

JUSTE
MEUSIEN

JUSTE
BIEN



la Meuse!

· AGENCE D'ATTRACTIVITÉ ·

Communiqué de presse
19 février 2024

L'entreprise HUOT affirme son ancrage en Meuse en offrant 250 coffrets « La Meuse en boîte, ça déboîte ! » un outil de marketing territorial développé par Meuse Attractivité



©4Runners

Huot SA, leader dans les produits d'adduction d'eau potable, n°1 du branchement en France, offre un bel exemple d'appropriation de marque territoriale par une entreprise. La société centenaire basée à Saint-Mihiel, au coeur de la région Grand Est, affirme son rôle d'ambassadeur du territoire **en offrant "La Meuse en boîte!" auprès de son réseau.**

Ce coffret a été développé par l'agence Meuse Attractivité pour inviter les entreprises, collectivités, particuliers, à afficher, via ce nouvel outil marketing, leur attachement à la Meuse et à en diffuser une image dynamique et engageante. Il présente le territoire avec humour au fil d'objets et de produits décalés ou typiques aux couleurs de la Meuse : boîte à Meuuuhse, playlist et bingo des expressions meusiennes, madeleine de Commercy, dragées de Verdun, mug, carte ... le tout fabriqué le plus localement possible.

Personnalisable, il permet à chacun de s'en saisir pour faire connaître les richesses du département auprès de collaborateurs, de clients, de fournisseurs, de nouveaux résidents,...

En savoir plus : <https://www.lameuse.fr/boutique>

Contact pour toute information complémentaire, photo ou mise en relation pour une interview:

Meuse Attractivité - Christel Rigolot : c.rigolot@lameuse.fr - Tél : 06 71 82 86 20

<https://www.lameuse.fr>

