

Meuse Attractivité

Cahier des Charges

Carte Touristique Interactive

1. Contexte et objectifs

Meuse Attractivité souhaite mettre en place une **carte touristique interactive** accessible :

- Depuis son site web,
- Et via des QR codes disposés sur des supports physiques (chevalets, affiches, etc.).

L'objectif est de permettre aux visiteurs de :

- Découvrir rapidement l'offre touristique autour de leur position ou d'un lieu donné,
- Accéder à des informations pratiques et détaillées,
- Faciliter leur parcours et leur expérience sur le territoire.

2. Principe général

La solution devra permettre :

- L'affichage sur une carte des offres touristiques situées à proximité, notamment :
 - Musées et sites culturels,
 - Animations et événements,
 - Activités de loisirs,
 - Producteurs locaux,
 - Marchés et commerces (liste non exhaustive – voir annexe).
- Une utilisation simple via QR code :
l'utilisateur scanne un support physique et accède directement à la carte dans son navigateur (sans installation d'application).

3. Fonctionnalités attendues

3.1. Affichage et recherche

La solution devra intégrer les fonctionnalités suivantes :

- Géolocalisation automatique de l'utilisateur,
- Affichage des offres à proximité,
- Paramétrage du rayon de recherche (ex : X km),
- Filtres temporels :
 - Aujourd'hui,
 - Demain,
 - Ce week-end,
 - Cette semaine,
- Affichage des offres sous forme de points interactifs sur la carte,
- Accès à une fiche détaillée pour chaque offre.

3.2. Informations associées à chaque offre

Chaque point sur la carte devra proposer une fiche comprenant :

- Nom de l'offre,
- Adresse complète,
- Coordonnées (téléphone, e-mail, site internet),
- Descriptif court avec possibilité d'affichage étendu,
- Photos,
- Tarifs,
- Horaires d'ouverture,
- Géolocalisation précise,
- Liens vers les réseaux sociaux,
- Lien de réservation (si disponible),
- Lien vers le site Meuse Attractivité (optionnel selon pertinence).

3.3. Interaction et navigation

La solution devra proposer :

- Un guidage vers le lieu via une solution cartographique (type Google Maps ou OpenStreetMap),
- Une fonction d'appel direct depuis mobile,
- Une interface rapide, fluide et responsive (optimisée mobile et tablette),
- Une navigation intuitive avec des filtres simples d'utilisation.

4. Contraintes techniques

Le prestataire devra respecter les contraintes suivantes :

- Utilisation exclusive des données issues de la base **Sitlor**,
- Intégration dans le site web existant, avec possibilité d'accès via une URL indépendante,
- Respect strict de la charte graphique de Meuse Attractivité,
- Choix du fond de carte en cohérence avec l'identité visuelle et les exigences UX,
- Attention particulière portée à l'expérience utilisateur (ergonomie, lisibilité, performance).

5. Livrables attendus

Le prestataire devra fournir :

1. **Un prototype fonctionnel**
Accessible via QR code, permettant de valider les principes d'ergonomie et de navigation.
2. **La carte interactive finalisée**
Intégrée au site web existant et accessible via une URL dédiée.
3. **Une documentation technique complète**, incluant :
 - Les modalités de mise à jour de la base Sitlor,
 - Les paramètres de configuration (filtres, rayons, catégories),
 - Les procédures de maintenance et d'exploitation.

4. **Option (variante à chiffrer)**

Intégration d'un flux externe (type Youday) permettant d'afficher une offre économique complémentaire (entreprises, services).

6. **Maintenance – Évolutions – Hébergement**

Le prestataire devra proposer :

- Une **maintenance corrective** (correction des anomalies),
- Une **maintenance évolutive** (améliorations et adaptations),
- Une **solution d'hébergement**, chiffrée séparément,
- Un **forfait annuel global** incluant maintenance et hébergement.

Les modalités de service (délais d'intervention, niveaux de service, etc.) devront être précisées.

7. **Mesure d'audience**

La solution devra intégrer les marqueurs de l'outil de suivi statistique **Wisystat**.

Un plan de marquage sera fourni par Meuse Attractivité et devra être respecté par le prestataire.

8. **Planning**

Le calendrier prévisionnel est le suivant :

- Démarrage : à définir,
- Livraison finale : **fin mai 2026**, à affiner ou à décaler si non réalisable.

Le prestataire devra proposer un planning détaillé incluant :

- Conception,
- Développement,
- Tests,
- Recette,
- Mise en production.

9. Annexe – Exemple d’architecture (évolutive)

L’organisation des contenus pourra s’articuler comme suit :

1. Découvrir & faire

- Activités et loisirs
- Sites de visite / patrimoine / musées
- Activités outdoor (randonnée, vélo, nautique, etc.)

2. Se loger

- Hôtels
- Gîtes
- Chambres d’hôtes
- Hôtellerie de plein air
- Hébergements insolites

3. Se restaurer

- Restaurants
- Cafés / bars / boulangeries / salons de thé
- Producteurs

4. Se déplacer

- Location de vélos / voitures
- Transports en commun
- Bornes de recharge (vélo / automobile)
- Aires de camping-car
- Services vélo (réparation, gonflage, consignes)

5. Accessibilité & services pratiques

- Sanitaires publics
- Points d’information / offices de tourisme
- Aires de repos

Contact :

Meuse Attractivité

ZID Meuse TGV

Centre d'affaires Cœur de Meuse

55220 LES TROIS DOMAINES

Aurore FOURNET

a.fournet@lameuse.fr

06 19 50 61 36