle, outdoor et grand public des marchés cibles et supports jugés pertinents de plateforme d'offres outdoor (ex. Komoot, outdooractive...) et partenariats avec des créateurs de contenus.

- Favoriser à moyen terme la **notoriété spontanée et l'envie de séjour** auprès des **voyageurs de Catégorie Socio Professionnelle (CSP) moyen à supérieur**, amateurs de vélo-loisir et de découverte tranquille.

### 3. Marchés et cibles prioritaires

**Marchés géographiques :**

- **Belgique (francophone, néerlandophone et germanophone)**
- **Pays-Bas**
- **Allemagne**
- Luxembourg (selon pertinence)

**Cibles médias :**

- Presse spécialisée cyclotourisme et outdoor
- Presse grand public et magazines de voyage
- Médias lifestyle, bien-être, nature
- Supports TV, radio, web, influenceurs spécialisés
- Plateformes d'offres outdoor

**Cibles finales :**

- Voyageurs **CSP moyenne à supérieure**
- Pratiquants de **vélo-loisirs et d'itinérance douce**
- Couples, familles et groupes d'amis recherchant une **découverte apaisée et authentique**

### 4. Prestations attendues

L'agence devra proposer une **stratégie de relations presse et d'influence** complète, incluant :

#### 4.1. Conseil et stratégie

- Diagnostic du positionnement actuel du cyclotourisme sur les marchés cibles
- Proposition d'un **plan de communication par marché**, précisant les objectifs, messages, cibles, calendrier et indicateurs
- Recommandation sur les **supports prioritaires** pour chaque marché et **thématisques et angles d'approche média** (nature, culture, gastronomie, mobilité douce, etc.)

#### 4.2. Relations médias et influence

- Identification et qualification des médias clés
- Élaboration et diffusion de **communiqués de presse, dossiers de presse et pitches personnalisés, ...**
- Organisation **d'actions de démarchage, voyages de presse et d'influence** sur le territoire Ardenne-Meuse
- Suivi, relances et accompagnement éditorial
- Veille et **reporting régulier des retombées presse**

#### 4.3. Production et coordination

- Coordination avec les partenaires institutionnels du projet pour la mise en œuvre du plan d'actions.
- Production de contenus rédactionnels et visuels adaptés aux différents marchés en complément de la médiathèque mise à disposition par les partenaires du projet (les droits d'usage des sources ainsi que l'ensemble des livrables seront la propriété des partenaires Interreg VI – Slowtourisme en Grande Région, sans limitation de durée. Les fichiers natifs seront fournis).
- Traduction professionnelle (FR / NL / DE)
- Intégration des visuels, cartes, témoignages et informations issues des partenaires du réseau Slowtourisme en Grande Région

### 5. Livrables attendus

- Stratégie détaillée par marché
- Planning d'actions sur 24 mois minimum
- Dossier de presse multilingue
- Communiqués de presse thématiques
- Visuels mis à disposition des partenaires du projet précisant les droits d'utilisation
- Organisation et compte rendu de voyages de presse
- Revue de presse complète avec indicateurs de performance (reach, audience, équivalent publicitaire, tonalité) intégrant les médias sociaux et référencement plateforme outdoor

## 6. Profil attendu de l'agence

L'agence candidate devra démontrer :

- Une **expertise confirmée sur les marchés ciblés**
- Des **références récentes et vérifiables** dans le secteur du **(slow)tourisme ou du voyage**
- Une **connaissance fine des médias** de chaque pays ciblé
- Une **capacité multilingue** (FR / NL / DE)
- Une **équipe dédiée, avec un interlocuteur référent** pour la coordination avec les partenaires du projet
- **L'apport de solutions créatives** pertinentes pour aborder chaque marché

## 7. Modalités de réponse

Les propositions devront comprendre :

1. **Présentation de l'agence** (effectifs, structure, expertises, marchés couverts)
2. **Références et exemples de campagnes réalisées** (liées au tourisme ou aux marchés ciblés)
3. **Proposition méthodologique et stratégique** adaptée au projet avec précision si sous-traitance envisagée, engagement à gérer les relations avec le sous-traitant.
4. **Planning prévisionnel** (2026–2027)
5. **Budget détaillé** (honoraires, frais de production, traduction, voyages de presse, etc.)

Les offres sont à envoyer avant le 19 janvier 2026.

A l'adresse suivante par voie postale et par email :

Meuse Attractivité  
Centre d'affaires Cœur de Meuse  
ZID Meuse TGV  
F-55220 Les Trois Domaines  
[c.rigolot@lameuse.fr](mailto:c.rigolot@lameuse.fr)

## 8. Critères d'évaluation

| Critère  | Pondération |
|--|-------------|
| Pertinence de la stratégie proposée et qualité des livrables proposées | 60 %        |
| Expérience et références sur les marchés ciblés                        | 30 %        |
| Budget   | 10 %        |

## 9. Conditions de règlement

Le paiement de la prestation se fera sur facture.

Selon la clé de répartition établie entre les trois partenaires, la facturation se déroulera comme suit :

Facture d'acompte (25%) au démarrage :

- Une facture de 39% pour Meuse Attractivité (Centre d'Affaires Coeur de Meuse, ZID Meuse TGV, 55220 Les Trois Domaines, France)
- Une facture de 55% pour le GEIE Destination Ardenne (24, place Ducale, B.P. 419, 08107 Charleville-Mézières Cedex)
- Une facture de 6% pour la Maison du Tourisme de Gaume (Rue du Moulin 35, 6740 Etalle, Belgique)

Facture intermédiaire à mi-parcours (35%) :

- Une facture de 39% pour Meuse Attractivité (Centre d'Affaires Coeur de Meuse, ZID Meuse TGV, 55220 Les Trois Domaines, France)
- Une facture de 55% pour le GEIE Destination Ardenne (24, place Ducale, B.P. 419, 08107 Charleville-Mézières Cedex)
- Une facture de 6% pour la Maison du Tourisme de Gaume (Rue du Moulin 35, 6740 Etalle, Belgique)

Facture de solde (40%) à la fin de la mission :

- Une facture de 39% pour Meuse Attractivité (Centre d'Affaires Coeur de Meuse, ZID Meuse TGV, 55220 Les Trois Domaines, France)
- Une facture de 55% pour le GEIE Destination Ardenne (24, place Ducale, B.P. 419, 08107 Charleville-Mézières Cedex)
- Une facture de 6% pour la Maison du Tourisme de Gaume (Rue du Moulin 35, 6740 Etalle, Belgique)

La facture devra obligatoirement mentionner les éléments suivants : Campagne de communication / promotion internationale du cyclotourisme en Ardenne-Meuse, Projet Interreg 6 Slowtourisme en Grande région, module 3, activité 1.

## 10. Clause relative au renouvellement du contrat et à la possibilité d'annulation de la consultation

Le présent marché est conclu pour une durée initiale d'un an. Il pourra être renouvelé annuellement, pour une ou plusieurs périodes d'un an, sous réserve :

- de l'atteinte satisfaisante des objectifs fixés
- de l'évaluation positive des prestations réalisées
- et de la disponibilité des crédits correspondants.

La présente consultation peut être annulée ou être déclarée sans suite si :

- aucune des offres reçues n'est jugée satisfaisante
- les conditions de concurrence sont insuffisantes
- ou pour tout autre motif d'intérêt général dûment justifié.

## 11. Renseignements complémentaires

Pour obtenir tout renseignement complémentaire qui leur seraient nécessaires au cours de l'étude de leur offre, les candidats peuvent adresser une demande écrite au plus tard 2 jours avant la date limite de remise des offres par mail à [c.rigolot@lameuse.fr](mailto:c.rigolot@lameuse.fr)

## CONTACT ET INFORMATIONS UTILES

Meuse Attractivité - Christel Rigolot, chargée de relations publiques

Tél. +33 (0)6 71 82 86 20

[c.rigolot@lameuse.fr](mailto:c.rigolot@lameuse.fr)

GEIE Destination Ardenne - Daniëlle GEVAERTS, chargée de projet

Tél. : +33 (0)7 77 91 43 57

[gevaerts@ardennes.com](mailto:gevaerts@ardennes.com)

Dossier de presse de présentation du projet européen Slowtourisme en Grande Région :

[https://www.lameuse.fr/dp\\_interregvi\\_slowtourismegr](https://www.lameuse.fr/dp_interregvi_slowtourismegr)